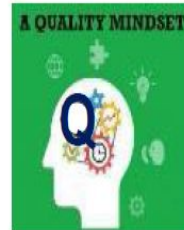


Формирование мировоззрения качества поставщиков Альянса

Подготовлено на основе программы обучения для
поставщиков Альянса



- 1. 100% поставщиков Альянса сертифицированы по IATF**
- 2. Запуск 3-летнего плана по проведению оценки SHC и ASES у поставщиков**
- 3. Отсутствие положительной динамики по блокировкам поставщиков**

Мировоззрение качества до сих пор не является частью производственной культуры поставщика


02 – ЧТО ТАКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ КАЧЕСТВА

5 ОСНОВ




1

Правильно
с первого раза




ANPQP

ANPQP is the Renault / Nissan's common standard for suppliers providing requirements of quality assurance activity from the planning stage through to the production stage.



OTHER SUPPLY REQUIREMENT



GLOSSARY

3.1	Janvier 2017	CHANGES
3.0	April 2015	CHANGES
2.3	April 2013	CHANGES
2.2	February 2011	CHANGES
2.1	September 2008	CHANGES
2.0	March 2007	Not Applicable
1.4	October 2005	Not Applicable
1.3	January 2004	Not Applicable

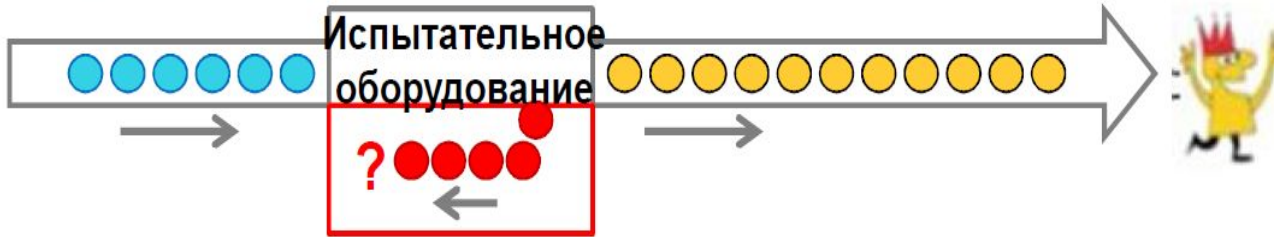


Обязательное внедрение ANPQP с обязательными практическими результатами для 100% новых деталей

=

Новые детали соответствующего качества с первого раза!

100% автоматическая проверка



ДОРАБОТКА =

- Ухудшение общего уровня качества
- Несоблюдение принципа Right first time
- Отказ прорабатывать коренную причину
- Проблемы не будут устранены

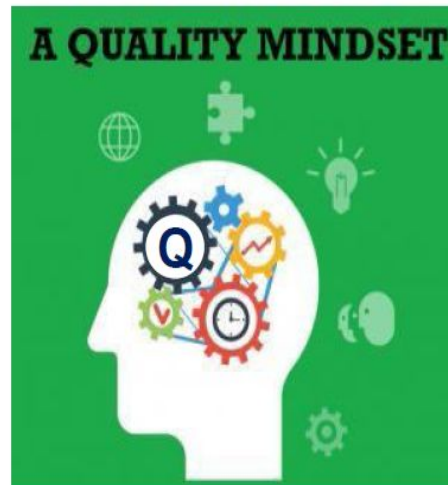
ДОРАБОТКИ

0 ДОРАБОТОК =

- Действия руководства
- Мышление, направленное на создание процессов «Правильно с первого раза»
- Визуальная идентификация каждой линии



5 ОСНОВ



1

Правильно
с первого раза



2

Качество зависит от
всех и начинается с
каждого сотрудника

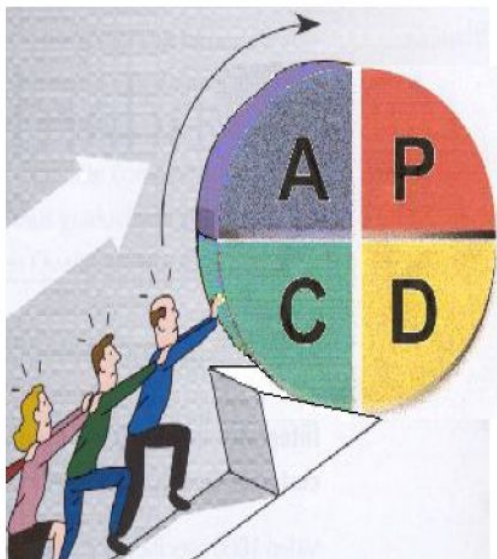


Подумай, прежде чем Сделать



2

Качество зависит от всех и начинается с каждого сотрудника



Определить проблему/улучшение

Поставить цели

Проанализировать причины и последствия

Проанализировать, выбрать и валидировать решения



Примеры мероприятий



2

Качество зависит от всех и начинается с каждого сотрудника

Операторы



Руководители

■ Собрания QRQC



QUALITY AND TOTAL CUSTOMER SATISFACTION DIVISION – SUPPLIER

2019

CONFIDENTIAL
PROPERTY OF GROUPE RENAULT

18

GROUPE RENAULT

Confidential C

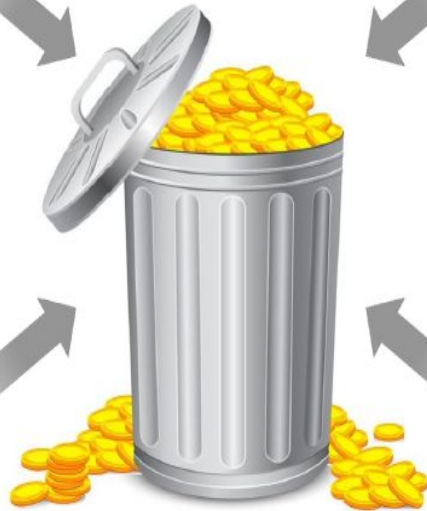
Затраты по некачественной продукции (Firewall, КП2)

Постоянные затраты

- Площади, занятые постом FW
- Управление производственными процедурами и проверками
- Управление потоками

Затраты на риски по качеству

- Инциденты у потребителя
- Возвраты в гарантии
- Управление прослеживаемостью
- Потеря имиджа / отсутствие новых номинаций



Трудозатраты

- Производственный персонал: день/ночь/выходные
- Специалист по качеству
- Вспомогательные функции
- Материалы

Затраты на риски по безопасности

- Несчастные случаи
- Проблемы по эргономики



2

Качество зависит от всех и начинается с каждого сотрудника

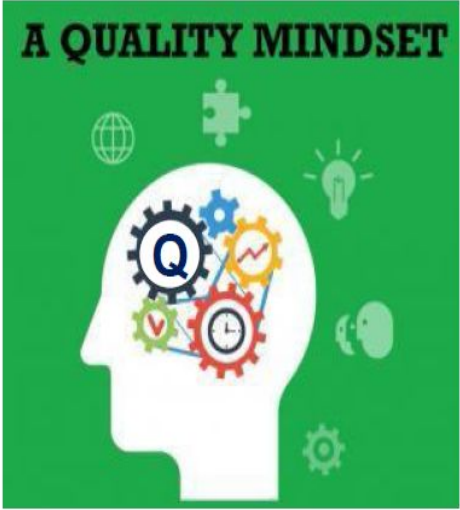


5 ОСНОВ



3

Глубокий анализа
коренных причин



1

Правильно
с первого раза



2

Качество зависит от
всех и начинается с
каждого сотрудника

Применение процедуры 8D для 100% несоответствий, выявленных у потребителя, и для TOP внутренних проблем



Глубокий анализа коренных причин



Наши ожидания от поставщиков:

1. Хорошие отчеты 8D с первого раза!
2. Соблюдение индикатора SIR

В 2020 Группа Рено будет более жестко подходить к оценке качества отчетов 8D





3

Глубокий анализа коренных причин

5 Why

occurrence	
№	What
1st WHY	
2nd WHY	
3rd WHY	
4th WHY	
5th WHY	

5 Why non

detection	
№	What
1st WHY	
2nd WHY	
3rd WHY	
4th WHY	
5th WHY	



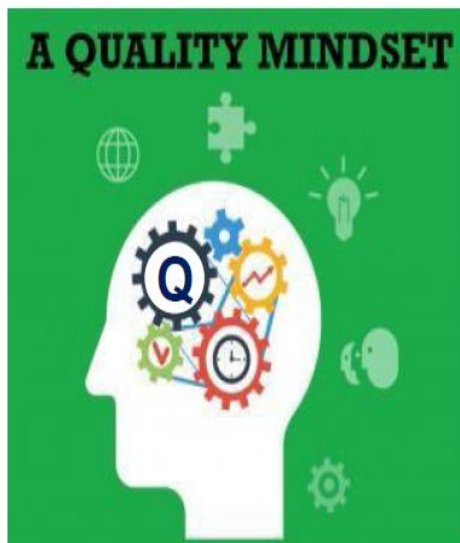
**По возникновению
По необнаружению
Для пересмотра документов
и структуры**



5 ОСНОВ



Глубокий анализа
коренных причин



Правильно
с первого раза

THINK QUALITY!

**OUR JOBS
DEPEND
ON IT!**

4

Качество видно и
вы им гордитесь



Качество зависит от
всех и начинается с
каждого сотрудника

THINK QUALITY!

OUR JOBS
DEPEND
ON IT!

4

Качество видно и
вы им гордитесь



QUALITY AND TOTAL CUSTOMER SATISFACTION DIVISION –
SUPPLIER

2019

CONFIDENTIAL
PROPERTY OF GROUPE RENAULT

24 GROUPE RENAULT

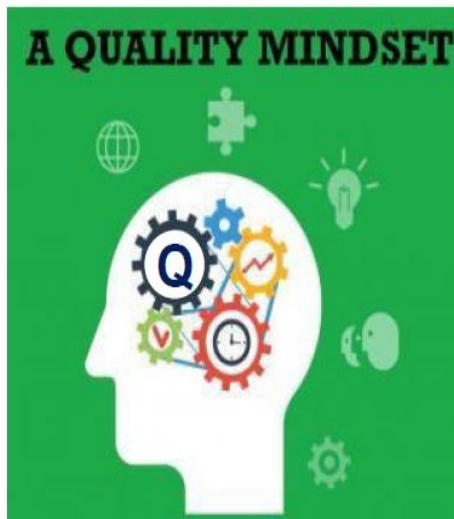
Confidential C

5 ОСНОВ



3

Глубокий анализа
коренных причин



1

Правильно
с первого раза



4

Качество видно и
вы им гордитесь

SHC **5** CAPITALIZATION

*Предупреждение
лучше, чем
устранение*

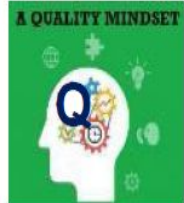
RFMEA ANTICIPATION



2

Качество зависит от
всех и начинается с
каждого сотрудника

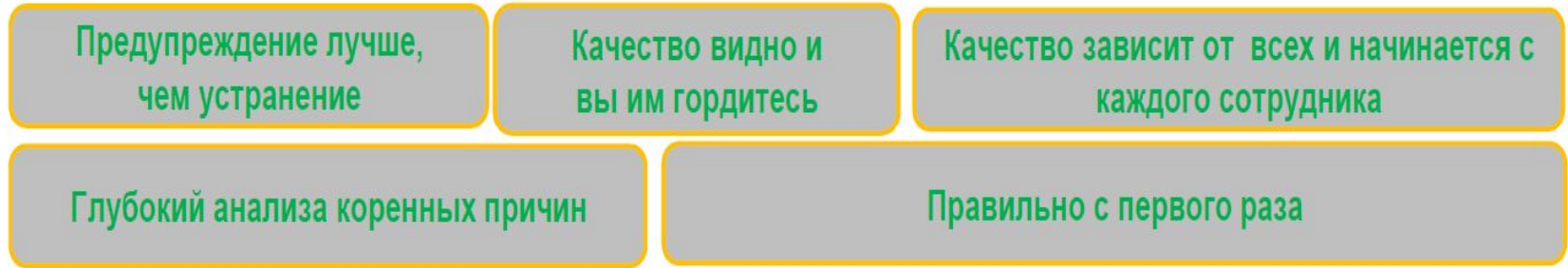




5 ОСНОВ



Мировоззрение качества



Предупреждение лучше, чем устранение

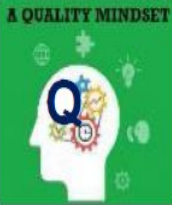
Качество видно и вы им гордитесь

Качество зависит от всех и начинается с каждого сотрудника

Глубокий анализа коренных причин

Правильно с первого раза





3 СТОЛПА

Мировоззрение качества

Потребитель
всегда прав

Предупреждение лучше,
чем устранение

Качество видно и
вы им гордитесь

Качество зависит от всех и начинается с
каждого сотрудника

Глубокий анализа коренных причин

Правильно с первого раза



Потребитель всегда прав



Ожидания
потребителя – это
наша реальность

«Зарплату платят потребители»

(Г. Форд)

*Наша цель – 0
гарантийных клеймов
чтобы достичь 0
показателя по 3 MIS*

3 СТОЛПА



Мировоззрение качества

Соответствие

Потребитель
всегда прав

Предупреждение лучше,
чем устранение

Качество видно и
вы им гордитесь

Качество зависит от всех и начинается с
каждого сотрудника

Глубокий анализа коренных причин

Правильно с первого раза





Соответствие

0 несоответствий на Km0 → 0 Ranking

0 Отзывных компаний

0 Блокировок

Немедленная защита потребителя



3 СТОЛПА



Мировоззрение качества



Управление качеством



Полномочия менеджера по качеству

Назначение ответственного

- Характеристики S&R
- Аудит чистоты

Работа по PDCA

Представители технического регламента будут все более жесткими в части выполнения спец.характеристик. Поставщики должны доказывать соответствие продукта с подтверждающими документами

Регулярные обзоры и отчетность

Правила эскалации проблем

Управление повторяющимися проблемами

