

Стратегический и инновационный менеджмент

ОРУ

Цели и миссия организации

Цель – идеальное представление о результате деятельности;

Классификация целей:

1. (S) Внешние и внутренние
2. (t) Стратегические, тактические, оперативные

Миссия организации

- ▶ Миссия – концентрация внутренней философии организации, определяющей ее ценности и принципы, в соответствии с которой организация осуществляет свою деятельность.
- ▶ Цель ситуативна, миссия – идеальна и постоянна.

Внешняя среда организации

Факторы Внешней Среды:

- ▶ экономические,
- ▶ политические,
- ▶ технологические,
- ▶ социальные,
- ▶ этические

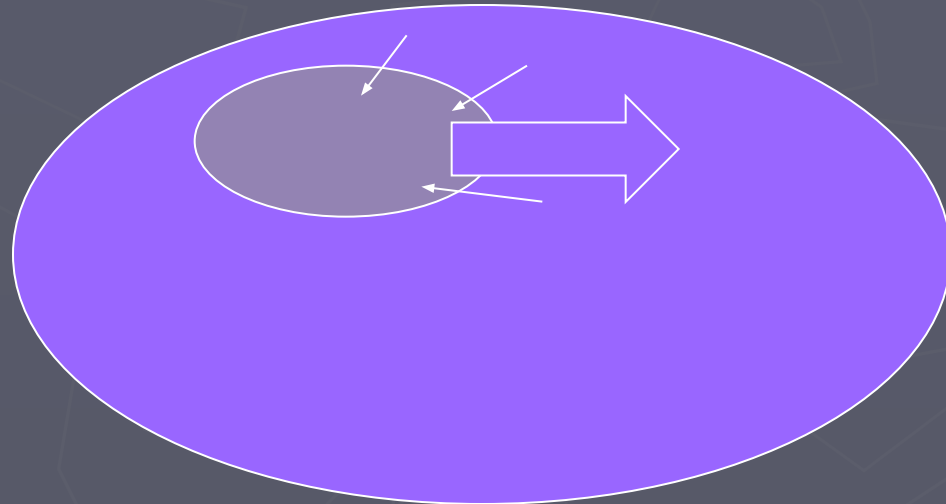
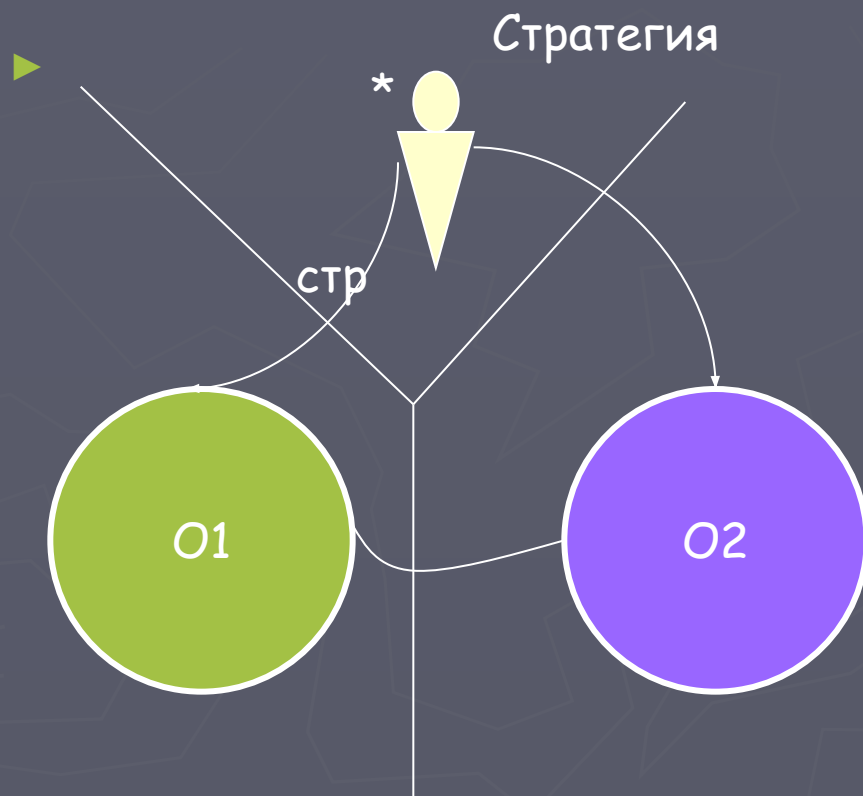


Схема шага развития



Понятие стратегии:

- ▶ Стратегия – долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся:
 - Позиции в окружающем мире
 - Целей деятельности
 - Развития продуктов труда и рынка
 - Структуры организации

Виды стратегий:

- ▶ Стратегии концентрированного роста
- ▶ Стратегии интегрированного роста
- ▶ Стратегии диверсифицированного роста
- ▶ Сокращения

Этапы стратегирования

- ▶ Самоопределение в миссии и предназначении
- ▶ Концептуализация
- ▶ Анализ внешних и внутренних факторов
- ▶ Проектирование, разработка программы развития
- ▶ Выбор стратегического эталона
- ▶ Сценирование, разработка тактики
- ▶ Рефлексивное управление реализацией стратегии и оценка результатов

Инновации

- ▶ Инновации формируются на основе разработанного проекта будущего.
- ▶ Инновация – элемент проекта будущего, который имплантируется в прошлое.
- ▶ Инновация – системообразующий элемент проекта.
- ▶ Инновационное управление – рефлексивное управление реализацией проекта и программы будущего посредством поэтапного внедрения элементов нового и санации старого.