

ВОВЛЕКАЙ! ОБЪЕДИНЯЙ! ЗАРЯЖАЙ!

Докладчики:
АНО «АТОМ-СПОРТ» Тирский Алексей
Stayfitt Виктория Бардина
14.01.2022





ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Вовлечение в проект % сотрудников от численности Госкорпорации Росатом и выявление самого активного дивизиона.



РЕАЛИЗАЦИЯ

Лендинг — регистрация участников и статистика по вовлечению в проект

Мобильное приложение Атом-Спорт — фиксация результатов и работа с участниками



ПРИЗЫ

1. Переходящий Кубок дивизиона на финальном мероприятии
2. Медали – всем активным амбассадорам
3. Подарки участникам



СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОЕКТА

Февраль — июнь 2022 года, 5 мес.

0 этап — отбор и обучение Амбассадоров

1 этап — Отборочный, онлайн — Гонка дивизионов.

2 этап — Финальное оффлайн мероприятие АтомСлет

Цели дивизионов по вовлечению сотрудников

План: 21 ДИВИЗИОН — 12 178 УЧАСТНИКОВ

Цель – вовлечь от 3-15% сотрудников от общей численности дивизиона (см. распределение)

Дивизиону, чтобы попасть в финал необходимо выполнить 2 условия одновременно:

1. Вовлечь % сотрудников
2. Попасть в рейтинг 8 первых дивизионов по среднему значению зарядов на 1 человека

№	Дивизионы участники проекта	Числ еннос	%	план
1	ЯОК (Ядерный оружейный комплекс)	91 242	3%	2 737
2	АО «Концерн Росэнергоатом» (Электроэнергетика)	59 077	3%	1 772
3	АО «АСЭ» (Инжиниринговый)	48 820	3%	1 465
4	АО «ТВЭЛ» (Топливный)	21 543	4%	862
5	АО «Атомэнергомаш» (Машиностроительный)	20 904	4%	836
6	АО «Наука и инновации»	11 038	4%	442
7	ФГУП «Атом-охрана» (Безопасность)	10 603	4%	424
8	ГК «Росатом» (АХД и сервисная инфраструктура)	10 145	4%	406
9	ЗСЖЦ (Экологические решения)	8 672	5%	434
10	АО «Атомредметзолото» (Горнорудный)	8 369	5%	418
11	РИР	3 803	7%	266
12	Аварийная готовность и специальные перевозки	3 080	7%	216
13	Северный морской путь	2 898	7%	203
14	REIN (международный)	2 118	15%	318
15	АО «Техснабэкспорт» (Сбыт и трейдинг)	2 021	15%	303
16	Rusatom Healthcare	1 881	15%	282
17	АСУТП и электротехника	1 670	15%	251
18	Оверсиз РАОС	1 613	15%	242
19	Перспективные материалы и технологии	1 078	15%	162
20	Ветроэнергетика	641	15%	96
21	Новые бизнесы	298	15%	45
		311 514	4%	12 178

ДИВИЗИОНУ НУЖНО ВЫПОЛНИТЬ 2 УСЛОВИЯ:

1. Вовлечь% сотрудников (кто выполнил план показываем на лендинге и внутри приложения во вкладке о проекте)
2. Попасть в рейтинг 8 первых дивизионов по среднему значению зарядов на 1 человека (видно внутри приложения в онлайн режиме)

**Рейтинг в приложении формируется по среднему кол-ву зарядов на 1 участника в Дивизионе. В зачет идут только активные участники. Участники без активности в рейтинг не попадают и не влияют на статистику. Итог подводится за все время проекта.*

**Пример: РИР и REIN выполнили план по вовлечению, но среднее кол-во зарядов на 1 участника за время проекта у РИР — 90 ⚡, а у REIN — 92. Побеждает REIN, если он попал в 8-ку финалистов.*

УЧАСТИНКИ ПОЛУЧАЮТ ЗАРЯДЫ ЗА:

1. Любую физическую активность с коэффициентами на вид спорта
2. Выполнение личных челленджей – 10 ⚡
3. Вовлечение руководства
 - Директор организации – 100 ⚡
 - Заместитель директора организации – 50 ⚡
 - HR директор – 30 ⚡
 - Председатель профсоюзной организации – 30 ⚡
4. Сдачу ГТО – 10 ⚡
5. 5-й уровень активности на итоговый месяц проекта – 5 ⚡



ПРИЛОЖЕНИЕ АТОМ-СПОРТ —

Это экосистема по спорту и здоровому образу жизни для сотрудников Госкорпорации «Росатом»

- Рейтинги дивизионов, амбассадоров и участников
- Возможность получать дополнительные заряды за сдачу ГТО
- Мастер-классы и курсы от экспертов в области ЗОЖ
- Лайки и комментарии к фото участников
- Календарь мероприятий ГК Росатом
- Уведомления участников о событиях ГК Росатом
- Синхронизация устройств с Apple health и Google Fit



Информационная поддержка



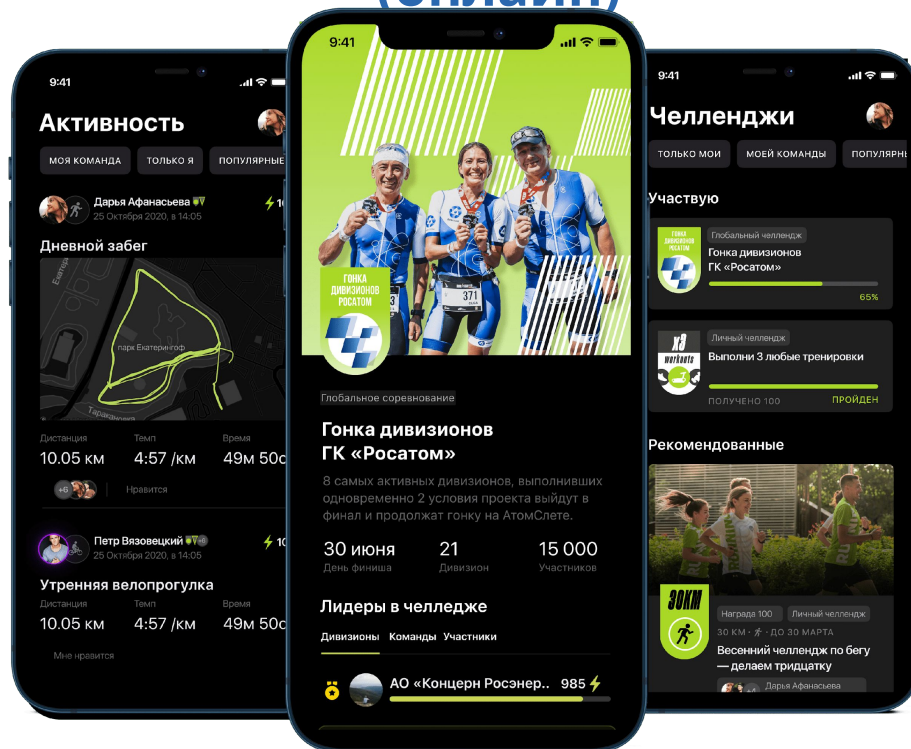
Синхронизация



Скачать приложение



Мобильное приложение Атом Спорт для реализации первого этапа проекта (онлайн)



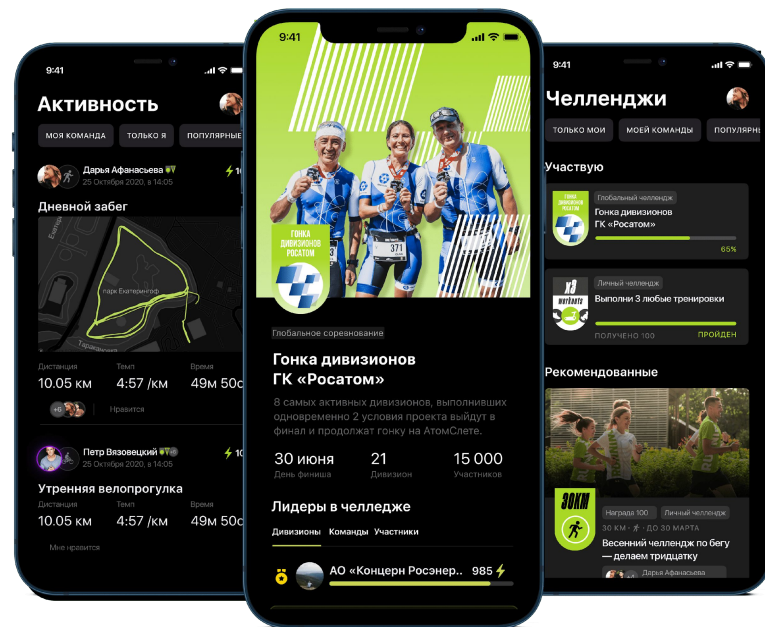
Действия амбассадоров и участников для выхода в финал

АМБАССАДОРАМ

1. Объединиться и выполнить план по вовлечению участников в своем дивизионе
2. Собрать команду и быть лидером
3. Вовлечь в проект руководство
4. Мотивировать участников

УЧАСТНИКАМ

1. Фиксировать свои тренировки
2. Участвовать в дополнительных активностях: личные челленджи, ГТО и конкурсы по разным направлениям
3. Достичь и удержать до конца проекта 5 уровень физической активности



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ ЗА АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ*

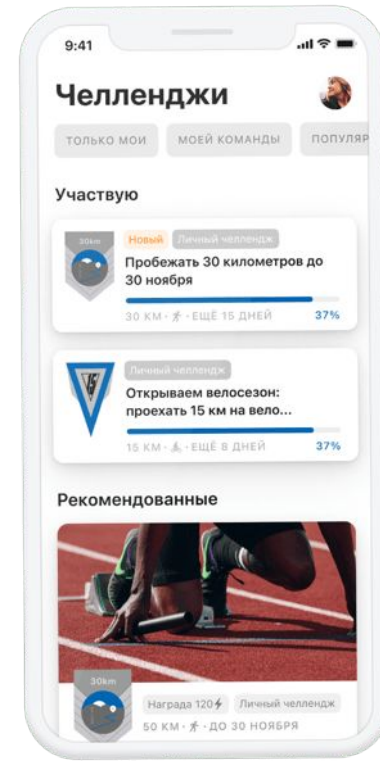
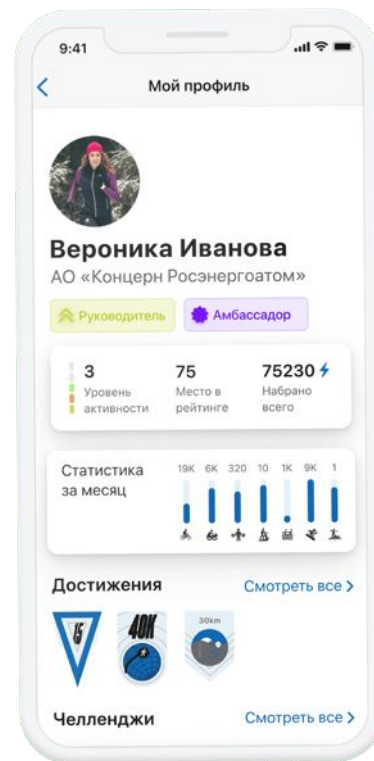
1. ВОВЛЕЧЬ РУКОВОДСТВО

- Директор организации – 100 ⚡
- Заместитель директора организации – 50 ⚡
- HR директор - 30 ⚡
- Председатель первичной профсоюзной организации - 30 ⚡

2. УЧАСТНИКИ С ГТО – 10 ⚡

3. УЧАСТНИКИ С 5 УРОВНЕМ АКТИВНОСТИ – 5 ⚡

*Дополнительные баллы начисляются вручную по итогам проекта



Уровни участников для прохождения в финал

Участнику, чтобы получить шанс на отбор в финал необходимо дойти до 5 уровня и удержать его.

Фокус на здоровье! Уровни сформированы на основании рекомендаций ВОЗ и 5 уровень соответствует физически активному человеку (не спортсмен!)

Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Уровень 4	Уровень 5
Все пользователи и	12 ⚡ в неделю Пример: 4000 шагов в день + 4 тренировки в мес.	18 ⚡ в неделю Пример: 6000 шагов в день + 6 тренировок в мес.	25 ⚡ в неделю Пример: 8000 шагов в день + 8 тренировок в мес.	35+ ⚡ в неделю Пример: 10000 шагов в день + 12 тренировок в мес.

Заряд ⚡ — это внутренняя валюта в приложении.

1 км бег = 1 ⚡

1500 шагов = 1 ⚡

1 км вело = 0,5 ⚡

1 км лыж = 1 ⚡

1 км плавание = 4 ⚡

1 минута тренировки = 0,15 ⚡

Участники могут получить дополнительные заряды ⚡, например, социальную активность – спец.проекты для людей с ограниченными возможностями (инвалиды, дцп и др.).

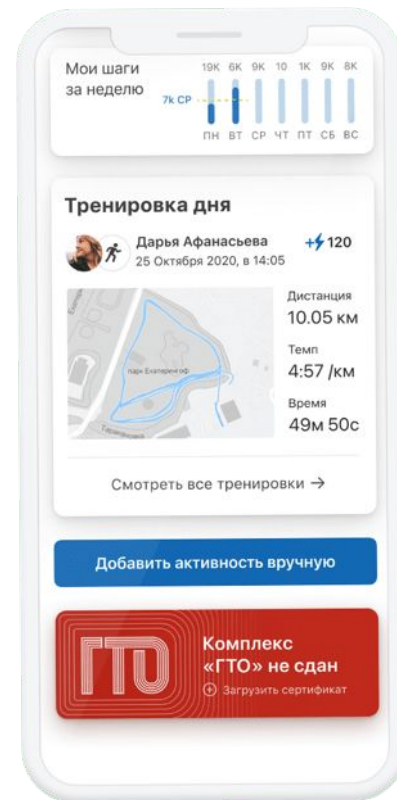
Мотивируем на сдачу ГТО дополнительными зарядам

Возможность отследить участников, сдавших ГТО

Участник загружает в приложение подтверждение сдачи ГТО (фото или скрин из личного кабинета ГТО)

Форма

- Возрастная категория:
 - 18-29 лет
 - 30-39 лет
 - 40-49 лет
 - 50-59 лет
 - 60-69 лет
 - 70 лет и старше
- Значок ГТО
 - Золото – 100 ⚡
 - Серебро – 80 ⚡
 - Бронза – 50 ⚡
- УИН из личного кабинета ГТО (Пример: 21-77-0149924)





Финальная гонка на «АТОМСЛЕТЕ» — второй этап проекта (очный)

СОСТАВ ФИНАЛИСТОВ ПРОЕКТА

1. 8 дивизионов
2. 1 – 2 лучших амбассадоров дивизиона
3. 5 лучших участников активного амбассадора
4. 30 участников с 5 уровнем активности, включая и других амбассадоров (выбор рандомно)



«АТОМСЛЁТ»

Выездное, спортивно-интеллектуальное мероприятие «АтомСлете»
Квесты / Трейл / Лекции

Сроки
**Суббота — воскресенье,
13 - 14 августа 2022**

Место
Московская область

Количество участников
до 300 человек





Фирменный стиль проекта

