

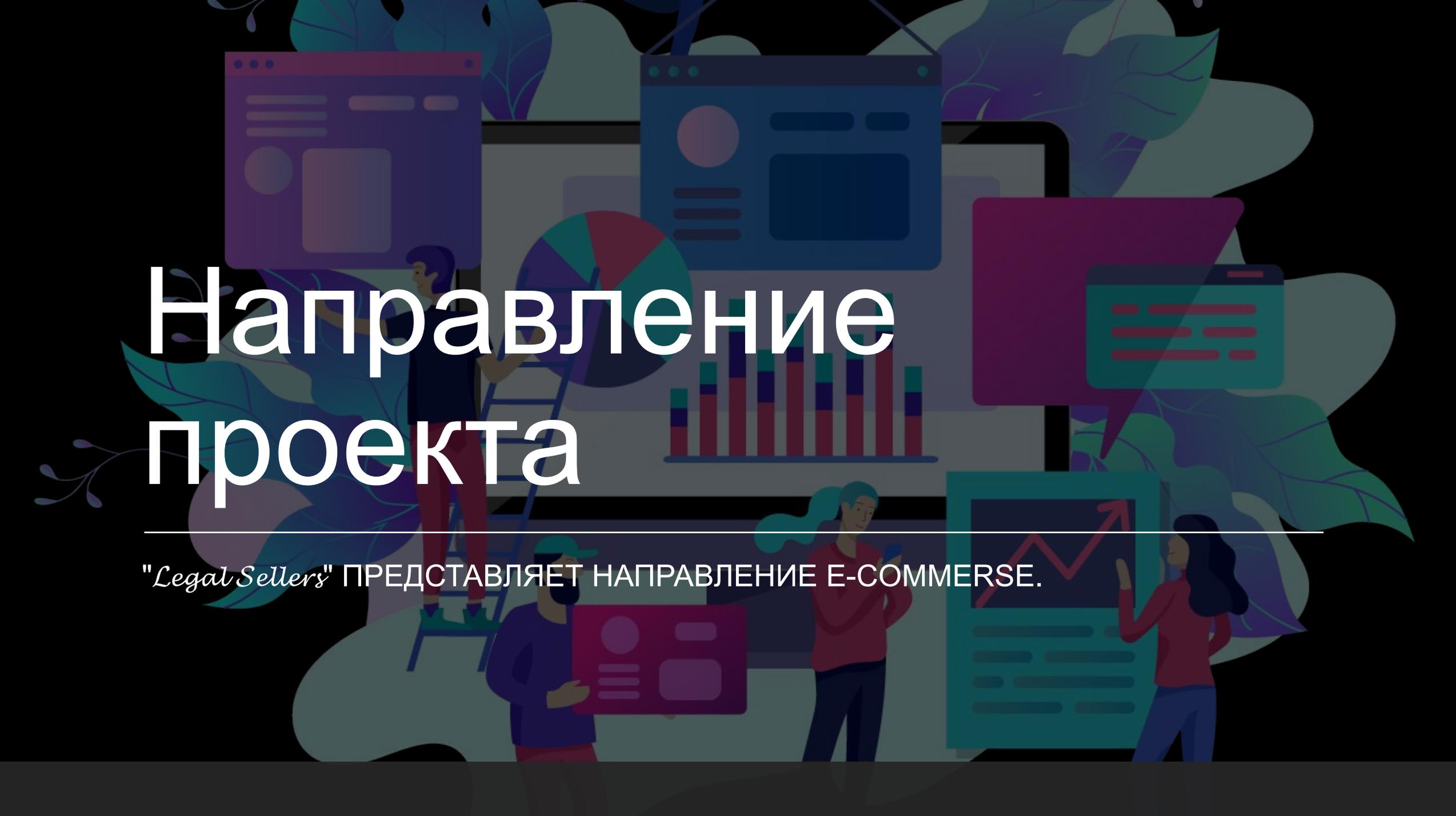
Legal Sellers

Проект компании
"Legal Sellers"

ПЕРЕПРОДАЖА ОБУВИ И ОДЕЖДЫ С
АМЕРИКИ

КОЛЛЕКТИВ
*"Legal
Sellers"*



The background features a stylized illustration of a team of four people (two men and two women) in a professional setting. They are surrounded by various digital and business icons: two computer monitors displaying web interfaces, a pie chart, a bar chart, a speech bubble, and a large screen showing a line graph with an upward arrow. The scene is set against a dark background with large, stylized leaves in shades of green and purple.

Направление проекта

"Legal Sellers" ПРЕДСТАВЛЯЕТ НАПРАВЛЕНИЕ E-COMMERSE.

SWOT анализ

Плюсы нашего бренда :

- Экономия времени и денег клиентов
- Крепкий и сплоченный мужской коллектив

SWOT анализ

Минусы нашего бренда :

- Вероятность отсутствия нужного товара
- Нестабильность в финансовом плане

SWOT анализ

Возможности :

- Занятие лидирующих позиций в индустрии

SWOT анализ

Риски :

- Продажа товаров без прибыли из-за отсутствия спроса на товар

ASOS
discover fashion online

StepICON

FARFETCH

Конкуренты

Оффер Asos'a

Откройте самый большой в мире гардероб. От разнообразия захватывает дух - более 900 трендовых новинок каждую неделю и 850+ топ-брендов - от любимых популярных марок до интересных молодых дизайнеров. Куда бы ни отправились искатели модных приключений от 16 до 34 лет, ASOS.ru - конечный пункт назначения, где получится реализовать все задуманное!

asos
discover fashion online

Оффер Farfetch

450+ новинок ежедневно + Эксклюзивные коллаборации + Бесплатная экспресс-доставка DHL! Более 2900 дизайнеров + Оригинальные коллекции + Удобный возврат курьером + Оригинальные бренды + Европейские цены + Самые полные коллекции.

F A R F E T C H

Линейка продуктов

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



Реклама

Основные каналы распространения рекламы наших конкурентов : социальные сети , реклама в известных поисковиках

Основные каналы распространения нашего бренда : социальные сети

Каналы сбыта

Основной отличительной чертой нашего бренда является сбыт товаров из рук в руки, то есть напрямую покупателю



Целевая аудитория

Исходя из нынешнего положения брендовых вещей в обществе, и симпатии к брендовой одежде со стороны молодежи, мы будем ориентироваться на целевую аудиторию от 10 до 35 лет.



Коллективная составляющая нашего бренда

1. Контроллер

2. Мотор

3 и 4. Анализаторы

5. Поддержка



Контролле р

ГОРБАЧЕВ ИВАН



Мотор

ЭРИК ГАРИПОВ



Анализатор ы

РАХМЕТОВ ЭДГАР И ЧИЖОВ
АНДРЕЙ



Поддержк а

БИКБУЛАТОВ КАМИЛЬ