

Этикетки.

Виды этикеток, их роль и назначение

Выполнил студент: Гудылева П.
С.

54.01.20 курс 3 группы № 317

Этикетка (label) – средство маркировки товара, отдельный ярлык, прикрепляемый к упаковке или на самом товаре в виде наклейки, бирки. Цель **этикетки** – осуществлять маркетинговую функцию продвижения товара и марки, путем использования на **этикетке** привлекательной графических и описательных элементов.

Этикетка способствует однозначному пониманию свойств товара, условий его использования или учету потребительских характеристик. Она включает в себя фирменное название товара, товарный знак, штриховой код и т. д.

Сфера применения:

- пищевая;
- винно-водочная и безалкогольная;
- косметическая и парфюмерная;
- фармацевтическая;
- бытовая химия;
- другие (для одежды, обуви и т. д.)

Со временем этикетка перестала быть просто знаком, информирующим покупателя о свойствах товара. Ее функции значительно расширились и стали включать в себя такие аспекты как:

- **маркетинг** — привлечение внимания покупателей через яркий внешний вид;
- **безопасность** — интеграция штрихкода, чтобы идентифицировать товар на складе и защитить продукт от подделок.

Этикетка продукта может быть в нескольких вариациях в зависимости от типа изделия. Например, для некоторых важно, чтобы знак сохранял цвет при перепадах температур, для других — хорошо подчеркивал форму товара.

- Бумажные
- Самоклеящиеся
- Термоусадочные
- Объемные
- Голографические и невидимые

Бумажные

Этот вариант — самый недорогой. Чтобы этикетка не сильно размокла при попадании воды, такие ярлыки изготавливаются из качественной целлюлозной бумаги. На них используют рисунки, нанесенные типографскими методами (тиснение, покрытие фольгой).

Чаще бумажные этикетки используют там, где товар не подвергается агрессивному воздействию, например, на одежде и некоторых пищевых продуктах.



Самоклеящиеся

Более долговечный тип. Такие наклейки могут быть как простыми, так и полноцветными. Есть два вида самоклеящихся этикеток:

- В рулоне. В момент нанесения с них убирается адгезионная бумага, благодаря чему устанавливается прочный контакт с формой. Отклеить такую этикетку довольно непросто.
- На полимерной основе. Они выдерживают экстремальные погодные условия: не выгорают на солнце и им не страшна высокая влажность. Изготавливаются с использованием полиэтилена или полипропилена и полностью удаляются после приобретения продукта.

Они подходят для маркировки пищевых товаров, косметики, лекарств, напитков, промышленных изделий, различной техники и оборудования.



Термоусадочные

При нагреве такие этикетки прикрепляются практически на любую форму поверхности. Довольно сложны в изготовлении. Благодаря таким этикеткам тара защищена от действия солнечных лучей, разрыва в случае действия давления, а сами наклейки не подвергаются действию влаги и температуры.



Объемные

Их еще называют шильды.
Изготавливаются из полиуретановой смолы, которая после застывания оптически увеличивает изображение, делает цвет насыщенным и придает глубину.

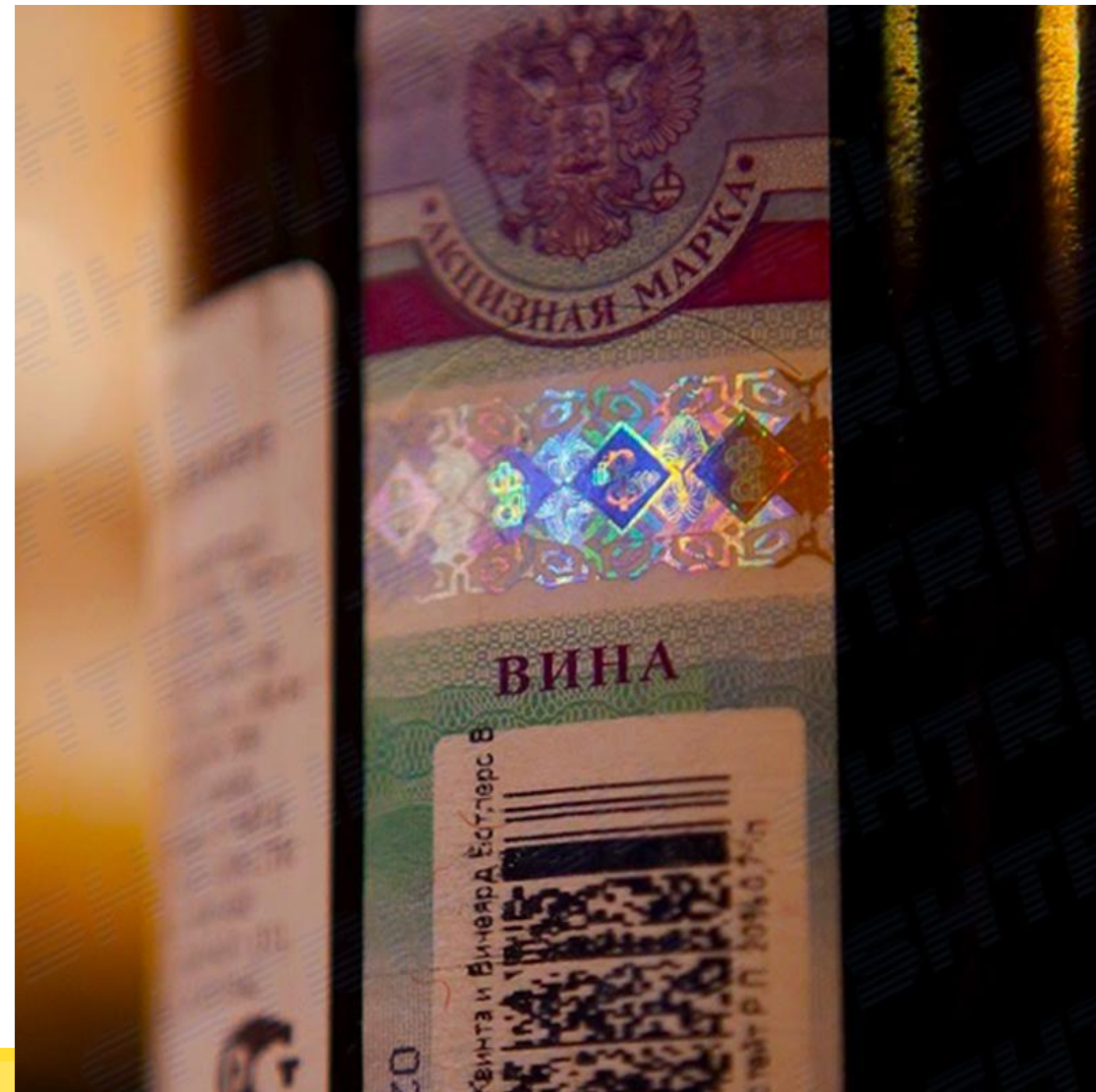
Шильды — идеальный способ привлечь внимание потенциальных клиентов. Чаще всего такие наклейки используются при производстве:

- мебели;
- торгового оборудования;
- сувениров;
- транспорта.



Голографические и невидимые

Голограмма позволяет защищать продукты от подделки и несанкционированного копирования. Наклейки такого типа могут быть самоклеящимися, бумажными и термоусадочными, оснащенными голографической защитной полосой. Таким образом, практически любой тип этикеток может быть модернизирован под голографические наклейки при условии дополнительной технологической проработки.





«Невидимки»
изготавливают из прозрачных или матовых материалов, которые сливаются с упаковкой. Этикетки с эффектом отсутствия используются в производстве косметики, бытовой химии, алкоголя, а также в фармацевтической и пищевой промышленности.