

Реклама в интернете

Нельзя рекламировать

Товары, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации:

- контрафактные товары; услуги регистрации по месту жительства; дипломы;
- наркотические вещества, психотропные вещества и их прекурсоры;
- взрывчатые вещества и материалы, кроме пиротехнических изделий;
- товары и услуги, подлежащие сертификации / лицензированию, при отсутствии необходимых сертификатов / лицензий;
- табачные изделия и курительные принадлежности;
- медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности;
- оружие;
- основанные на риске игры и пари, а также их организаторов;
- алкогольную продукцию.

Можно рекламировать с соблюдением особых требований

- ❑ лотереи и стимулирующие мероприятия;
- ❑ лекарства, медицинскую технику;
- ❑ медицинские услуги;
- ❑ БАДы;
- ❑ детское питание;
- ❑ финансовые услуги;
- ❑ ценные бумаги;
- ❑ товары при дистанционном способе их продажи.

Общие положения

Требования к рекламным материалам

Рекламные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ. В частности, Яндекс не принимает рекламу, которая:

- использует бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;
- является недобросовестной, недостоверной, вводит потребителя в заблуждение, в том числе (содержит недостоверные сведения о товаре/услуге; о скидках/акциях/распродажах);
- побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости.
- Яндекс не принимает рекламу, связанную с трагическими событиями, если такие объявления направлены на привлечение внимания к соответствующим новостям/публикациям (в т.ч. к шокирующему контенту).
- Использование в рекламе превосходной степени имен прилагательных и/или сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами допускается, если указанная информация подтверждена соответствующими исследованиями (заключениями и т.п.) третьих лиц.



Запрещенный контент

- Поддельные товары.

- Опасные товары и услуги.

Примеры: наркотики химического или растительного происхождения, психотропные вещества, приспособления для употребления наркотиков, оружие и боеприпасы, взрывчатые вещества и пиротехника, инструкции по изготовлению взрывчатых веществ или других опасных приспособлений и материалов, табачные изделия.

- Пособничество недобросовестной деятельности.

Примеры: программы и инструкции для взлома компьютерных систем; услуги по искусственному увеличению трафика или количества показов рекламы; изготовление поддельных документов; мошенничество в сфере образования.

- Недопустимое содержание.

Примеры: угрозы и издевательство в отношении людей или групп лиц; расовая дискриминация; пропаганда нетерпимости; изображения мест преступления или несчастных случаев; жестокое обращение с животными; убийства; причинение вреда собственному здоровью; вымогательство и шантаж; продажа товаров, произведенных из исчезающих видов животных; ненормативная лексика.

Запрещенная деятельность

- Нарушение правил использования рекламной сети.

Примеры: продвижение контента с вредоносным программным обеспечением; маскировка и иные способы сокрытия целевой страницы перехода; создание и продвижение сайтов, предназначенных исключительно для показа рекламы; реклама исключительно с целью получения одобрительных отзывов в социальных сетях; подбор и изменение настроек с целью обойти правила и системы проверки AdWords.

- Сбор и использование данных.

Примеры информации о пользователе, требующей осторожного обращения: фамилия, имя и отчество; адреса электронной и обычной почты; номер телефона; национальность; данные пенсионного, социального и медицинского страхования; идентификационный номер налогоплательщика или водительского удостоверения; дата рождения или девичья фамилия матери; данные о финансовом положении; политические взгляды; сексуальная ориентация; расовая и этническая принадлежность; вероисповедание.

- Искажение фактов.

Объявления не должны содержать недостоверную или неполную информацию о товаре, услуге или компании или иным образом препятствовать принятию обоснованных решений.

Примеры: сокрытие платежных данных, в том числе сведений о способе, объеме и порядке оплаты; сокрытие информации о сборах, связанных с предоставляемыми финансовыми услугами; размещение информации о предложениях, которые фактически недоступны; ложные или вводящие в заблуждение обещания о снижении веса или получении финансовой прибыли; сбор пожертвований под ложным предлогом.

Примеры нарушений

В Ивановское УФАС России поступили сведения о распространении рекламы с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе». В заявлении указано, что статус адвоката <...> был прекращен, однако в Интернете после указанной даты распространялась реклама об услугах «адвоката <...>».

- 1. Признать рекламу следующего содержания: «Адвокат в Иваново / Адвокат по гражданским делам в Иваново. Более 9 лет опыта. / lyamzin.ru», размещенную в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 28.03.2018 по 10.05.2019, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 2. Признать рекламу следующего содержания: «Помощь юриста в Иваново Грамотная юридическая помощь в Иваново. Комплексный подход к решению вопросов. Звоните! Адвокат <...>», размещенную в сервисе «Google AdWords» (Google Реклама) с 22.02.2018 по 29.06.2019, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Юрист в Иваново – На связи 24/7!

10 лет стажа 750 успешных дел Специализация в 8 сферах 24/7 на связи

lyamzin.ru > Юрист-В-Иваново ▾ реклама

Грамотный юрист в Иваново. Помощь в решении гражданских и семейных дел.
Звоните!

Офис в центре города · Ответственный подход · Конфиденциальность

Контактная информация · +7 (920) 355-22-84 · пн-пт 9:00-20:00

- В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на контекстную рекламу регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространяемую в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords.
- При наборе 01.03.2019 в поисковой строке поисковой системы Google запроса «рег ру» отображается контекстная реклама следующего содержания:

РЕГ.РУ | Регистратор N1 в России

реклама www.reg.ru/ 8 (495) 580-11-11

Получите бесплатно хостинг и ssl сертификат с каждым доменом Скидки более 90%

Список Сервисов Зарегистрировать Домен Хостинг и Сервисы Служба Поддержки

Выгодно: Домены в зоне .САЙТ со скидкой до 67%

2-я Звенигородская ул, д. 13, стр. 43, Москва

REG.RU | Скидки на домены более 90%

Реклама www.reg.ru/ ▾

Получите хостинг и SSL в подарок сертификат с каждым доменом. Скидки более 90%.

Любые способы оплаты. Быстрая поддержка 24/7. Более 1,9 млн клиентов. Бесплатные

DNS для всех. Надежный регистратор. Поддержка клиентов 24/7.

Регистрация доменов

Домены в любой зоне мира.

Поддержка 24/7

Готовые решения

Популярные CMS, подходящие для создания Ваших собственных сайтов.

Заказать хостинг

Тарифы от 75 руб. Защита от ddos.

Uptime 99,9%. Поддержка 24/7

SSL-сертификат в подарок

SSL-сертификат в комплекте

с хостингом в подарок

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на размещенную 01 февраля 2019 года посредством сервиса «Яндекс. Директ» рекламу следующего содержания:

«Квартиры в Зеленограде от 1,8 млн
bakeevopark.ru».

- В соответствии с проектными декларациями жилые дома, входящие в жилой комплекс «Бакеево Парк», застройщиком которых является ООО «ЮР-ИНВЕСТ», расположены по адресам: Московская область, Солнечногорский район, г.п. Андреевка, д. Бакеево, корп. 10, 11, 12, 14.
- Таким образом, квартиры жилого комплекса «Бакеево Парк» расположены в деревне Бакеево Московской области, то есть за границей территории административного округа Зеленограда города Москвы.

Квартиры около Зеленограда | От 2 млн. руб.

Реклама www.bakeevopark.ru/Бакеево/Парк ▼

ЖК **Бакеево Парк**. Квартиры с уникальными планировками в малоэтажных домах.

Квартиры с антресолями, террасами с окнами в ванных комнатах. Успеите купить.

Огороженная территория. Пропускной режим. Видеонаблюдение.

[О Нас](#) · [Внутренняя Инфраструктура](#) · [Все Акции](#) · [Ипотечные Продукты](#)

Некоторые общие правила

Недобросовестная конкуренция

Нельзя просто так писать, что компания — лучшая, первая, самая и №1.

Если очень хочется

Нужно обязательно указать конкретные характеристики или параметры сравнения, которые имеют чёткое документальное подтверждение, и упомянуть это подтверждение. Например, исследование, опрос или экспертное мнение, доступное для всеобщего обозрения.

Реклама акций и конкурсов

Нельзя просто так взять и написать: «Купи пиццу и выиграй автомобиль» — нужно указать все условия и подробности.

Если это конкурс, то нужно указать:

- сроки проведения с выделением общего срока проведения мероприятия и срока розыгрыша призов;
- источник информации об организаторе мероприятия;
- правила проведения;
- количество призов или выигрышей по результатам мероприятия;
- сроки, место и порядок получения призов.

Реклама товаров в кредит и рассрочку, финансовые услуги

Если пишете процентная ставка «от», то пишете и «до».

И пишете все условия получения низшей ставки. Ещё нужна информация о наименовании и организационно-правовой форме банка, и указание на то, что услуги по предоставлению кредитов оказываются этим банком, и номер лицензии.

Рекламораспространителю обязательно предоставляйте заверенную копию лицензии банка.

Лицензированная деятельность

**Услуги, подлежащие обязательному лицензированию,
рекламировать без лицензии нельзя.**

Если очень хочется

Если лицензии пока нет, а реклама нужна, то рекламируйте акции, подарочные карты и скидки общими словами, без упоминания конкретных услуг. Например, «Скидки 30% по четвергам на все услуги салона». И сноску с подробностями акции не забудьте, конечно.

Реклама медицинских услуг

Соляная пещера, эпиляция, массаж и пилинг — тоже медицинские услуги.

Предупреждение и лицензия нужны и для лекарственных средств, медицинских изделий. А рекламируя БАДы, нужно иметь сертификаты соответствия и сопровождать рекламу предупреждением «Не является лекарственным средством».

Интернет-магазины и доставки

Указывайте сведения о продавце.

В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце: наименование, место нахождения и ОГРН (основной государственный регистрационный номер) юридического лица или фамилия, имя, отчество, ОГРН для ИП.

- **Спасибо за внимание.**