

ДЕЛАЙ
ЧТО
ПРАВВИТСЯ

Линара CoffeeLike, Курск

Июль 2015 г – подписание
договора с компанией

Сентябрь 2015 – открытие первого
кофе-бара

Март 2016 – открытие второго
кофе-бара

Апрель 2016 – открытие третьего
кофе-бара

Декабрь – закрытие кофе-бара и
снова открытие в тц

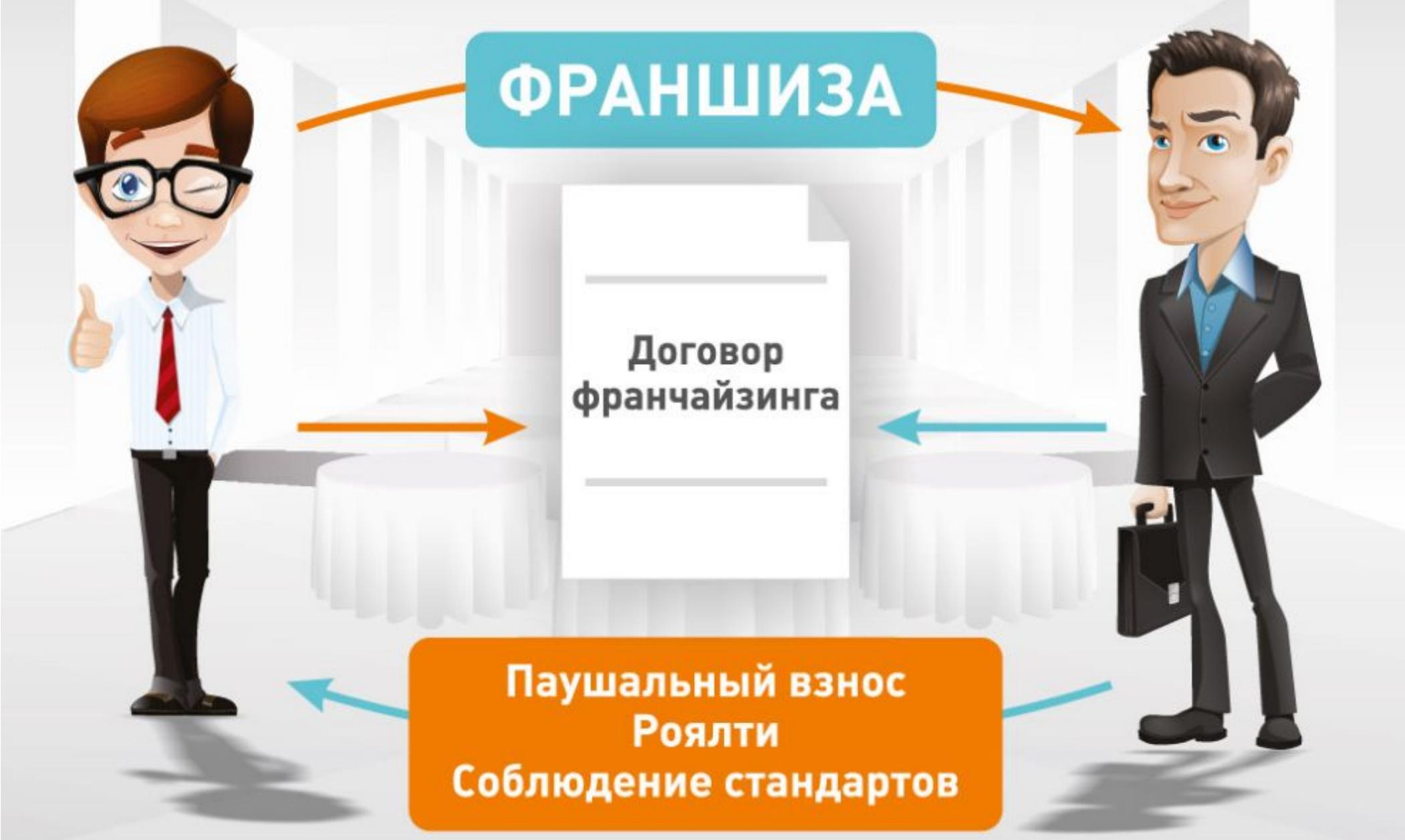
Декабрь 2017 – 4 КБ



Франчайзинг

Новые возможности для развития бизнеса

ФРАНШИЗА

A diagram illustrating the franchise process. Two men stand in a hallway with round tables. The man on the left, wearing glasses and a white shirt with a red tie, gives a thumbs up. The man on the right, in a dark suit, holds a briefcase. A central document titled 'Договор франчайзинга' is shown. Arrows indicate the flow of information and payments: orange arrows point from the 'ФРАНШИЗА' box to both men, and a blue arrow points from the man in the suit to the document. A large orange box at the bottom lists 'Паушальный взнос', 'Роялти', and 'Соблюдение стандартов', with blue arrows pointing from it to both men.

Договор
франчайзинга

Паушальный взнос
Роялти
Соблюдение стандартов

Плюсы для франчайзи

Торговая марка

Франшиза Coffee Like

Развивай свой бизнес с самой крупной федеральной сетью «кофе с собой»

422	1 091 139 836 ₺	6 256 244
кофе-бара	выручка сети с начала года	продано стаканов с начала года

<  РБК  RUSBASE  РБК  ИЗВЕСТИЯ >

Coffee Like – главный бенефициар роста спроса на «кофе с собой» в России. Среди кофе-баров мы самые крупные. У ближайшего конкурента в формате «кофе с собой» – около 190 заведений, у нас более 300, а к концу года мы планируем увеличить сеть до 400 точек.

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



**Теперь
Coffee Like
в составе РАФ**

Доступ к финансовой информации

Excel interface showing a financial report. The ribbon includes options like Главная, Вставка, Разметка страницы, Формулы, Данные, Рецензирование, Вид. The main content area displays a table with financial data and key indicators.

Постоянные локальные расходы		Переменные локальные расходы	
Транспортные	3 000р.	Продукты	54 844р.
Аренда	27 500р.	Процент премии бариста (2 бариста)	14 040р.
ФОТ (2 бариста)	21 000р.	Маркетинг (акции 6 кофе и приведи друга)	1 755р.
Налоги (ЕНВД)	4 000р.	Фонд: Рекламная активность	5 000р.
Связь	500р.	Роялти	5 265р.
Электричество	3 000р.		

Не забудьте прочитать примечания

Ключевые показатели	
Средний чек	130р.
Средняя маржа	320%
Количество покупок в день	45
Выручка в день	5 850р.

Итого	
Выручка в месяц	175 500р.
Чистая прибыль	35 596,3р.
Процент чистой прибыли к выручке	20,28%



- Смартфон
- Продажи
- Финансы
- Гости
- Сотрудники
- Склад
- Отчеты
- Админка

Central Park
ул. Кара Маркса, д. 9

6 960,00 Р
выручка сегодня

47
оплат сегодня

148,09 Р
средний чек

Смена открыта
09:50

Смену открыл: Глеб Чуркин
Сейчас работает: Глеб Чуркин

CoffeeLike Пушкинский
ул. Ленина, 30

4 350,00 Р
выручка сегодня

28
оплат сегодня

155,36 Р
средний чек

Смена открыта
09:45

Смену открыл: Анна Шваленкова
Сейчас работает: Анна Шваленкова

CoffeeLike Европа 20
просп. Дурубкин, 38

10 763,00 Р
выручка сегодня

75
оплат сегодня

143,51 Р
средний чек

Смена закрыта
20:56

Смену закрыл: Татьяна Вигорова

15:00-15:30
Число в среднем: 1,75
Число оплат: 5

МЕГА Гринн (Курск)
ул. К. Маркса, 68

9 566,00 Р
выручка сегодня

56
оплат сегодня

170,82 Р
средний чек

Смена открыта
09:59

Смену открыл: Ксения Проснякова
Сейчас работает: Ксения Проснякова

Задать вопрос

Регламенты , стандарты, инструкции



Путь партнера



Методика оценки локации и подсчет трафика
Критерии выбора места под кофе-бар

[другие статьи →](#)

▶ **ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОДУКЦИЯ В КОФЕ-БАРЕ** 12

Где и как заказать продукцию и оборудование? Прайс-лист
«Логистика Кофе»

[Стандарт по оснащению кофе-бара](#)

Стандартная брендированная продукция

[другие статьи →](#)

▶ **ОБСЛУЖИВАНИЕ ГОСТЯ** 6

Стандарт сервиса

Типология гостей

Выявление потребности гостя и скрипты продаж

[другие статьи →](#)

▶ **ТЕХНИЧЕСКОЕ И ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ КОФЕ-БАРА** 7

Описание этапа «Открытие кофе-бара»

Аудит готовности кофе-бара к открытию

Чек-лист от юриста перед открытием кофе-бара

[другие статьи →](#)

▶ **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ В КОФЕ-БАРЕ** 7

Руководство по ведению управленческой отчётности
розничной сети Coffee Like

Чек-листы

Хранение продуктов в кофе-баре

[другие статьи →](#)

▶ **СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ** 9

Стандарты Coffee Like

Описание этапа «Создание проекта кофе-бара»
Классификация кофе-баров

[другие статьи →](#)

▶ **АССОРТИМЕНТ КОФЕ-БАРА** 23

Ассортимент напитков и ТТК

Принципы построения ассортимента в сети

Стандарт по ассортименту кофе-бара

[другие статьи →](#)

▶ **ОБУЧЕНИЕ** 20

Программа обучения партнера

Расписание Курса №1. Старт

Расписание Курса №2. Развитие

[другие статьи →](#)

▶ **РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ** 10

База резюме бариста

Инструменты для поиска бариста

Инструкция по поиску и найму бариста

[другие статьи →](#)

▶ **ERP** 13

Начало работы в ERP и основные настройки

Работа с меню, ввод в продажу напитков, еды и сувенирной
продукции

Как создать точку продаж в ERP

[другие статьи →](#)

▶ **СОВЕТЫ ЮРИСТА** 29

Отличия между ООО и ИП

допустимые виды:

Открытые и закрытые бутерброды и несладкие круассаны, **кроме бургеров** (чтобы кофе-бары не ассоциировались с форматом «фаст-фуд», разновидности бургеров — это основной товар заведений такого типа).

Запрещенный ассортимент:

- бургеры;
- шаурма;
- сосиски/котлеты в тесте;
- пирожки, пироги.

Допустимый ассортимент:

Вид	Определение	Изображение
Панини	Итальянский бутерброд, закрытый хлебом с двух сторон, поджаренный на гриле с ребрами.	
Сэндвич	Разновидность бутерброда. Состоит из двух или нескольких ломтиков хлеба (иногда поджаренного на сковороде или в горячей духовке) и одного или нескольких слоёв мяса и/или других начинок.	
Сэндвич-ролл	Разновидность сэндвича. Вместо хлеба используется тонкая пшеничная лепешка.	

2. Десерты — сладкие кондитерские изделия.

Максимальное количество видов – 4.

Максимальное количество вкусов одного вида – 6.

Допустимый ассортимент:

Вид	Определение	Изображение
Круассан или слойка	Изделие из слоёного теста, с начинкой или без неё.	 
Маффин/кекс	Круглая или овальная сладкая выпечка из дрожжевого или бисквитного теста. Может быть с начинкой.	

1. Ожидание и 2. Приветствие.

Бариста находится в открытой позе, стоят лицом к движению трафика.

Приветствие гостя происходит максимально искренне, на «высокой ноте». Важно поприветствовать гостя первым, вербальным и невербальным образом.

Вербальный контакт – поприветствовать гостя (поздороваться за руку применимо для постоянных гостей, которые сами проявляют такую инициативу). Невербальное приветствие начинается со зрительного контакта с гостем – это первый момент, который повлияет на общее впечатление от визита.

1 бариста и 1 гость



Бариста находится в открытой позе, стоит лицом к движению трафика. Бариста всегда приветствует первым, при этом установив визуальный контакт и сохраняя открытую позу при общении. Приветствие на «высокой» положительной ноте.

1 бариста и очередь



Когда бариста заметил нового гостя, во время обслуживания первого, он должен моментально установить контакт (вербальный и/или визуальный) с каждым последующим гостем, во время любого этапа обслуживания первого и обозначить время, в течение которого он примет его заказ.

2 бариста и 1 гость



Установить контакт и поприветствовать гостя должны оба бариста.

2 и очередь



Установить контакт и поприветствовать каждого замеченного гостя должны оба бариста. Обозначить время в течение которого бариста примет его заказ.

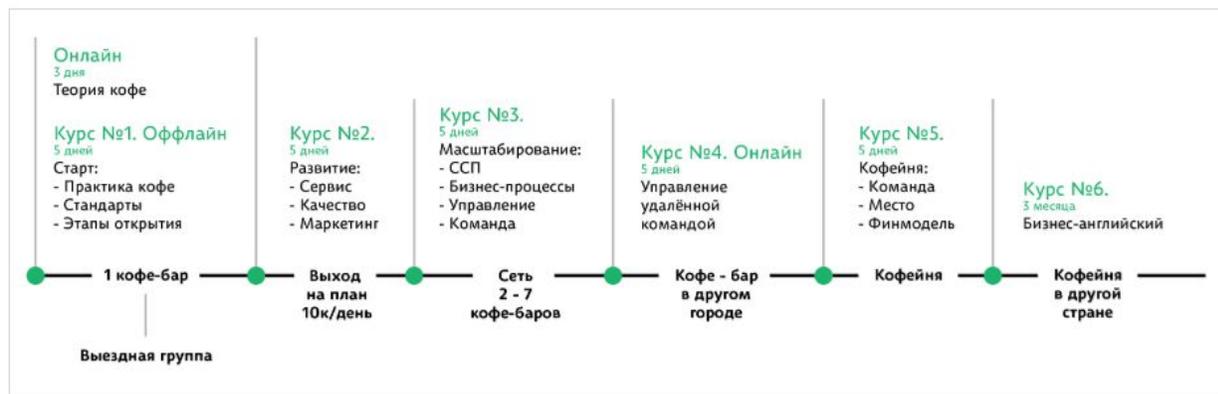
3. Сбор информации о напитке. Подготовка к приготовлению напитка.

Обучение

Программа обучения партнера

Наша Академия предлагает тебе программу обучения на каждом шаге Пути партнера:

- 1 шаг: **Онлайн + Курс №1. Старт + Выездная группа открытия**
- 2 шаг: **Курс №2. Развитие**
- 3 шаг: **Курс №3. Масштабирование (в разработке)**
- 4 шаг: **Курс №4. Управление удаленной командой (в разработке)**
- 5 шаг: **Курс №5. Кофейня (в разработке)**
- 6 шаг: **Курс №6. Бизнес-английский (в разработке)**



Онлайн

Твой путь обучения начинается с Онлайн:

- Итак, ты стал нашим партнером. Заходи в Битрикс24. Там тебя уже ждет задача.
- Открой задачу и укажи в ней свой e-mail.
- После этого мы добавим тебя в нашу систему онлайн обучения Teachbase.
- На указанный e-mail тебе придет письмо от Teachbase. Пройди по ссылке в письме и закончи регистрацию.
- Пройди онлайн курс. По всем вопросам обращайся к [Лане Керн](#)



Поддержка и сопровождение

The screenshot shows a task management application interface for 'COFFEE LIKE'. The top navigation bar includes a search bar, user profile 'Линара Никулина', and various task filters: 'Все' (18), 'Делаю' (3), 'Помогаю', 'Поручил' (15), 'Наблюдаю', 'Проекты', 'Канбан', 'Эффективность' (50%), 'Приложения', and 'Корзина'. The main section is titled 'Мои задачи' and contains a table of tasks. The table has columns for 'НАЗВАНИЕ', 'КРАЙНИЙ СРОК', 'ПОСТАНОВЩИК', and 'ОТВЕТСТВЕННЫЙ'. Tasks are grouped into categories like 'Департамент развития кофе-баров' and 'Контроль качества продукта'. A sidebar on the left contains navigation options like 'Живая лента', 'Задачи', 'Сообщения', 'Мой Диск', 'Группы', 'Партнеры-франчайзи', 'Контакты', and 'Модульное меню, Лина...'. A right sidebar shows a user profile and a list of recent activity.

checkbox	НАЗВАНИЕ	КРАЙНИЙ СРОК	ПОСТАНОВЩИК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
<input type="checkbox"/>	Список нарушений к устранению (г. Курск) 1	1 Октября, 12:58	Дмитрий Колесников	Линара Никулина
<input type="checkbox"/>	15.10.2018, заказ ИП Никулина, Октябрь 7	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
<input type="checkbox"/>	22.10.2018, заказ ИП Никулина, Октябрь 9	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
<input type="checkbox"/>	31.10.2018 06:22:19 ИП Никулина ПРАЙС-ЛИСТ ЛОГИСТИКА КОФЕ	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
<input type="checkbox"/>	31.10.2018 06:23:36 ИП Никулина ПРАЙС-ЛИСТ ЛОГИСТИКА КОФЕ	не указан	Линара Никулина	Анна Чигвинцева
Департамент развития кофе-баров				
<input type="checkbox"/>	ИП Никулина, Провести оценку места, Курск (проспект Дериглазова , Гипермаркет Европа 52) 6	31 Октября, 11:31	Линара Никулина	Елена Загуменова
<input type="checkbox"/>	Стойка в ТЦ/БЦ (никулина линара фидаилевна, курск)	2 Ноября, 18:00	Линара Никулина	Елена Загуменова
<input type="checkbox"/>	ИП Никулина, Открываем кофе-бар, Курск (Ленина 30, трц пушкинский)	не указан	Линара Никулина	Елена Загуменова
<input type="checkbox"/>	ИП Никулина, Переоформление, Курск (Карла Маркса 68) 3	не указан	Линара Никулина	Елена Загуменова
Контроль качества продукта				
<input type="checkbox"/>	Предоставить фотоотчет по вашим кофе-барам за летний период, г. Курск 1	14 Сентября, 23:00	Дмитрий Колесников	Линара Никулина

Минусы франчайзи

- Поушальный взнос
- Роялти
- Регламентированность

Что является АРХИВАЖНЫМ для франчайзи?

- Рентабельность бизнеса
- Расчет ежемесячного денежного оборота и времени
- Расчет уровня затрат
- План по прибыли
- Степень известности по популярности
- Ноу-хау или УТП
- Перспективы на 5 лет и стадия развития сети

О чем категорически нельзя забывать?

- Партнёрство «выиграл-выиграл»
- Развитие
- Обратная связь --- анализ и выводы --- совершенствование проекта
- Корпоративная этика
- Мотивация

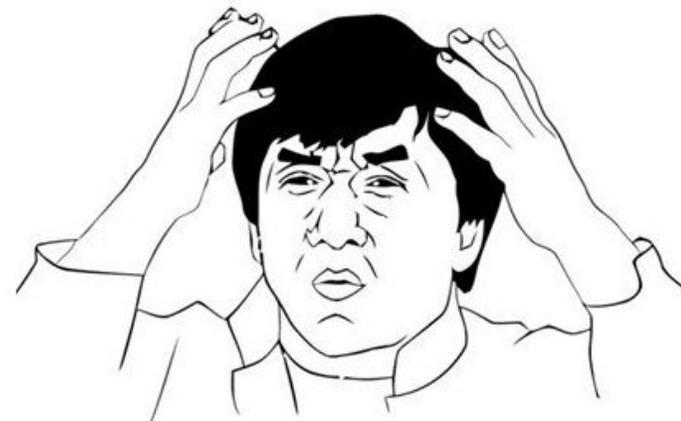


Вопросы

Вопросы?

likebz.ru

#likebz



ДЕЛАЙ
ЧТО
ПРАВВИТСЯ

Наш гость



Это ключевой человек для компании, его потребности и предпочтения лежат в основе всех наших разработок и нововведений.

Возраст: 18-35 лет, ядро целевой аудитории 21-27 лет.

Доход: средний и выше среднего.

Занятия: сотрудник офиса, школьник, студент, домохозяйка, фрилансер.

Источник дохода: работодатель, родители, стипендия, муж, заказчик.