



Сводный медиаплан

рекламной кампании на период: сентябрь-ноябрь 2009 г.
для жилого комплекса в г. Звенигород,
застройщик ООО «КОМПАНИЯ»

PR2B. PR to business. PR to brand.

Структура медиаплана

Сводный медиаплан представлен для периода: с сентября по ноябрь 2009 года и предполагает распределение бюджета с учетом ориентации на следующие цели:

1. Низкая стоимость целевого контакта.
2. Высокий охват целевой аудитории.
3. Высокая частота контактов с каждым представителем целевой аудитории.

Расстановка финансовых акцентов по месяцам медиаплана выстроено с учетом задачи по позиционированию

1. первого месяца – как периода знакомства целевой аудитории с рекламным сообщением;
2. второго месяца – как периода запоминания сообщения;
3. третьего месяца – как периода принятия решения об инвестировании.

Условия оплаты

Агентство предлагает две системы расчета агентской комиссии:

1. Фиксированная часть: 10% от суммы медиаплана.
2. Фиксированная часть: 5% от суммы медиаплана. Опциональная часть: 10% от суммы медиаплана в случае достижения целей рекламной кампании (цели оговариваются в отдельном приложении к договору). В сумме при достижении целей агентская комиссия составит 15% от суммы медиаплана.

Схема оплаты:

- 100% предоплата фиксированной части агентской комиссии до начала размещения.
- Ежемесячная 100% предоплата расходов по медиаплану, не позже 10 рабочих дней до начала размещения в каждом месяце.

Бюджет медиаплана

| Позиция | Стоимость, руб. |
|---|------------------|
| Щиты и суперсайты | 988 000 |
| Пригородные электрички | 465 000 |
| Пресса | 594 000 |
| Радио | 986 000 |
| Интернет | 756 000 |
| Сумма без агентской комиссии, руб. | 3 789 000 |
| Агентская комиссия, 10% | 379 000 |
| Итого бюджет, руб. | 4 168 000 |

Распределение бюджета

| Бюджет на месяц, руб. | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Итого, руб. |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Щиты и суперсайты | 600 000 | | 388 000 | 988 000 |
| Пригородные электрички | 167 000 | 149 000 | 149 000 | 465 000 |
| Пресса | 297 000 | 297 000 | | 594 000 |
| Радио | 493 000 | 493 000 | | 986 000 |
| Интернет | 256 000 | 250 000 | 250 000 | 756 000 |
| Итого, руб. | 1 813 000 | 1 189 000 | 787 000 | 3 789 000 |

Щиты и суперсайты

| Адрес | Сторона (направление в область) | Размер | Сентябрь | Ноябрь | Стоимость аренды и монтажа за 1 месяц, руб. | Стоимость печати, руб. |
|--------------------------|---------------------------------|--------|----------|--------|---|------------------------|
| Минское шоссе 6,6 км* | А | 3x6 | Да | | 22 050 | 3 500 |
| Минское шоссе 11,45 км* | А | | Да | | 22 050 | 3 500 |
| Можайское шоссе 14,1 км* | А | | Да | | 15 292 | 3 500 |
| Можайское шоссе 8,2 км* | А | | Да | | 25 200 | 3 500 |
| Москва-Рига 10,1 км* | А р/п** | | Да | | 66 975 | 3 500 |
| Москва-Рига 31,4 км* | А р/п** | | Да | | 41 895 | 3 500 |
| Москва-Рига, 5,65 км* | А | 5x15 | Да | Да | 136 995 | 31 251 |
| Звенигородское шоссе, 22 | А | | Да | Да | 192 420 | 27 000 |
| Итого, руб. | 988 тыс. | | | | | |

* От МКАД

** Разделительная полоса

Пригородные электрички

| Направление | Количество вагонов (% от всех) | Формат стикера | Период размещения | Стоимость размещения, руб. | Стоимость печати, руб. |
|--------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------|----------------------------|------------------------|
| Белорусское | 324 (100%) | 30x40 I ярус | Сентябрь | 149 000 | 18 000 |
| | | | Октябрь | 149 000 | |
| | | | Ноябрь | 149 000 | |
| Итого, руб. | | | 465 тыс. | | |

Пресса

| Издание | География | Тираж | Периодичность издания | Формат модуля | График выходов | Стоимость 1 выхода, руб. |
|--------------------|------------------|---------|-----------------------|--------------------------------------|---|--------------------------|
| Антенна - Телесемь | Москва и область | 590 350 | Раз в неделю | 1/4 на первом развороте ТВ-программы | 2 выхода: 2 недели сентября, 2 недели октября | 148 580 |
| Итого, руб. | 594 тыс. | | | | | |

Радио

| Месяц | Сентябрь | Октябрь |
|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Радиостанции | Джаз, Сити FM, Наше Радио | |
| Дни выходов | 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22 | 12, 13, 14, 15, 16 |
| Время выходов | 08:00 – 12:00 | 18:00 – 21:00 |
| Длительность ролика | 30 секунд | 15 секунд |
| Выходов в день на каждой радиостанции | 4 | 6 |
| Число выходов на каждой радиостанции | 28 | 30 |
| Общее число выходов | 84 | 90 |
| Итого, руб. | 986 тыс. | |

Интернет

| Месяц | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь |
|--|---|---|----------|
| Площадка | Яндекс.Директ | | |
| Тип | Баннер 200x300 справа от результатов поиска | Текстовый блок справа или сверху от результатов поиска | |
| Цель | Имиджевая реклама, запоминание бренда | Продающая реклама, принятие решения о покупке | |
| Показы за месяц | 290 000 | 500 000 | 500 000 |
| Переходы на сайт за месяц (прогноз) | 1 450 | 6 900 | 6 900 |
| Стоимость, руб. | 256 тыс. | 250 тыс. | 250 тыс. |
| Итого, руб. | 756 тыс. | | |

Вы всегда можете связаться с нами:

по тел.: **+7 (495) 972-47-43**

или e-mail: **info@pr2b.ru**

119090, Россия, Москва,
ул. Проспект Мира, д. 13, стр. 1