

Соционика.

Введение.

1.

Что?

- Соционика занимается исследованием типов мышления людей.
- Эта область знаний была разработана Аушрой Аугустинавичюте. В некоторых кругах говорят, что она была ясновидящей высокого порядка. Ранее о типах ума упоминалось в индийских ведах, у К.Г. Юнга и в других источниках, их отражения присутствуют в 16 придворных картах Таро, но до Аушры информация не была в достаточной мере структурирована.
- Типаж не меняется с течением жизни и является устойчивой формой ментальности, каркасом, на который накладываются многие другие параметры личности.

Зачем?

- Чтобы лучше понимать себя и людей.
- Чтобы понимать предпосылки возникновения определенных типов взаимоотношений между людьми.
 - Расставить по полочкам ситуации прошлого и воспринять их по-другому.
 - Прогнозировать и формировать отношения с учетом типажей, уменьшая долю неопределенности.
- Чтобы говорить с человеком на языке, который ему понятен.
- Чтобы более детально ориентироваться в общественных процессах.
- Чтобы понимать собственную роль в обществе, развивать области компетенции, которые заложены априори, давать миру информацию, которая нужна именно от тебя.
- Чтобы составить карту внутреннего личного пространства и ориентироваться в собственных локальных состояниях и направлениях развития. Чтобы помогать людям в их развитии.
- Чтобы для интереса наработать все 16 типажей и уметь ими пользоваться.

Как?

- Прочитать книжки А. Аугустинавичюте.
- Хорошенько покопаться в статьях на сайте НИИ Соционики и в их рекомендуемой литературе.
- Пошерстить интернет, наработывая у себя крепость сердца и ясность ума, - потому что там написано много чуши вперемежку с правдой. Пренебречь тестами – тесты в 90% случаев врут.
- Научиться всё-таки определять типажи, потому что правильно типировать – это талант, а вся остальная соционика – простая математическая модель + большое пространство для творчества.

Галерея типажей

Ход конём

- Вместо того, чтобы зарываться в книжках и искать логику и сакральный смысл соционики, можно сначала изучить эту историю с картинок.
- 80% людей видят, что люди на каждом из слайдов далее имеют много общего. 80% людей незнакомых с соционикой в 80% случаев правильно интуитивно определяют один из базовых соционических параметров по фотографиям.
- Если эти 3-4 параметра потом связать воедино, получится предварительно определить типаж, а дальнейшая методология, описанная в книгах и статьях пригодится для сверки.

Задания (I)

Посмотри фото.

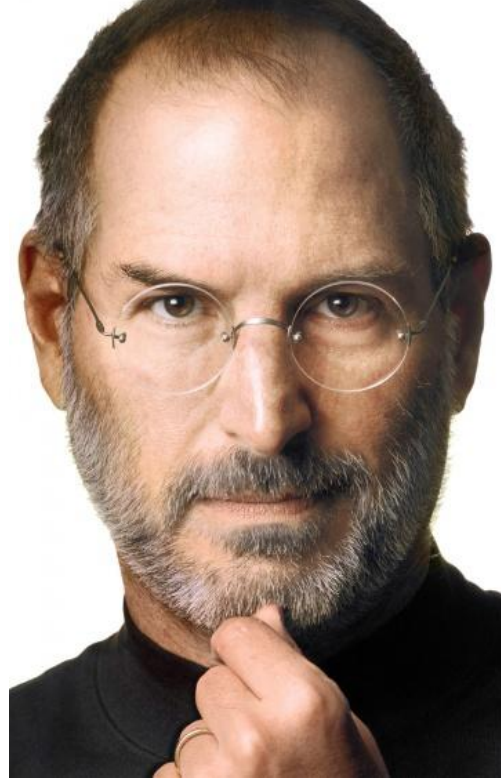
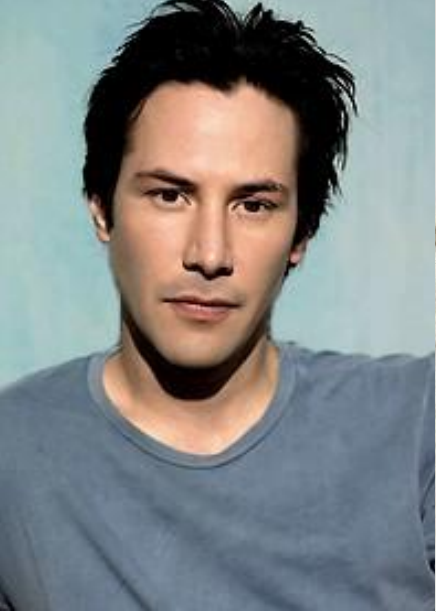
Видишь, что у каждой группы людей есть что-то общее?

Может быть, глядя на них, ты вспомнишь каких-то своих знакомых, в чем-то похожих людей?

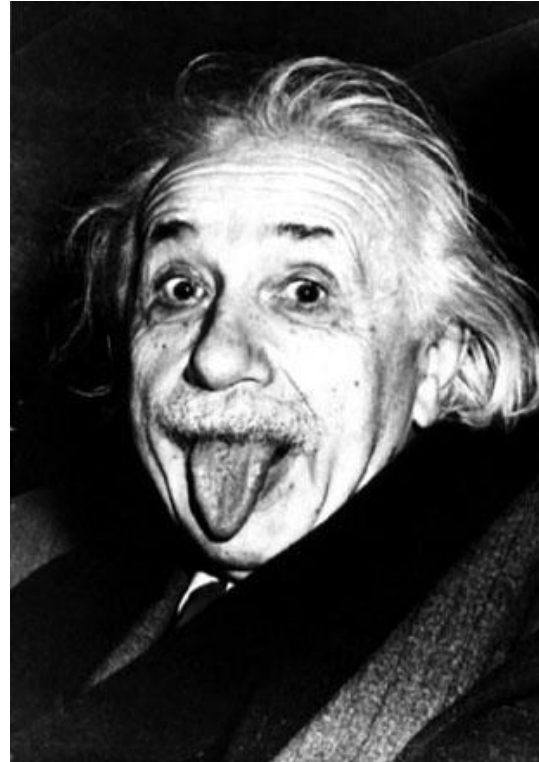
Поставь на листе слева числа от 1 до 16 (по числу типажей).

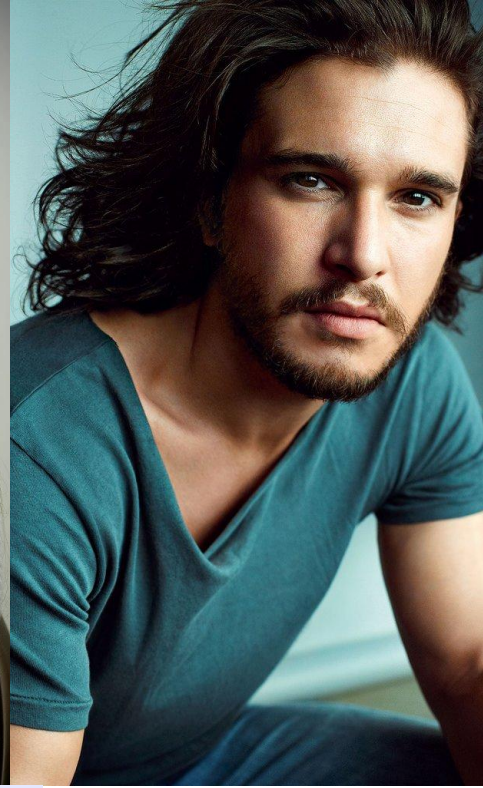
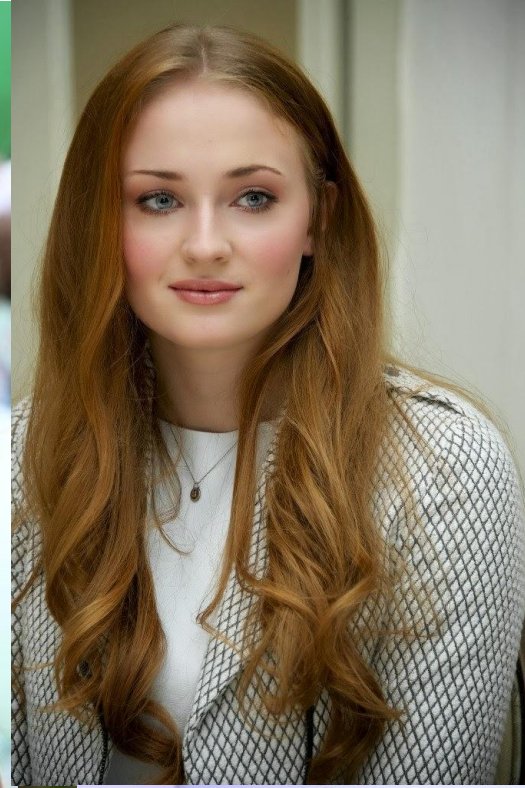
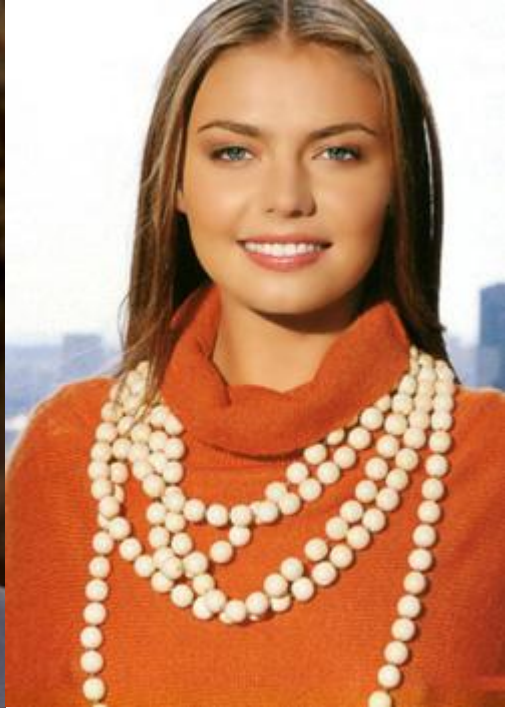
Рядом пометь, кто по первому впечатлению понравился/не понравился (группами).

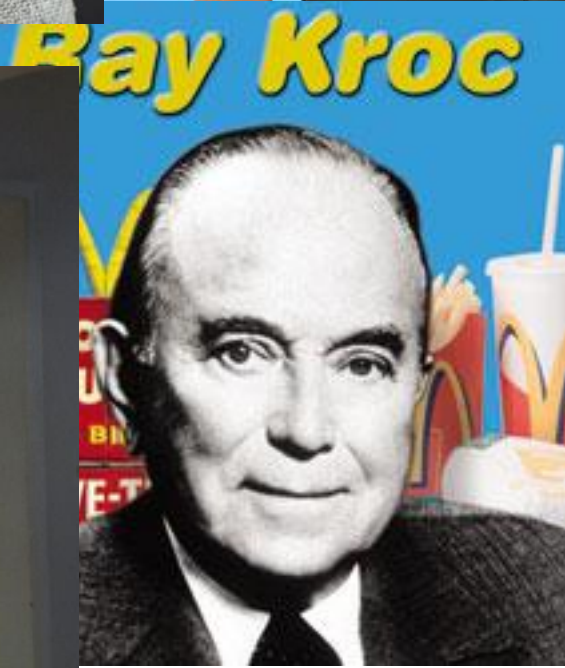
Не выбрасывай этот листочек, он потом будет дополнен и может оказаться очень информативным.



1

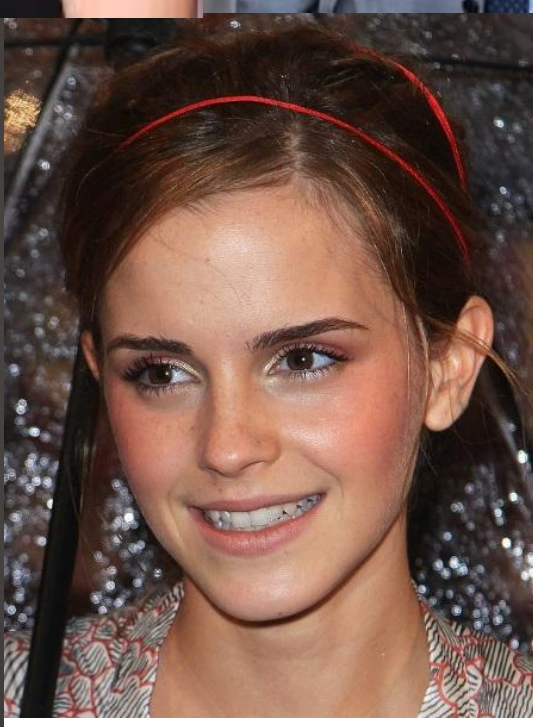






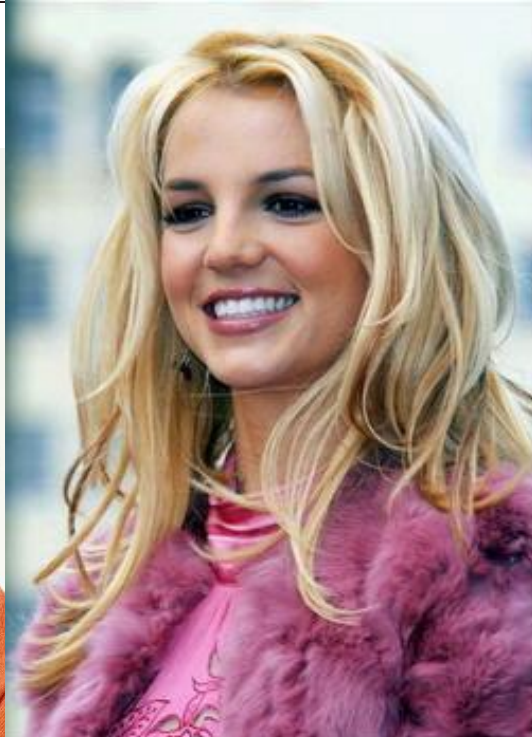


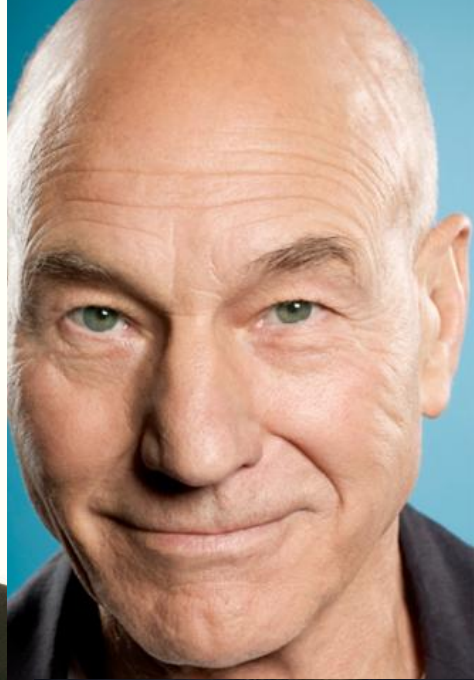
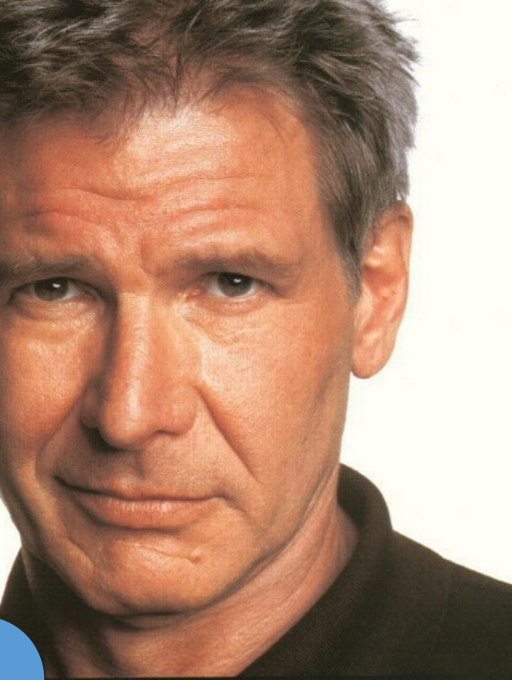
4

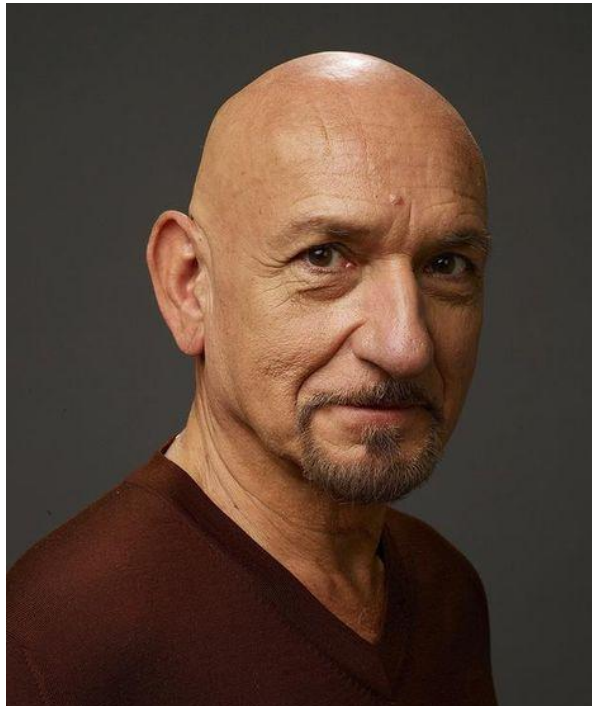
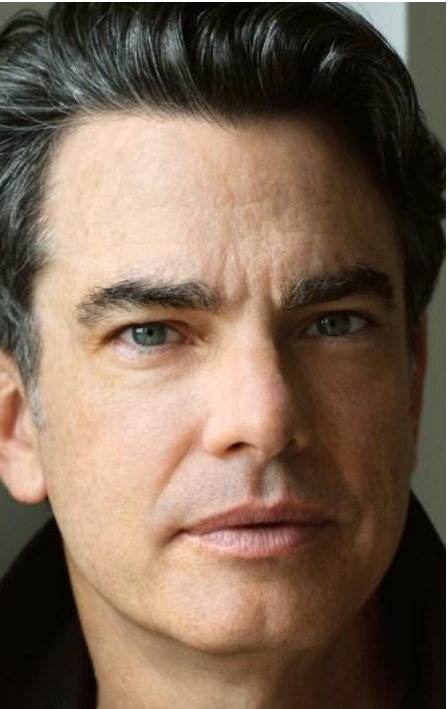




5

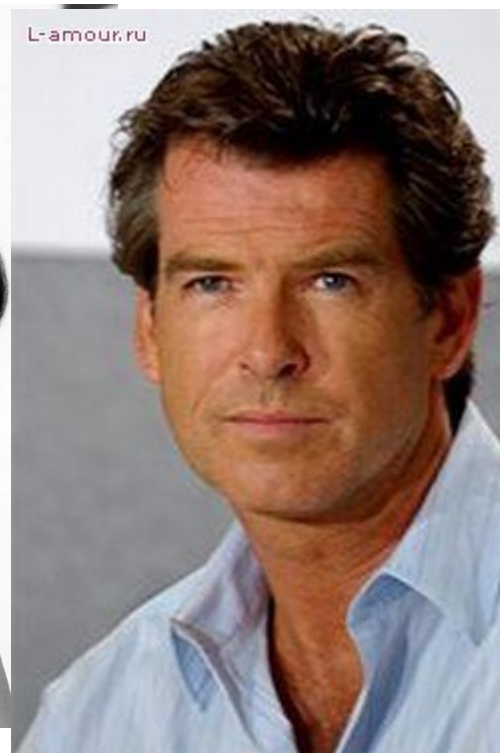
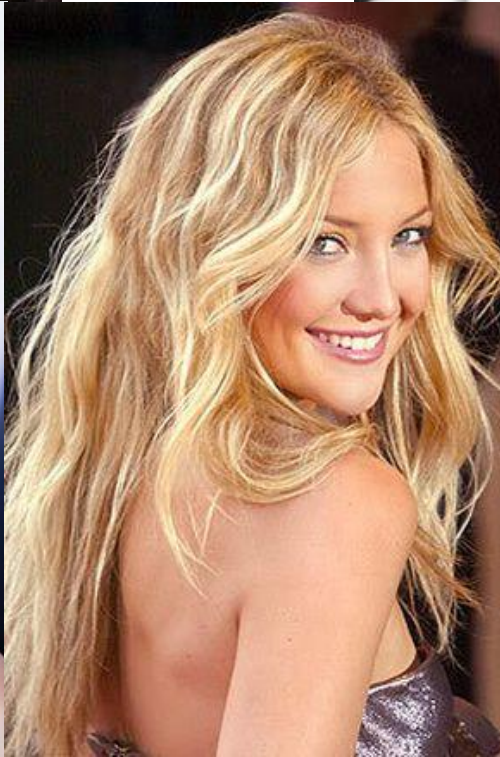


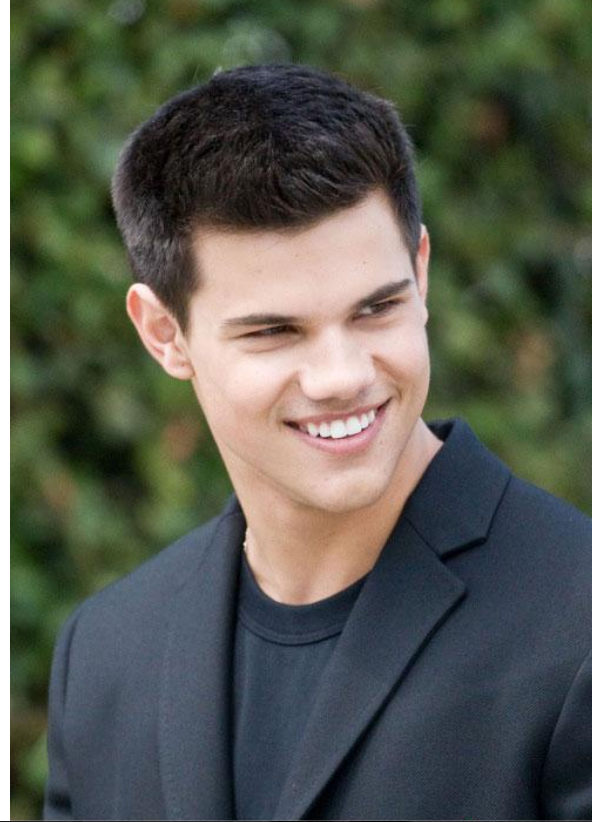






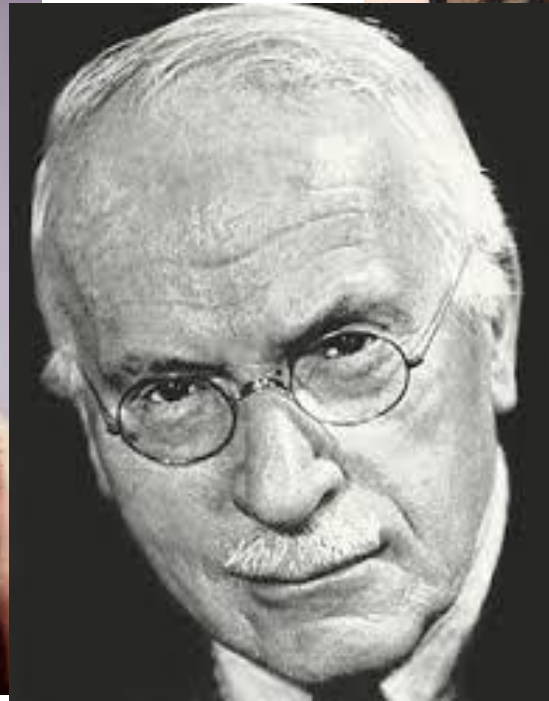
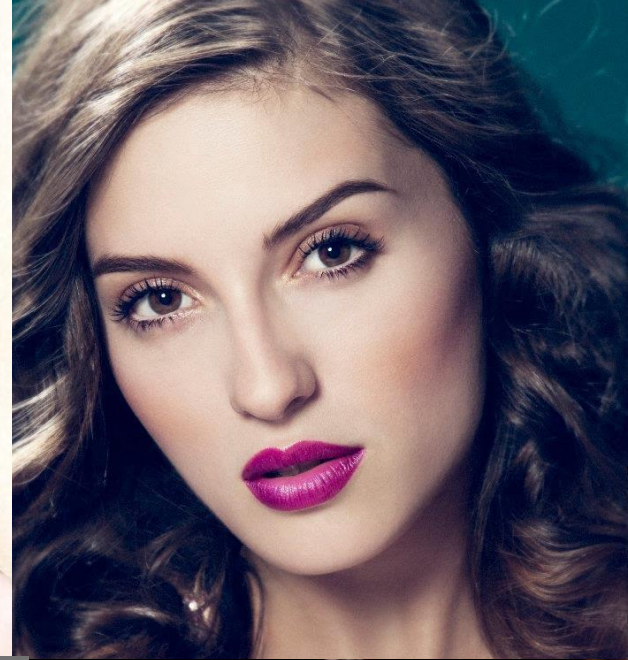
8

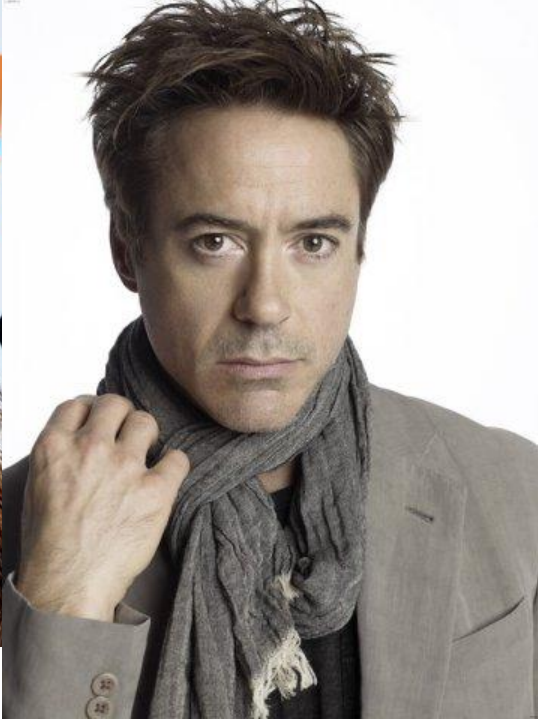


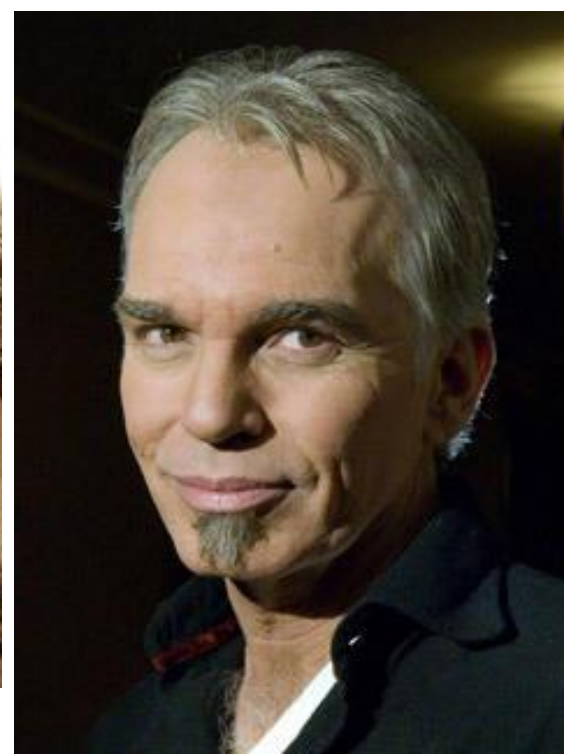


9









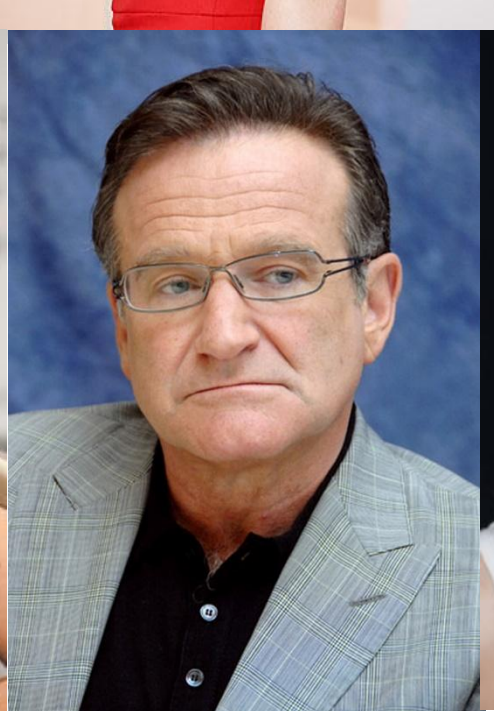
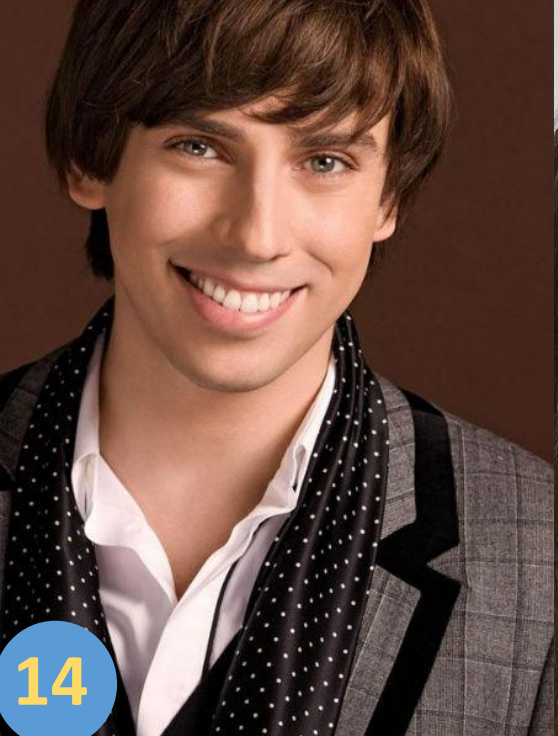
12





13



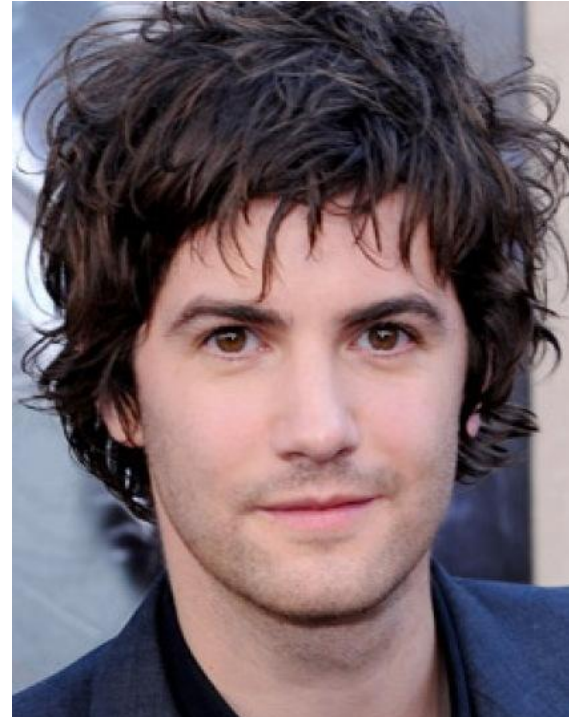


14



15





16



Пофантазируй, какие темы интересно было бы обсуждать с каждой из групп людей.

Какие темы были бы колкими и нежелательными в общении для каждой из групп?

Что с кем хотелось бы вместе делать?

(Запомни или запиши)

Представь, что твое тело – это просто материя, которую можно оживить, дать ей сознание и превратить во что угодно.

Из этого состояния образно натяни на себя сборное сознание первой группы людей.

Что в тебе происходит при этом (в теле, в сознании, в мыслях, в характере)?

Проделай то же самое с остальными группами.

Результаты

По итогам данных заданий правильных и неправильных ответов нет. Если у тебя получилось сделать задания, это значит, что:

- 1. Ты умеешь Видеть людей.
- 2. У тебя уже есть основа твоего субъективного восприятия типажей.
- 3. Ты можешь расширять и углублять это видение методом наблюдений и экспериментов.

Наталья Кутузова
natt.kutuzova@yandex.ru