

*P&G*

*Procter & Gamble*

Procter & Gamble (P&G) — американская транснациональная корпорация с огромным количеством известных товарных знаков.



Procter&Gamble

Штаб-квартира компании расположена в Цинциннати, штата Огайо США.



История компании Procter & Gamble началась ещё в 1837 году время, когда в Америке толпы людей не могли устроиться на работу, банки закрывались, а страна по слухам находилась на грани банкротства.



Вильям Проктер



Джеймс Гэмбл



1859 г. Здание фабрики



***Procter & Gamble***

P&G считается компанией-основателем системы управления брендами.

В 1931 году термин «бренд-менеджмент» впервые появился в служебной записке сотрудника рекламного отдела компании Нейла МакЭлроя.

В настоящее время компании принадлежит 23 бренда с мировыми продажами, превышающими 1 миллиард американских долларов, а также ещё 20 брендов с продажами выше 500 миллионов долларов. Именно эти 43 бренда являются локомотивом роста компании и обеспечивают ежегодный рост продаж в размере 10 %.



# Продукция компании:

Косметические средства, Парфюмерные средства, Товары личной гигиены, Товары для ухода за домом, Товары для заботы о здоровье, Средства для ухода за ребенком, Корма для животных, Мало, Стиральные порошки.



## **Основные подразделения:**

Fabric & Home Care (моющие средства) — производство стиральных порошков, моющих и чистящих средств; в этих категориях компания занимает 25—30 % мирового рынка; основные торговые марки — Tide, Ariel, Downy, Gain, Cascade, Dawn, Febreze, Mr. Clean, Swiffer; доля в выручке в 2016 году составила 32 %, в чистой прибыли — 27 %.

Baby, Feminine & Family Care (детская и женская гигиена) — одноразовые подгузники (30 % мирового рынка), средства женской гигиены (25 % мирового рынка), туалетная бумага и бумажные полотенца (только в Северной Америке, 40 % рынка); основные торговые марки — Luvs, Pampers, Always, Tampax, Bounty, Charmin; доля в выручке в 2016 году составила 28 %, в чистой прибыли — 26 %.

Beauty (красота) — средства для ухода за волосами и кожей, дезодоранты; основные торговые марки — Head & Shoulders, Pantene, Rejoice, Safeguard, Old Spice, Olay, SK-II; доля в выручке в 2016 году составила 18 %, в чистой прибыли — 20 %.

Grooming (уход за собой) — средства для бритья (Gillette, Venus, Braun, Fusion, Mach3, Prestobarba; доля на мировом рынке составляет 65 %) и бытовая техника (Braun); доля в выручке в 2016 году составила 11 %, в чистой прибыли — 15 %.

Health Care (здоровье) — товары для ухода за ротовой полостью (Crest, Oral-B), витамины, другие пищевые добавки и безрецептурные лекарства (Prilosec, Vicks, в партнёрстве с Teva Pharmaceuticals Ltd); доля в выручке в 2016 году составила 11 %, в чистой прибыли — 12 %.

Дочерние компании

Gillette, Ferrara Candy Company

Braun, Wella AG, Clairol

Procter & Gamble - Rakona

Procter & Gamble (Belgium)

Procter & Gamble (Germany)

Procter & Gamble (France)

**Финансовые показатели в млрд долларов США<sup>[14][15]</sup>**

<b>Год</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Оборот	35,28	35,76	37,15	38,13	39,95	39,24	40,24	43,38	51,41	56,74	64,42	72,44	79,26	76,69	78,94	70,46	73,14	73,91	74,40	70,75	65,30
Чистая прибыль	2,981	3,305	3,472	3,683	3,363	2,612	3,910	4,788	6,156	6,923	8,684	10,34	12,08	13,44	12,74	11,80	10,76	11,31	11,64	7,036	10,60
Активы	27,76	27,60	31,04	32,19	34,37	34,39	40,78	43,71	57,05	61,53	135,7	138,0	144,0	134,8	128,2	138,4	132,2	139,3	144,3	129,5	127,1
Собственный капитал	11,76	12,14	12,49	12,35	12,67	12,56	14,42	17,03	18,19	18,48	63,17	67,01	69,78	63,38	61,44	68,00	64,04	68,71	69,98	63,05	57,98



# Финансовые показатели (неаудированные)

Суммы в миллиардах, за исключением сумм на акцию

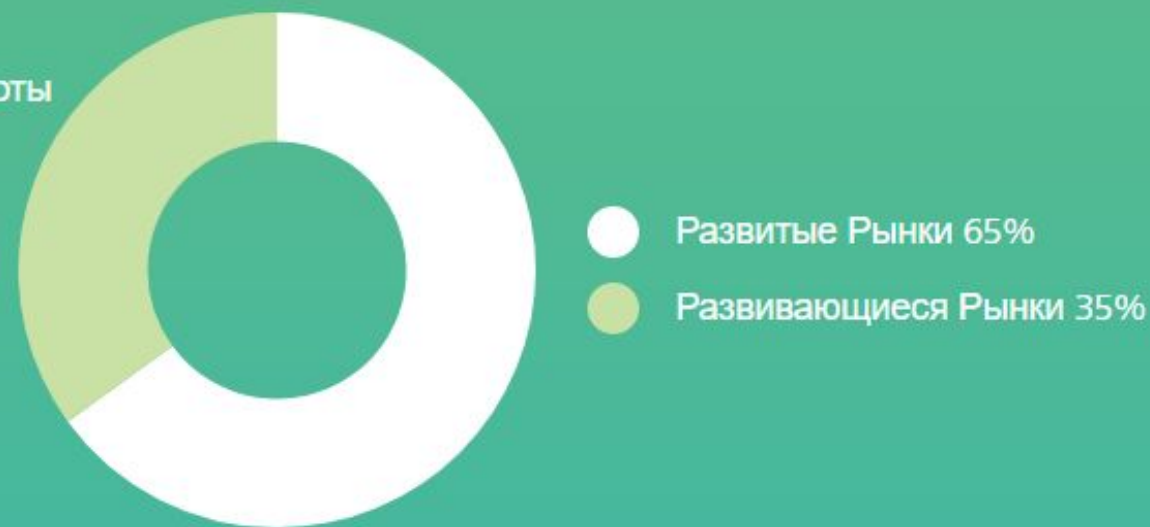
	2017	2016	2015	2014	2013
Чистая Продажа	<b>\$65.1</b>	\$65.3	\$70.7	\$74.4	\$73.9
Операционные Доходы	<b>\$14.0</b>	\$13.4	\$11.0	\$13.9	\$13.1
Чистой прибыли, относящейся к P&G в	<b>\$15.3</b>	\$10.5	\$7.0	\$11.6	\$11.3
Маржа чистой прибыли от продолжающейся деятельности	<b>15.7%</b>	15.4%	11.7%	14.3%	14.0%
Разводненная Чистая прибыль на обыкновенную акцию от продолжающейся деятельности <sup>1</sup>	<b>\$3.69</b>	\$3.49	\$2.84	\$3.63	\$3.50
Разводненная Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию <sup>1</sup>	<b>\$5.59</b>	\$3.69	\$2.44	\$4.01	\$3.86
Операционный Денежный Поток	<b>\$12.8</b>	\$15.4	\$14.6	\$14.0	\$14.9
Дивиденды на одну обыкновенную акцию	<b>\$2.70</b>	\$2.66	\$2.59	\$2.45	\$2.29



## 2017 ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА<sup>2</sup>



## 2017 ОБЪЕМ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЗРЕЛОСТЬ



## 2017 ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЕГИОНАМ



● Северной Америке На 45%

● Европа 23%

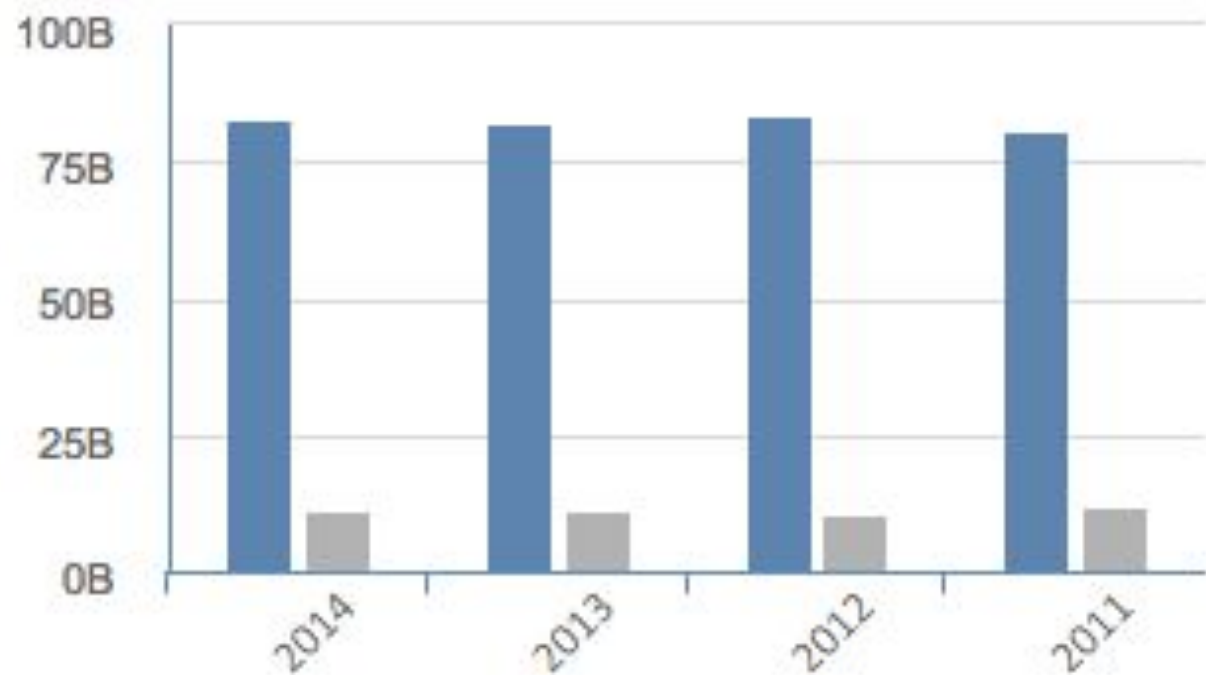
● Латинская Америка 8%

● Азиатско-Тихоокеанский Регион 9%

● Индии, Ближнего Востока и Африки (IMEA)  
7%

● Большой Китай 8%

## Отчет о доходах PG »



Валовая прибыль TTM	<b>49,15%</b>
Операционная маржа TTM	<b>16,73%</b>
Коэффициент прибыльности TTM	<b>12,61%</b>
Прибыль на инвестиции TTM	<b>9,54%</b>

■ Общий доход    ■ Чистая прибыль

Период до:

**30.06.2014**

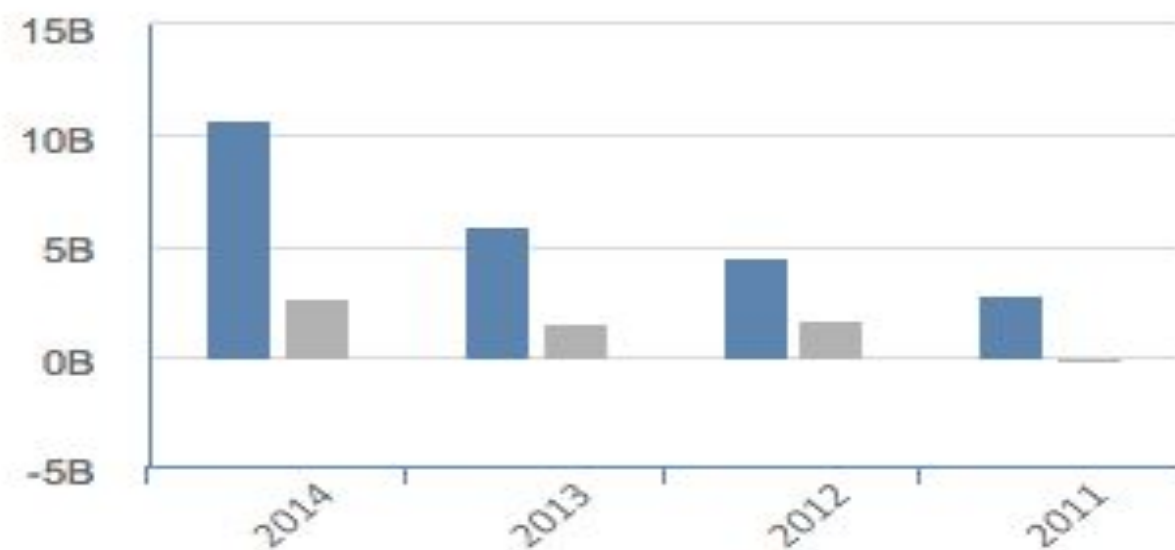
**30.06.2013**

**30.06.2012**

**30.06.2011**

<b>Общий доход</b>	83062	82581	83680	81104
<b>Валовая прибыль</b>	41001	41544	41289	41245
<b>Операционные доходы</b>	15288	14330	13292	15495
<b>Чистая прибыль</b>	11643	11312	10756	11797

## Отчет о движении денежных средств PG »



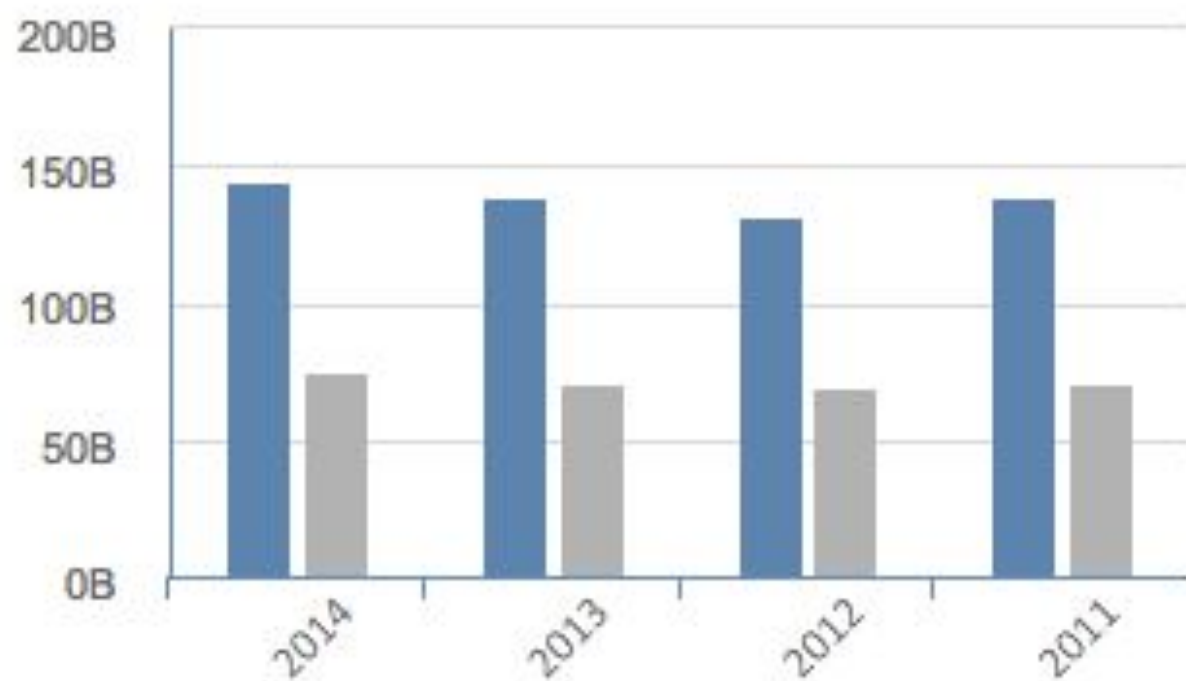
Денежный поток на акцию TTM	4,52
Доход на акцию TTM	27,87
Операционные денежные средства	41.39%

- Денежные средства
- Чистое изменение денежных средств

Период до:	30.06.2014	30.06.2013	30.06.2012	30.06.2011
Период:	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
<b>Денежные средства от операционной деятельности</b>	13958	14873	13284	13330
<b>Денежные средства использованные для инвестиционной деятельности</b>	-4107	-6295	-1093	-3482
<b>Денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>	-7279	-7071	-10410	-10122
<b>Чистое изменение денежных средств</b>	2611	1511	1668	-111

\* В млн. USD (за исключением акций)

## Балансовый отчет PG »



Коэффициент срочной ликвидности MRQ **0,78**

Коэффициент текущей ликвидности MRQ **0,97**

Коэффициент долгосрочной задолженности к акционерному капиталу MRQ **28,26%**

Коэффициент общей суммы задолженности к акционерному капиталу MRQ **53,72%**

■ Итого активы

■ Итого обязательства

В итоге можно сделать вывод, что в средне и долгосрочной перспективе акции P&G имеют очень большую устойчивость, бизнес компании диверсифицирован, а потому зависимость от различного рода кризисов не очень высокая. Однако из-за стагнации роста финансовых показателей и общего замедления потребительской активности в США, ожидать уверенно восходящей динамики акций не придется.

# **Рекламные плакаты P&G**



# IVORY SOAP

PROCTER & GAMBLE

## What a Thrill to get E-X-T-R-A STOCKING WEAR!



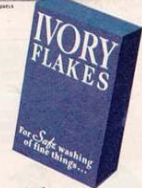
Wonderful wear from 1 pair washed NIGHTLY with IVORY FLAKES! Report these girls!

**"THRILLED!"** Miss K. Anderson, Restaurant Hostess. "I danced the shag and broke my 'mileage clock' when it said '94 miles,' but my lovely stockings went on and on! Three cheers for Ivory Flakes each night."

**"AMAZING WEAR!"**— says active business woman. "These stockings took a pounding—subway-riding, work, golf. I washed them every night with Ivory Flakes. They wore 11 1/2 miles," says Miss Anne Buckley.



**EXCITING TEST!**  
A "pedometer" counted the miles each girl walked in 3-thread McCullum stockings!... These lovely stockings got nightly Ivory Flakes care—and what record wear they gave! One pair outlasted a shagging session which broke the pedometer!



McCALLUM, famous makers of these luxury stockings... advise **IVORY FLAKES**... 99 44/100% pure

**HIGHLIGHTS FROM THE HARTS STORY:**  
The Harts' romance began when Gerrold came to tea at Shirley's family apartment in midtown New York. He's an aspiring industrial production man; she's an alumna of the Cameron School for Girls. Her soft peach-blossom complexion is really something to see!

**Mrs. GERROLD WEDDING HART**  
The former Beauty Magazine of New York. Her portrait painted by Seymour Chwast.

### Just One Cake of Camay Brings Your Skin a Lovelier Look!

"People are always commenting on my skin," confesses Shirley. "I've been getting the nicest compliments ever since I went on the Camay Mild-Soap Diet. Why, the first cake of Camay I used seemed to bring out a new smoothness... a radiant glow. Camay's wonderful!"

After their June wedding at a picturesque church an hour out of town, the Harts honeymooned in Oklahoma. They were in the audience at the Indian tribal dances, where Shirley's "little girl" loveliness nearly stole the show. It's Shirley's promise to the II day on the Camay Mild-Soap Diet.

All eyes admire the girl whose skin is beautiful. Compliments come to you when your complexion's right. And you can possess a softer, smoother, lovelier skin with just one cake of Camay! Renounce all careless cleansing! Start today on the Camay Mild-Soap Diet! It's no trick at all. Twice daily, fingertip Camay's lather over your face. Massage. Rise warm. For oily skin, splash cold. Camay—so mild it cleanses without irritation—can make your skin so much smoother, lovelier!

### HOUSEWIVES EVERYWHERE GREET SUPER-SOAPY OXYDOL

**No other soap powder GETS WHITES SO WHITE without bleaching!**

**No other soap powder GETS YOUR WHOLE WASH SO CLEAN!**

**Now better than ever!**  
EVEN MORE, women are using the new Oxydol Extra-smoothing. These ladies have had a soap powder that penetrates deeper, whitens, softens, and brightens. That's because Oxydol gets the dirt out as never—so they have the cleanest, brightest whites. It's a new and every-day possible step to the black, better, better of them. Oxydol's new... Get that new Oxydol today!

**Tide**

## Bathe your way to Beauty!

A BIGGER CAMAY—JUST RIGHT FOR YOUR BATH!

BE LOVELIER—ALL OF YOU!

COMPLEXION CARE FROM HEAD TO TOE!

MORE LUXURY—MORE LATHER!

FLOWER-LIKE FRAGRANCE TOO!

CAMAY—SO PURE AND MILD!

A Camay Beauty Bath gives all of your skin the finest kind of complexion care. Bathe every day with new Bath-Size Camay, and give your arms, your legs and your shoulders a true beauty treatment from head to heels. And you will rise from your bath clean and refreshed—just touched with the flower-like fragrance of Camay, the Soap of Beautiful Women.

**Bath-Size Camay** for your CAMAY BEAUTY BATH!

**FILL OUT THIS ENTRY BLANK TODAY!**

# IVORY FLAKES

TRADEMARK REG. U. S. PAT. OFF.

## Will You be his Valentine?

Valentine's Day Today!

... a cheer for the Girl with a CAMAY COMPLEXION!

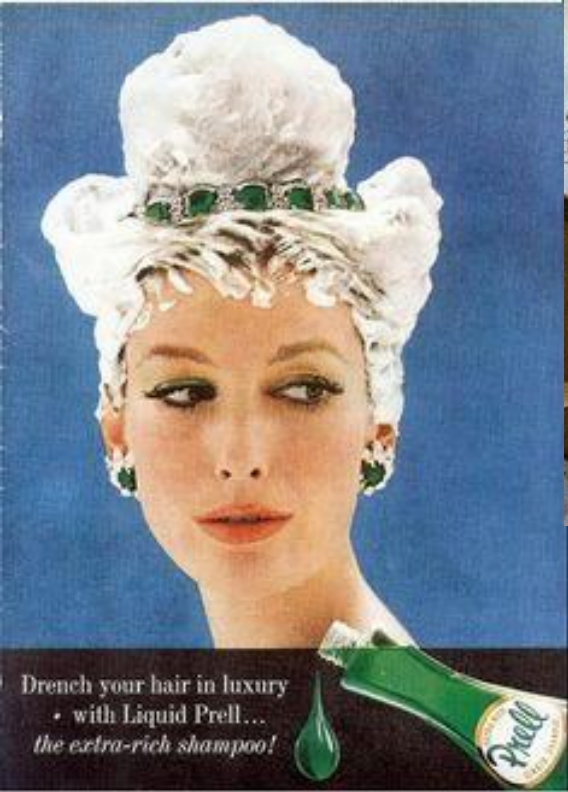
**TODAY** is the day that postman and florist deliver tender messages of admiration and love. It may be only a bright lacy card. But there's music in the soul of the girl who receives it. For Valentine's—like kind words or admiring glances—are rubrics to your charm. Day in and day out, the girl with a Camay Complexion gets the favors and the glow!

**WHY NOT HAVE A CAMAY COMPLEXION?**  
A Camay Complexion is soft as petals and silk. And it's no idle dream that Camay, the Soap of Beautiful Women, can improve your skin. Camay is the mildest beauty soap that you have ever known. Pure, creamy-white and faintly scented—the modern way to care for your skin.

**TRY CAMAY AND CONVINCE YOURSELF!**  
Feel the silken caress of Camay's rich lather against your cheek! Use Camay every day, morning and night. Then soon your skin will acquire new freshness and charm. Your dealer has Camay in the smart green and yellow wrapper, fresh-washed in California. The price is lower than you'd ever expect! So get a supply today!

**CAMAY** is creamy-white and coloring—PURE!

THE SOAP OF BEAUTIFUL WOMEN **CAMAY**



Drench your hair in luxury  
with Liquid Prell...  
the extra-rich shampoo!

Verbeterde Pampers houdt  
biljetjes zoveel droger dan andere luiers...  
Je voelt 't verschil.



U weet hoe nat  
biljetjes kunnen worden.  
Pampers verbeterde  
drooghoudlaagje houdt  
biljetjes droger dan ooit.  
Pampers is er in 5 maten. Voor elke baby,  
van pasgeboren tot peuter, een perfect passende luler, met de juiste absorptie.



**“Look, Mom—no cavities!”**

Centerville Dental Clinic  
Mrs. Ryan,  
Not a single new cavity for  
Jimmy this trip. You never seen  
his teeth in better condition.  
HJ

**Crest Toothpaste stops soft spots  
from turning into cavities—  
means far less decay for grownups  
and children.**

**Wellaflex – Ihre Frisur ist Ihr Geheimnis**

Wellaflex – Ihr Haar verrät nicht, daß Sie Haarspray nehmen. Man sieht es nicht, Man fühlt es nicht. Sie selbst spüren es nicht einmal beim Ausbürsten. Und doch gibt es Ihrer Frisur natürlichen Halt.  
Wellaflex – seidig glänzendes Haar, zart und geschmeidig. Ein flüchtiger Duftbauch.  
Der natürliche Halt der Frisur – Ihr Geheimnis.

Wellaflex: erot für normales Haar, grün für fettiges Haar, gelb für trockenes und strapaziertes Haar. Wellaflex bekommen Sie beim Friseur, in der Drogerie, in der Parfümerie.

das unsichtbare Haarspray  
für selbstsichere Frisuren.

“Finally, styling products that take my hair as seriously as I do.”

“Lots of styling products aren’t made for your hair. But you don’t want to have to choose between a great style and great hair. And neither do I. That’s why I use the new styles from Pantene.”  
They’re the styling products with the Pantene positioner B-5 complex. So you know that they’re serious care. And they’re got everything you need. Normal and Extra Firm Hold Mousse and Hairspray, and a seric Gel. So let Pantene take care of your style. And your hair!”

**PANTENE**  
SERIOUS CARE FOR BEAUTIFUL HAIR  
FOUNDED IN MOM’S BASEMENT

**It's Here Today!**  
An Immediate Success Wherever Introduced!  
**WOMEN HAIL IT  
A MIRACLE DISCOVERY**

**LAUNDRY WITH DREFT—  
AND YOU’LL NEVER  
GO BACK TO SOAP AGAIN  
FOR YOUR  
NICE THINGS!**

**ANYTHING THAT  
LOOKS AS NEW  
AND FRESH AS  
THAT THROUGH  
D&L LAUNDRINGS  
MUST BE A MIRACLE!**

**dreft**  
for laundering  
ALL WET SUEDE,  
COTTON LINEN,  
WOOL, RAYON,  
SILK, AND  
GLASSWARE FABRICS

**at Gimbels! Procter & Gamble’s new “Lilt”—  
the home permanent that looks... feels...  
behaves so much like naturally curly hair!**

**\$2\* complete home permanent kit**  
**\$1\*\* refill kit**

**Lilt**  
Lilt will give you the loveliest, easiest-to-manage, yet long-lasting home permanent you’ve ever had—and you’ll get every penny of your money back!  
Lilt is brand new! It’s made by the famous name of Procter & Gamble, a name you know for its cream-softening lotions, perfumes, soaps, conditioners, and papers, rubber bands, single instant-noodles—all has all but the curlier.  
Famous Procter & Gamble had their brand-new Lilt home permanent given thousands of scientific tests. They found such impressive results that they’ll guarantee that Lilt will give you the loveliest, easiest-to-manage, yet long-lasting home permanent you’ve ever had—or you’ll get your money back! Lilt’s cream-softening lotion is made with a real cosmetic cream. It’s mild, gentle, yet more effective. The new Lilt that replaces old neutralizers, giving your waves soft, natural-looking body. You use any classic curlers with Lilt. If you have your own plastic curlers, buy the Lilt refill kit. With either kit, you get moisture-proof turban. Write or phone Gimbels for 2.01 or more. Beyond delivery areas, add 15¢ shipping.  
\*See us in store.  
\*\*See us in store.

**FAIRY LIQUID**  
I HARDLY EVER BUY IT!

The reason is simple. Fairy liquid lasts a very long time. In fact it lasts 50% longer than the next best selling brand. So as your mother and grandmother knew before you, a little goes a very long way.

**TRUST FAIRY CLEANING POWER**

**TRUST FAIRY VALUE!**

call Gimbels suburban number: 218 7th Ave., S.E. P.O. Box 14100, Grand Rapids, Michigan 49511, Garden City 77100, In-Stock center city, Miami 27000, White Plains 41000, La Jolla 61000, San Francisco 41000, Los Angeles 41000, New York 41000, Philadelphia 41000, Pittsburgh 41000, St. Louis 41000, Washington 41000, Wichita 41000.