

ДЕЛАЙ
ЧТО
ПРАВИТСЯ

Линара CoffeeLike, Курск

Июль 2015 г – подписание
договора с компанией

Сентябрь 2015 – открытие первого
кофе-бара

Март 2016 – открытие второго
кофе-бара

Апрель 2016 – открытие третьего
кофе-бара

Декабрь – закрытие кофе-бара и
снова открытие в тц

Декабрь 2017 – 4 КБ



Франчайзинг

Новые возможности для развития бизнеса

ФРАНШИЗА

A diagram illustrating the franchise process. Two men stand in a hallway with round tables. The man on the left, wearing glasses and a white shirt with a red tie, gives a thumbs up. The man on the right, in a dark suit and holding a briefcase, looks towards the center. A blue box at the top contains the word 'ФРАНШИЗА'. An orange arrow points from this box to the man on the right. In the center, a white document titled 'Договор франчайзинга' is shown. An orange arrow points from the man on the left to the document, and a blue arrow points from the man on the right to the document. At the bottom, an orange box lists 'Паушальный взнос', 'Роялти', and 'Соблюдение стандартов'. A blue arrow points from this box to the man on the left, and another blue arrow points from the man on the right to the box.

Договор
франчайзинга

Паушальный взнос
Роялти
Соблюдение стандартов

Плюсы для франчайзи

Торговая марка

Франшиза Coffee Like

Развивай свой бизнес с самой крупной федеральной сетью «кофе с собой»

422	1 091 139 836 ₺	6 256 244
кофе-бара	выручка сети с начала года	продано стаканов с начала года



Coffee Like – главный бенефициар роста спроса на «кофе с собой» в России. Среди кофе-баров мы самые крупные. У ближайшего конкурента в формате «кофе с собой» – около 190 заведений, у нас более 300, а к концу года мы планируем увеличить сеть до 400 точек.

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



**Теперь
Coffee Like
в составе РАФ**

Доступ к финансовой информации

The screenshot displays the Microsoft Excel interface with a financial report. The ribbon includes 'Главная', 'Вставка', 'Разметка страницы', 'Формулы', 'Данные', 'Рецензирование', and 'Вид'. The main content area contains three tables and a note.

Постоянные локальные расходы		Переменные локальные расходы	
Транспортные	3 000р.	Продукты	54 844р.
Аренда	27 500р.	Процент премии бариста (2 бариста)	14 040р.
ФОТ (2 бариста)	21 000р.	Маркетинг (акции 6 кофе и приведи друга)	1 755р.
Налоги (ЕНВД)	4 000р.	Фонд: Рекламная активность	5 000р.
Связь	500р.	Роялти	5 265р.
Электричество	3 000р.		

Не забудьте прочитать примечания

Ключевые показатели	
Средний чек	130р.
Средняя маржа	320%
Количество покупок в день	45
Выручка в день	5 850р.

Итого	
Выручка в месяц	175 500р.
Чистая прибыль	35 596,3р.
Процент чистой прибыли к выручке	20,28%



Central Park

ул. Кара Маркса, д. 9

Смена открыта
09:50

6 960,00 Р

выручка сегодня

47

оплат сегодня

148,09 Р

средний чек

Смену открыл: Глеб Чуркин
Сейчас работает: Глеб Чуркин



CoffeeLike Пушкинский

ул. Ленина, 30

Смена открыта
09:45

4 350,00 Р

выручка сегодня

28

оплат сегодня

155,36 Р

средний чек

Смену открыл: Анна Шваленкова
Сейчас работает: Анна Шваленкова



CoffeeLike Европа 20

просп. Дзержинский, 30

Смена закрыта
20:56

10 763,00 Р

выручка сегодня

75

оплат сегодня

143,51 Р

средний чек

Смену закрыл: Татьяна Вигорова



МЕГА Гринн (Курск)

ул. К. Маркса, 68

Смена открыта
09:59

9 566,00 Р

выручка сегодня

56

оплат сегодня

170,82 Р

средний чек

Смену открыл: Ксения Просникова
Сейчас работает: Ксения Просникова



Задать вопрос

Регламенты , стандарты, инструкции



Путь партнера



Методика оценки локации и подсчет трафика
Критерии выбора места под кофе-бар

[другие статьи →](#)

▶ **ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОДУКЦИЯ В КОФЕ-БАРЕ** 12

Где и как заказать продукцию и оборудование? Прайс-лист
«Логистика Кофе»

[Стандарт по оснащению кофе-бара](#)

Стандартная брендированная продукция

[другие статьи →](#)

▶ **ОБСЛУЖИВАНИЕ ГОСТЯ** 6

Стандарт сервиса

Типология гостей

Выявление потребности гостя и скрипты продаж

[другие статьи →](#)

▶ **ТЕХНИЧЕСКОЕ И ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ КОФЕ-БАРА** 7

Описание этапа «Открытие кофе-бара»

Аудит готовности кофе-бара к открытию

Чек-лист от юриста перед открытием кофе-бара

[другие статьи →](#)

▶ **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ В КОФЕ-БАРЕ** 7

Руководство по ведению управленческой отчётности
розничной сети Coffee Like

Чек-листы

Хранение продуктов в кофе-баре

[другие статьи →](#)

▶ **СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ** 9

Станларты Coffee Like

Описание этапа «Создание проекта кофе-бара»
Классификация кофе-баров

[другие статьи →](#)

▶ **АССОРТИМЕНТ КОФЕ-БАРА** 23

Ассортимент напитков и ТТК

Принципы построения ассортимента в сети

Стандарт по ассортименту кофе-бара

[другие статьи →](#)

▶ **ОБУЧЕНИЕ** 20

Программа обучения партнера

Расписание Курса №1. Старт

Расписание Курса №2. Развитие

[другие статьи →](#)

▶ **РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ** 10

База резюме бариста

Инструменты для поиска бариста

Инструкция по поиску и найму бариста

[другие статьи →](#)

▶ **ERP** 13

Начало работы в ERP и основные настройки

Работа с меню, ввод в продажу напитков, еды и сувенирной
продукции

Как создать точку продаж в ERP

[другие статьи →](#)

▶ **СОВЕТЫ ЮРИСТА** 29

Отличия между ООО и ИП




допустимые виды:

Открытые и закрытые бутерброды и несладкие круассаны, **кроме бургеров** (чтобы кофе-бары не ассоциировались с форматом «фаст-фуд», разновидности бургеров — это основной товар заведений такого типа).

Запрещенный ассортимент:

- бургеры;
- шаурма;
- сосиски/котлеты в тесте;
- пирожки, пироги.

Допустимый ассортимент:

Вид	Определение	Изображение
Панини	Итальянский бутерброд, закрытый хлебом с двух сторон, поджаренный на гриле с ребрами.	
Сэндвич	Разновидность бутерброда. Состоит из двух или нескольких ломтиков хлеба (иногда поджаренного на сковороде или в горячей духовке) и одного или нескольких слоёв мяса и/или других начинок.	
Сэндвич-ролл	Разновидность сэндвича. Вместо хлеба используется тонкая пшеничная лепешка.	

2. Десерты — сладкие кондитерские изделия.

Максимальное количество видов – 4.

Максимальное количество вкусов одного вида – 6.

Допустимый ассортимент:

Вид	Определение	Изображение
Круассан или слойка	Изделие из слоёного теста, с начинкой или без неё.	 
Маффин/ кекс	Круглая или овальная сладкая выпечка из дрожжевого или бисквитного теста. Может быть с начинкой.	

1. Ожидание и 2. Приветствие.

Бариста находится в открытой позе, стоят лицом к движению трафика.

Приветствие гостя происходит максимально искренне, на «высокой ноте». Важно поприветствовать гостя первым, вербальным и невербальным образом.

Вербальный контакт – поприветствовать гостя (поздороваться за руку применимо для постоянных гостей, которые сами проявляют такую инициативу). Невербальное приветствие начинается со зрительного контакта с гостем – это первый момент, который повлияет на общее впечатление от визита.

1 бариста и 1 гость



Бариста находится в открытой позе, стоит лицом к движению трафика. Бариста всегда приветствует первым, при этом установив визуальный контакт и сохраняя открытую позу при общении. Приветствие на «высокой» положительной ноте.

1 бариста и очередь



Когда бариста заметил нового гостя, во время обслуживания первого, он должен моментально установить контакт (вербальный и/или визуальный) с каждым последующим гостем, во время любого этапа обслуживания первого и обозначить время, в течение которого он примет его заказ.

2 бариста и 1 гость



Установить контакт и поприветствовать гостя должны оба бариста.

2 и очередь



Установить контакт и поприветствовать каждого замеченного гостя должны оба бариста. Обозначить время в течение которого бариста примет его заказ.

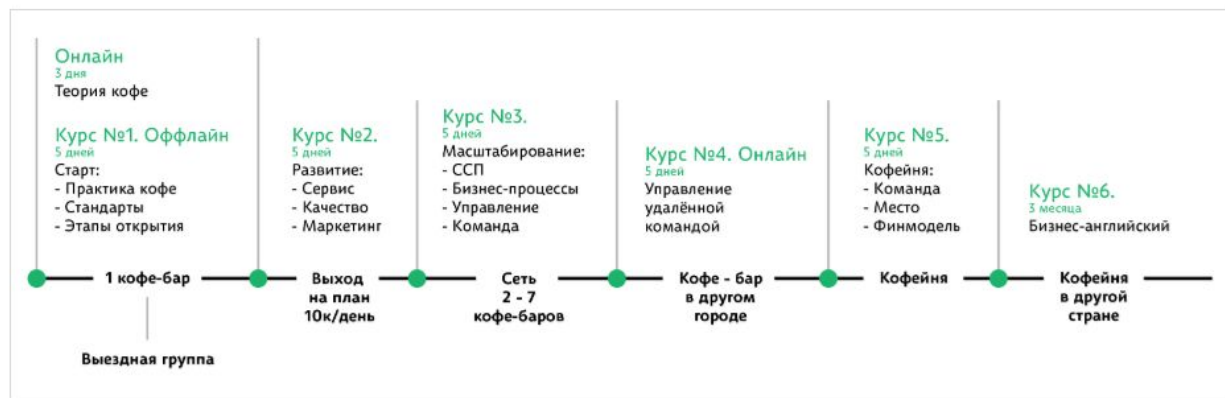
3. Сбор информации о напитке. Подготовка к приготовлению напитка.

Обучение

Программа обучения партнера

Наша Академия предлагает тебе программу обучения на каждом шаге Пути партнера:

- 1 шаг: **Онлайн + Курс №1. Старт + Выездная группа открытия**
- 2 шаг: **Курс №2. Развитие**
- 3 шаг: **Курс №3. Масштабирование (в разработке)**
- 4 шаг: **Курс №4. Управление удаленной командой (в разработке)**
- 5 шаг: **Курс №5. Кофейня (в разработке)**
- 6 шаг: **Курс №6. Бизнес-английский (в разработке)**



Онлайн

Твой путь обучения начинается с Онлайн:

- Итак, ты стал нашим партнером. Заходи в Битрикс24. Там тебя уже ждет задача.
- Открой задачу и укажи в ней свой e-mail.
- После этого мы добавим тебя в нашу систему онлайн обучения Teachbase.
- На указанный e-mail тебе придет письмо от Teachbase. Пройди по ссылке в письме и закончи регистрацию.
- Пройди онлайн курс. По всем вопросам обращайся к [Лане Керн](#)



Поддержка и сопровождение

The screenshot shows a task management application interface for 'COFFEE LIKE'. The top navigation bar includes a search bar with the text 'искать сотрудника, документ, прочее...', a user profile for 'Линара Никулина', and a time display of '08:15'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Все' (18), 'Делаю' (3), 'Помогаю', 'Поручил' (15), 'Наблюдаю', 'Проекты', 'Канбан', 'Эффективность' (50%), 'Приложения', and 'Корзина'. The main content area is titled 'Мои задачи' and features a search bar with the text '+ Поиск'. Below this, there are filters for task status: '7 без крайнего срока', '2 просрочены', '1 не просмотрена', and '8 ожидает контроля'. The tasks are displayed in a table with columns for 'НАЗВАНИЕ', 'КРАЙНИЙ СРОК', 'ПОСТАНОВЩИК', and 'ОТВЕТСТВЕННЫЙ'. The tasks are grouped into categories like 'Департамент развития кофе-баров' and 'Контроль качества продукта'. The right sidebar contains a search bar, a 'ДОБАВИТЬ ЗАДАЧУ' button, and a list of user avatars.

checkbox	НАЗВАНИЕ	КРАЙНИЙ СРОК	ПОСТАНОВЩИК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
<input type="checkbox"/>	Список нарушений к устранению (г. Курск) 1	1 Октября, 12:58	Дмитрий Колесников	Линара Никулина
<input type="checkbox"/>	15.10.2018, заказ ИП Никулина, Октябрь 7	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
<input type="checkbox"/>	22.10.2018, заказ ИП Никулина, Октябрь 9	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
<input type="checkbox"/>	31.10.2018 06:22:19 ИП Никулина ПРАЙС-ЛИСТ ЛОГИСТИКА КОФЕ	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
<input type="checkbox"/>	31.10.2018 06:23:36 ИП Никулина ПРАЙС-ЛИСТ ЛОГИСТИКА КОФЕ	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
Департамент развития кофе-баров				
<input type="checkbox"/>	ИП Никулина, Провести оценку места, Курск (проспект Дериглазова , Гипермаркет Европа 52) 6	31 Октября, 11:31	Линара Никулина	Елена Загуменова
<input type="checkbox"/>	Стойка в ТЦ/БЦ (никулина линара фидаилевна, курск)	2 Ноября, 18:00	Линара Никулина	Елена Загуменова
<input type="checkbox"/>	ИП Никулина, Открываем кофе-бар, Курск (Ленина 30, трц пушкинский)	не указан	Линара Никулина	Елена Загуменова
<input type="checkbox"/>	ИП Никулина, Переоформление, Курск (Карла Маркса 68) 3	не указан	Линара Никулина	Елена Загуменова
Контроль качества продукта				
<input type="checkbox"/>	Предоставить фотоотчет по вашим кофе-барам за летний период, г. Курск 1	14 Сентября, 23:00	Дмитрий Колесников	Линара Никулина

Минусы франчайзи

- Поушальный взнос
- Роялти
- Регламентированность

Что является АРХИВАЖНЫМ для франчайзи?

- Рентабельность бизнеса
- Расчет ежемесячного денежного оборота и времени
- Расчет уровня затрат
- План по прибыли
- Степень известности по популярности
- Ноу-хау или УТП
- Перспективы на 5 лет и стадия развития сети

О чем категорически нельзя забывать?

- Партнёрство «выиграл-выиграл»
- Развитие
- Обратная связь --- анализ и выводы --- совершенствование проекта
- Корпоративная этика
- Мотивация



Вопросы

Вопросы?

likebz.ru

#likebz



ДЕЛАЙ
ЧТО
ПРАВИТСЯ

Наш гость



Это ключевой человек для компании, его потребности и предпочтения лежат в основе всех наших разработок и нововведений.

Возраст: 18-35 лет, ядро целевой аудитории 21-27 лет.

Доход: средний и выше среднего.

Занятия: сотрудник офиса, школьник, студент, домохозяйка, фрилансер.

Источник дохода: работодатель, родители, стипендия, муж, заказчик.