

P&G

Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) — американская транснациональная корпорация с огромным количеством известных товарных знаков.



Procter&Gamble

Штаб-квартира компании расположена в Цинциннати, штата Огайо США.



История компании Procter & Gamble началась ещё в 1837 году время, когда в Америке толпы людей не могли устроиться на работу, банки закрывались, а страна по слухам находилась на грани банкротства.



Вильям Проктер



Джеймс Гэмбл



1859 г. Здание фабрики



Procter & Gamble

P&G считается компанией-основателем системы управления брендами.

В 1931 году термин «бренд-менеджмент» впервые появился в служебной записке сотрудника рекламного отдела компании Нейла МакЭлроя.

В настоящее время компании принадлежит 23 бренда с мировыми продажами, превышающими 1 миллиард американских долларов, а также ещё 20 брендов с продажами выше 500 миллионов долларов. Именно эти 43 бренда являются локомотивом роста компании и обеспечивают ежегодный рост продаж в размере 10 %.



Продукция компании:

Косметические средства, Парфюмерные средства, Товары личной гигиены, Товары для ухода за домом, Товары для заботы о здоровье, Средства для ухода за ребенком, Корма для животных, Мало, Стиральные порошки.



Основные подразделения:

Fabric & Home Care (моющие средства) — производство стиральных порошков, моющих и чистящих средств; в этих категориях компания занимает 25—30 % мирового рынка; основные торговые марки — Tide, Ariel, Downy, Gain, Cascade, Dawn, Febreze, Mr. Clean, Swiffer; доля в выручке в 2016 году составила 32 %, в чистой прибыли — 27 %.

Baby, Feminine & Family Care (детская и женская гигиена) — одноразовые подгузники (30 % мирового рынка), средства женской гигиены (25 % мирового рынка), туалетная бумага и бумажные полотенца (только в Северной Америке, 40 % рынка); основные торговые марки — Luvs, Pampers, Always, Tampax, Bounty, Charmin; доля в выручке в 2016 году составила 28 %, в чистой прибыли — 26 %.

Beauty (красота) — средства для ухода за волосами и кожей, дезодоранты; основные торговые марки — Head & Shoulders, Pantene, Rejoice, Safeguard, Old Spice, Olay, SK-II; доля в выручке в 2016 году составила 18 %, в чистой прибыли — 20 %.

Grooming (уход за собой) — средства для бритья (Gillette, Venus, Braun, Fusion, Mach3, Prestobarba; доля на мировом рынке составляет 65 %) и бытовая техника (Braun); доля в выручке в 2016 году составила 11 %, в чистой прибыли — 15 %.

Health Care (здоровье) — товары для ухода за ротовой полостью (Crest, Oral-B), витамины, другие пищевые добавки и безрецептурные лекарства (Prilosec, Vicks, в партнёрстве с Teva Pharmaceuticals Ltd); доля в выручке в 2016 году составила 11 %, в чистой прибыли — 12 %.

Дочерние компании

Gillette, Ferrara Candy Company

Braun, Wella AG, Clairol

Procter & Gamble - Rakona

Procter & Gamble (Belgium)

Procter & Gamble (Germany)

Procter & Gamble (France)

Финансовые показатели в млрд долларов США^{[14][15]}

Год	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот	35,28	35,76	37,15	38,13	39,95	39,24	40,24	43,38	51,41	56,74	64,42	72,44	79,26	76,69	78,94	70,46	73,14	73,91	74,40	70,75	65,30
Чистая прибыль	2,981	3,305	3,472	3,683	3,363	2,612	3,910	4,788	6,156	6,923	8,684	10,34	12,08	13,44	12,74	11,80	10,76	11,31	11,64	7,036	10,60
Активы	27,76	27,60	31,04	32,19	34,37	34,39	40,78	43,71	57,05	61,53	135,7	138,0	144,0	134,8	128,2	138,4	132,2	139,3	144,3	129,5	127,1
Собственный капитал	11,76	12,14	12,49	12,35	12,67	12,56	14,42	17,03	18,19	18,48	63,17	67,01	69,78	63,38	61,44	68,00	64,04	68,71	69,98	63,05	57,98

Финансовые показатели (неаудированные)

Суммы в миллиардах, за исключением сумм на акцию

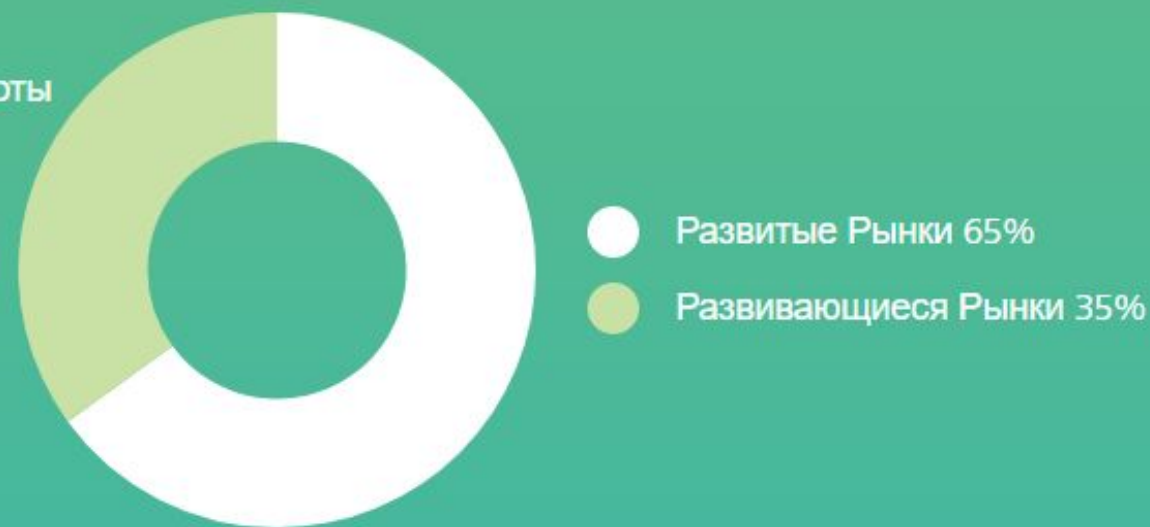
	2017	2016	2015	2014	2013
Чистая Продажа	\$65.1	\$65.3	\$70.7	\$74.4	\$73.9
Операционные Доходы	\$14.0	\$13.4	\$11.0	\$13.9	\$13.1
Чистой прибыли, относящейся к P&G в	\$15.3	\$10.5	\$7.0	\$11.6	\$11.3
Маржа чистой прибыли от продолжающейся деятельности	15.7%	15.4%	11.7%	14.3%	14.0%
Разводненная Чистая прибыль на обыкновенную акцию от продолжающейся деятельности ¹	\$3.69	\$3.49	\$2.84	\$3.63	\$3.50
Разводненная Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию ¹	\$5.59	\$3.69	\$2.44	\$4.01	\$3.86
Операционный Денежный Поток	\$12.8	\$15.4	\$14.6	\$14.0	\$14.9
Дивиденды на одну обыкновенную акцию	\$2.70	\$2.66	\$2.59	\$2.45	\$2.29



2017 ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА²



2017 ОБЪЕМ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЗРЕЛОСТЬ



2017 ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЕГИОНАМ



● Северной Америке На 45%

● Латинская Америка 8%

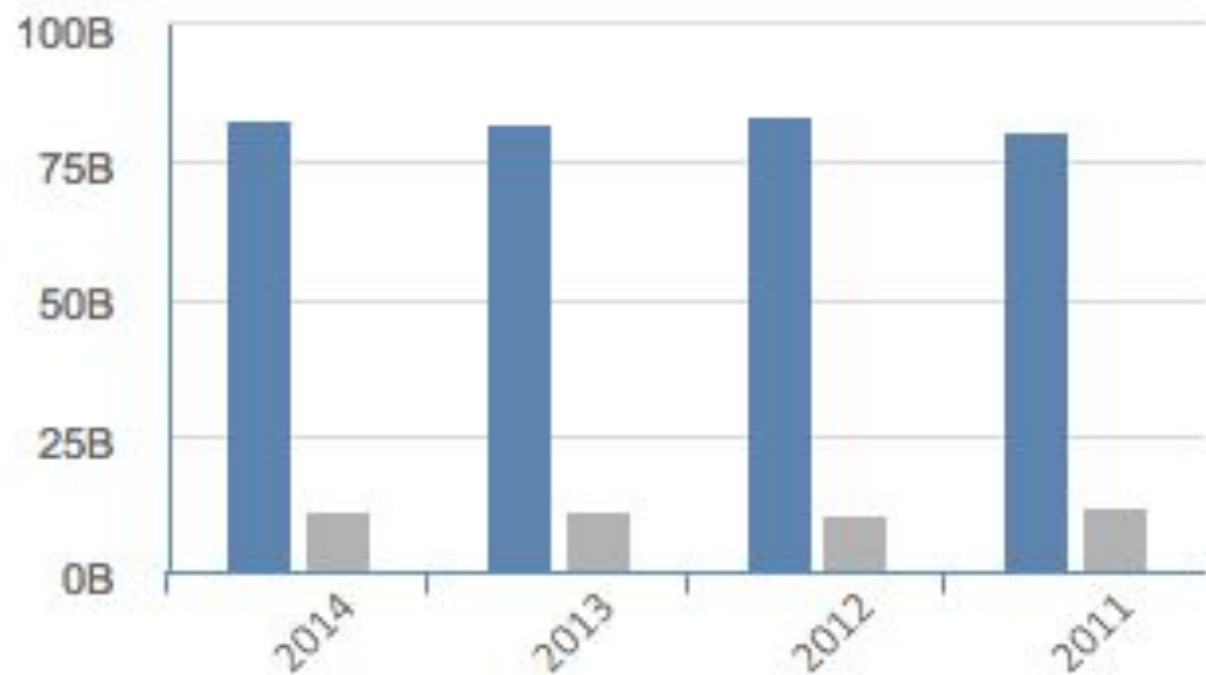
● Индии, Ближнего Востока и Африки (IMEA)
7%

● Европа 23%

● Азиатско-Тихоокеанский Регион 9%

● Большой Китай 8%

Отчет о доходах PG »



Валовая прибыль TTM	49,15%
Операционная маржа TTM	16,73%
Коэффициент прибыльности TTM	12,61%
Прибыль на инвестиции TTM	9,54%

■ Общий доход ■ Чистая прибыль

Период до:

30.06.2014

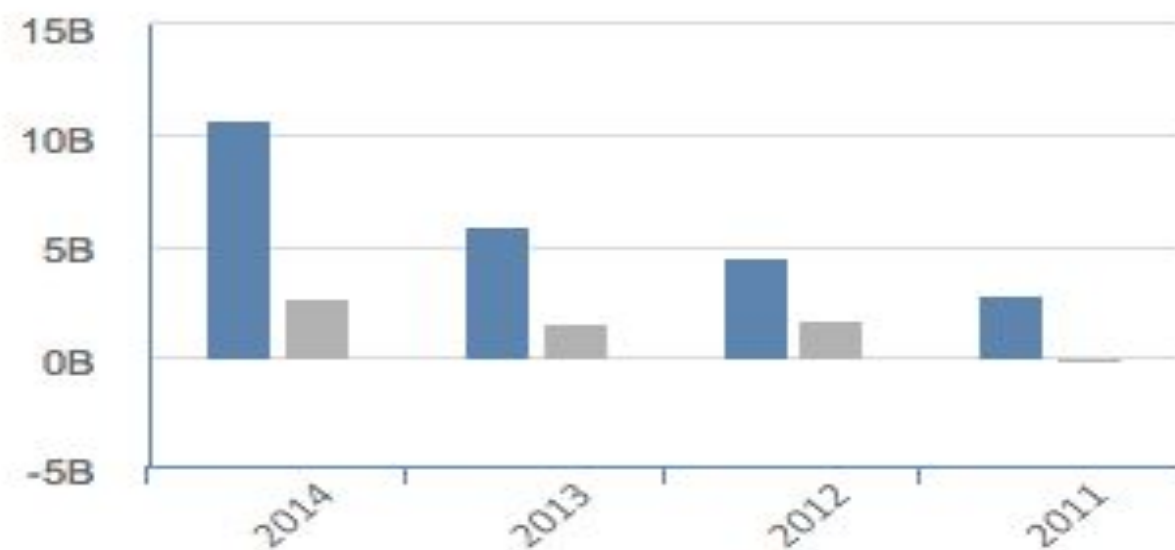
30.06.2013

30.06.2012

30.06.2011

Общий доход	83062	82581	83680	81104
Валовая прибыль	41001	41544	41289	41245
Операционные доходы	15288	14330	13292	15495
Чистая прибыль	11643	11312	10756	11797

Отчет о движении денежных средств PG »



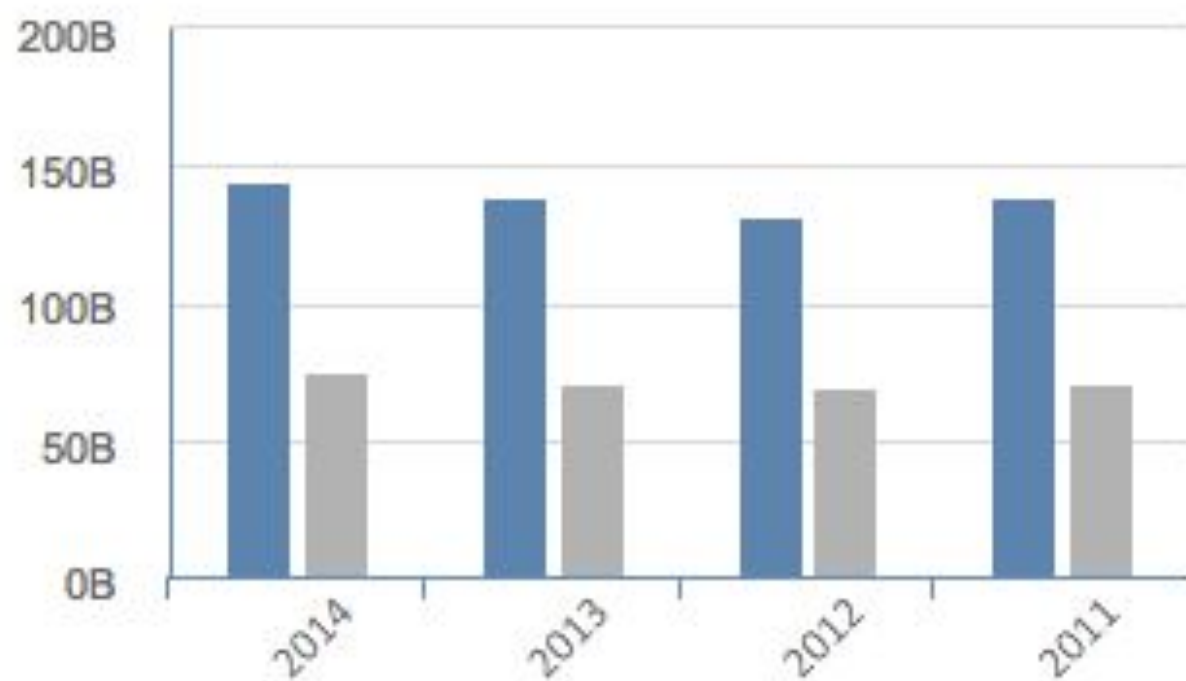
Денежный поток на акцию TTM	4,52
Доход на акцию TTM	27,87
Операционные денежные средства	41.39%

- Денежные средства
- Чистое изменение денежных средств

Период до:	30.06.2014	30.06.2013	30.06.2012	30.06.2011
Период:	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
Денежные средства от операционной деятельности	13958	14873	13284	13330
Денежные средства использованные для инвестиционной деятельности	-4107	-6295	-1093	-3482
Денежные средства, использованные в финансовой деятельности	-7279	-7071	-10410	-10122
Чистое изменение денежных средств	2611	1511	1668	-111

* В млн. USD (за исключением акций)

Балансовый отчет PG »



Коэффициент срочной ликвидности MRQ **0,78**

Коэффициент текущей ликвидности MRQ **0,97**

Коэффициент долгосрочной задолженности к акционерному капиталу MRQ **28,26%**

Коэффициент общей суммы задолженности к акционерному капиталу MRQ **53,72%**

■ Итого активы

■ Итого обязательства

В итоге можно сделать вывод, что в средне и долгосрочной перспективе акции P&G имеют очень большую устойчивость, бизнес компании диверсифицирован, а потому зависимость от различного рода кризисов не очень высокая. Однако из-за стагнации роста финансовых показателей и общего замедления потребительской активности в США, ожидать уверенно восходящей динамики акций не придется.

Рекламные плакаты P&G

IVORY SOAP

PROCTER & GAMBLE

What a Thrill to get E-X-T-R-A STOCKING WEAR!



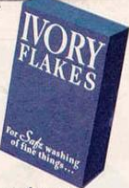
Wonderful wear from 1 pair washed NIGHTLY with IVORY FLAKES! Report these girls!

"THRILLED!" Miss K. Anderson, Restaurant Hostess. "I danced the shag and broke my 'mileage clock' when it said '94 miles,' but my lovely stockings went on and on! Three cheers for Ivory Flakes each night."

"AMAZING WEAR!"— says active business woman. "These stockings took a pounding—subway-riding, work, golf. I washed them every night with Ivory Flakes. They wore 11 1/2 miles," says Miss Anne Buckley.



SEE? IT REALLY PAYS to wear good stockings like these McCallums—and wash them nightly with Ivory Flakes. If you do this—there's no reason in the world why (barring accidents like snags) you can't help your pretty silk stockings last longer. SO DON'T LET YOUR STOCKINGS PILE UP and then wash them with any old soap. Wash stockings nightly with Ivory Flakes. Get a big blue box of Ivory Flakes today! Start tonight!



McCALLUM, famous makers of these luxury stockings... advise IVORY FLAKES... 99 44/100% pure

HIGHLIGHTS FROM THE HARTS STORY:
The Harts' romance began when Gerrold came to tea at Shirley's family apartment in midtown New York. He's an aspiring industrial production man; she's an alumna of the Cameron School for Girls. Her soft peach-blossom complexion is really something to see!

MEL GERROLD WEDDING HART
The former Beauty Magazine of New York. Model portrait painted by Seymour Chwast.

Just One Cake of Camay Brings Your Skin a Lovelier Look!

All eyes admire the girl whose skin is beautiful. Compliments come to you when your complexion's right. And you can possess a softer, smoother, lovelier skin with just one cake of Camay! Renounce all careless cleansing! Start today on the Camay Mild-Soap Diet! It's no trick at all. Twice daily, fingertip Camay's lather over your face. Massage. Rinse warm. For oily skin, splash cold. Camay—so mild it cleanses without irritation—can make your skin so much smoother, lovelier!

HOUSEWIVES EVERYWHERE GREET SUPER-SOAPY OXYDOL

No other soap powder GETS WHITES SO WHITE without bleaching!

No other soap powder GETS YOUR WHOLE WASH SO CLEAN!

Now better than ever!

OXYDOL

Bathe your way to Beauty!

A BIGGER CAMAY—JUST RIGHT FOR YOUR BATH!

BE LOVELIER—ALL OF YOU!

COMPLEXION CARE FROM HEAD TO TOE!

MORE LUXURY—MORE LATHER!

FLOWER-LIKE FRAGRANCE TOO!

CAMAY—SO PURE AND MILD!

A Camay Beauty Bath gives all of your skin the finest kind of complexion care. Bathe every day with new Bath-Size Camay, and give your arms, your legs and your shoulders a true beauty treatment from head to heels. And you will rise from your bath clean and refreshed—just touched with the flower-like fragrance of Camay, the Soap of Beautiful Women.

Bath-Size Camay for your CAMAY BEAUTY BATH!

Tide

FILL OUT THIS ENTRY BLANK TODAY!

IVORY FLAKES

TRADEMARK REG. U. S. PAT. OFF.

Will You be his Valentine?

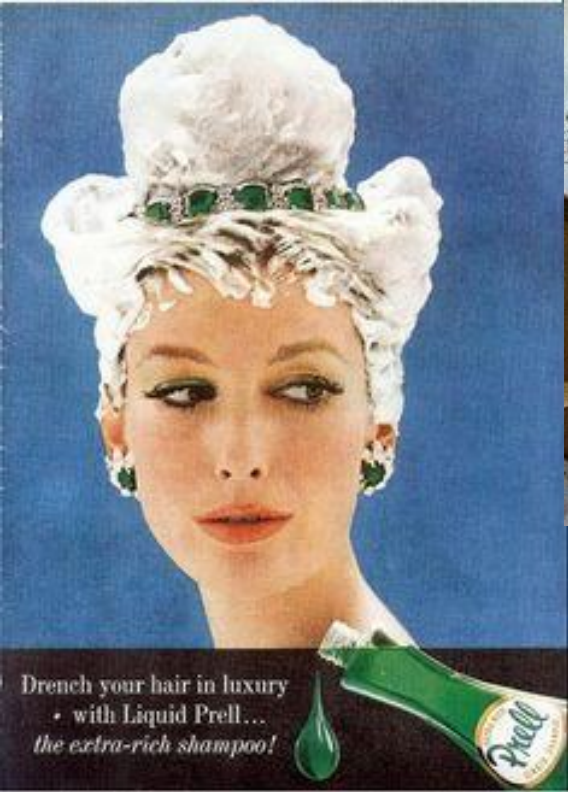
Valentine's Day Today!

... a cheer for the Girl with a CAMAY COMPLEXION!

WHY NOT HAVE A CAMAY COMPLEXION?
A Camay Complexion is soft as petals and milk. And it's no idle dream that Camay, the Soap of Beautiful Women, can improve your skin. Camay is the mildest beauty soap that you have ever known. Pure, creamy-white and faintly scented—the modern way to care for your skin.

TRY CAMAY AND CONVINCE YOURSELF!
Feel the silken caress of Camay's rich lather against your cheek! Use Camay every day, morning and night. Then soon your skin will acquire new freshness and charm. Your dealer has Camay in the smart green and yellow wrapper, fresh-washed in California. The price is lower than you'd ever expect! So get a supply today!

CAMAY
The Soap of Beautiful Women



Drench your hair in luxury
with Liquid Prell...
the extra-rich shampoo!

**Verbeterde Pampers houdt
biljetjes zoveel droger dan andere luiers...
Je voelt 't verschil.**

U weet hoe nat biljetjes kunnen worden.
Pampers verbeterde drooghoudlaagje houdt biljetjes droger dan ooit.

Pampers is er in 5 maten. Voor elke baby, van pasgeboren tot peuter, een perfect passende luler, met de juiste absorptie.



“Look, Mom—no cavities!”

Crest Toothpaste stops soft spots from turning into cavities—means far less decay for grownups and children.

Wellaflex – Ihre Frisur ist Ihr Geheimnis

Wellaflex – Ihr Haar verrät nicht, daß Sie Haarspray nehmen. Man sieht es nicht, Man fühlt es nicht. Sie selbst spüren es nicht einmal beim Ausbürsten. Und doch gibt es Ihrer Frisur natürlichen Halt. Wellaflex – seidig glänzendes Haar, zart und geschmeidig. Ein flüchtiger Duftbauch. Der natürliche Halt der Frisur – Ihr Geheimnis.

Wellaflex: erot für normales Haar, grün für fettiges Haar, gelb für trockenes und strapaziertes Haar. Wellaflex bekommen Sie beim Friseur, in der Drogerie, in der Parfümerie.

das unsichtbare Haarspray für selbstsichere Frisuren.

WELLA

WELLA - WEIL SCHÖNES HAAR KEIN ZUFALL IST

“Finally, styling products that take my hair as seriously as I do.”

“Lots of styling products aren't made for your hair. But you don't want to have to choose between a great style and great hair. And neither do I. That's why I use the new styles from Pantene.” They're the styling products with the Pantene positioner B-5 complex. So you know that they're serious care. And they're got everything you need. Normal and Extra Firm Hold Mousse and Hairspray, and a terrific Gel. So let Pantene take care of your style. And your hair!

PANTENE
SERIOUS CARE FOR BEAUTIFUL HAIR
FOUNDED IN MOM'S BASEMENT

It's Here Today!
An Immediate Success Wherever Introduced!
**WOMEN HAIL IT
A MIRACLE DISCOVERY**

LAUNDRY WITH DREFT—AND YOU'LL NEVER GO BACK TO SOAP AGAIN FOR YOUR NICE THINGS!

ANYTHING THAT LOOKS AS NEW AND FRESH AS THAT THROUGH 24 LAUNDRINGS MUST BE A MIRACLE!

dreft
for laundering ALL WASHABLES
COTTON, LINEN, WOOL, SILK, NYLON, SPANDEX, ACRYL, CLOTHES, FABRICS

at Gimbels! Procter & Gamble's new "Lilt"—the home permanent that looks... feels... behaves so much like naturally curly hair!

2* complete home permanent kit
1 refill kit**

Lilt will give you the loveliest, easiest-to-manage, yet long-lasting home permanent you've ever had—and you'll get every penny of your money back! Lilt is based upon the science of Procter & Gamble's exclusive 4th generation waving lotion, perfumed, plastic, curlers, curlers, and papers, rubber bands, single undercurlers—all has all but the curlers. Famous Procter & Gamble had their brand-new Lilt home permanent wave given thousands of scientific tests. They found such impressive results that they'll guarantee that Lilt will give you the loveliest, easiest-to-manage, yet long-lasting home permanent you've ever had—or you'll get your money back! Lilt's cream-oil waving lotion is made with a real cosmetic cream. It's mild, gentle, yet more effective. The new Lilt thiols replace old neutralizers, giving your wave soft, natural-looking body. You use any plastic curlers with Lilt. If you have your own plastic curlers, buy the Lilt refill kit. With either kit, you get moisture-proof turlers. Write or phone Gimbels for 2.01 or more. Beyond delivery areas, add 1.00 shipping.

call Gimbels suburban number

FAIRY LIQUID
I HARDLY EVER BUY IT!

The reason is simple. Fairy liquid lasts a very long time. In fact it lasts 50% longer than the next best selling brand. So as your mother and grandmother knew before you, a little goes a very long way.

TRUST FAIRY CLEANING POWER

TRUST FAIRY VALUE!