

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКОЙ

КОНКУРС ПРОЕКТОВ «ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА»



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- 1) укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных, межэтнических, межконфессиональных отношений;
- 2) развитие добровольчества, благотворительная деятельность;
- 3) сохранение культурного наследия муниципального образования «Северодвинск»;
- 4) охрана окружающей среды, улучшение экологической обстановки муниципального образования «Северодвинск»;
- 5) формирование гражданских и патриотических ценностей, патриотическое воспитание;
- 6) укрепление института семьи и популяризация семейных ценностей;
- 7) пропаганда здорового образа жизни;
- 8) безопасность жизнедеятельности;
- 9) социальная адаптация и социально-психологическая поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц с онкологическими заболеваниями;
- 10) поддержка гражданских инициатив в сфере культурно- просветительской и научно-исследовательской деятельности;
- 11) поддержка некоммерческих организаций, зарегистрированных в году, предшествующем году проведения Конкурса;
- 12) социальная адаптация и культурная интеграция мигрантов.



АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Проблема проекта:

- Один проект – одна проблема и она решаемая!!!
- В чем суть проблемы?
- Чем обоснуете, что проблема реальна?
- Что будет, если ее не решить?

Проблемы:

- Недостаточность информации у студентов, абитуриентов, преподавателей и сотрудников об учебной, научной и внеучебной деятельности института, университета, города, области, всероссийских и международных мероприятиях.
- Отсутствие органа самоуправления, осуществляющего информирование целевой аудитории;
- Нереализованная потребность в информационном стенде Студенческого Совета (далее - Студсовет) для размещения печатной информации;
- Нереализованная потребность в заказе цветных печатных материалов формата А3.

АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Анализ примеров:

- Проект направлен на решение проблемы...
- Фактами, доказывающими актуальность проекта для региона являются...
- Причина возникшей проблемы в том, что...
- Целевой аудиторией проекта является...
- Если проблему не решать, то произойдет...

**Проект Межрегиональный военно-исторический фестиваль "ДВ
Форпост"**

Проект «За права инвалидов, лишенных свободы»

Проект «Народный театр – детям!»

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Проблема всегда связана с целевой аудиторией.

Целевой аудиторией не могут быть все люди вообще.

Целевая аудитория – это конкретные группа или группы людей, проживающие на определенной территории и/или связанные общей проблемой; на них направлено воздействие в целях изменения ситуации, они ощутят положительные изменения.

ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ

Нужно иметь в голове великое множество разнообразнейших идей, чтобы родить одну хорошую.

Луи-Себастьян Мерсье

Где можно почерпнуть идеи?

- Банк социальных идей <http://www.social-idea.ru/ideas>
- Агентство социальной информации www.asi.org.ru

ИННОВАЦИОННОСТЬ, УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Инновация – новшество, нововведение, изменение, формирующее дополнительную ценность.

Исследование ВШЭ: 17% российских некоммерческих организаций можно назвать инновационными.

Нововведения могут быть:

- в форме организации мероприятий;
- в объединении различных способов действий, организаций;
- в использовании новых материалов, инструментов;
- в разработке новых программ, разработок и др.

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Цель – это решение проблемы.

Не подменяйте цель средством!

- Цель – создание условий, которые качественно изменят жизнь целевой аудитории и саму целевую аудиторию.

Люди должны получить не только какой-либо ресурс (мост, фестиваль, творческую лабораторию), но и приобрести знания и умения, опыт и др., позволяющие эффективно эти ресурсы использовать.

ОПРЕДЕЛИМ ПРОБЛЕМУ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проблема –

отсутствие безопасного
и содержательного
досуга для детей в
летний период.

Цель –

организация
безопасного и
содержательного досуга
для детей в летний
период.

ПРОВЕРЬТЕ! КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ

- Цель отражает проблему;
- Масштабы цели реалистичны (не делается попытки решить все мировые проблемы сразу);
- Цель отражает результат (ясно, какие произойдут изменения, кто получит пользу);
- Цель соответствует возможностям команды.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Задачи вытекают из цели.
- Задачи – конкретные шаги по достижению цели проекта.
- Задачи связаны с конкретными промежуточными результатами, количественными и качественными.
- Задачи определяют содержание мероприятий.

СФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель – организация безопасного и содержательного досуга для детей в летний период.



СФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Подготовка детской спортивно-игровой площадки и волонтеров для реализации программы досуговой деятельности детей;
- Реализация программы досуговой деятельности –комплекса спортивных игр и мероприятий для семей с детьми;
- Изучение удовлетворенности участников проекта.

ПРОВЕРЬТЕ! КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАДАЧ ПРОЕКТА

- Необходимы и достаточны для реализации цели;
- Напрямую связаны с решением проблемы, отраженной в цели;
- Сформулированы четко и конкретно;
- Отражают конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- Подготовительный – подготовка ресурсов, обучение волонтеров и т.п.
- Основной – воплощение идеи проекта;
- Заключительный – изучение удовлетворенности участников проекта, анализ и оценка результатов.

ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

| Задачи | Результаты |
|--|------------|
| <p>Подготовка детской спортивно-игровой площадки и волонтеров для реализации программы досуговой деятельности детей;</p> | |
| <p>Реализация программы досуговой деятельности –комплекса спортивных игр и мероприятий для семей с детьми;</p> | |
| <p>Изучение удовлетворенности участников проекта.</p> | |

ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

| Задачи | Результаты |
|---|---|
| Подготовка детской спортивно-игровой площадки и волонтеров для реализации программы досуговой деятельности детей; | Программа досуговой деятельности; Детская спортивно-игровая площадка; 5 подготовленных волонтеров из числа студентов. |
| Реализация программы досуговой деятельности –комплекса спортивных игр и мероприятий для семей с детьми; | Проведение 10 спортивных игр и мероприятий с участием семей с детьми под руководством волонтеров |
| Изучение удовлетворенности участников проекта. | Оценка результативности проекта. Отчет по проекту. |

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА

1. Количественные;
2. Качественные:
 - Показатели развития личности;
 - Показатели создания ресурсов.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| Количественные показатели (сколько?) | Плановое значение |
|--|-------------------|
| Представители целевой аудитории, принявшие участие в мероприятии | |
| Организации, принявшие участие в мероприятии | |
| Отклики в СМИ | |
| Волонтеры, занятые в проекте | |
| Количество программ, методик и т.п. | |

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| Показатели развития личности | Количество участников, достигших результата |
|---|---|
| Знания, информированность (не знал - узнал) | |
| Умения (не умел - научился) | |
| Мотивы (не хотел - захотел) | |
| Отношение (отрицательное - нейтральное - положительное) | |
| Качества личности (не сформированы - сформированы) | |
| Активность (не делал - стал делать) | |

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| Показатели создания ресурсов (в рамках проекта создано) | Количество участников, удовлетворенных результатом после использования ресурса |
|--|---|
| Разработана новая методика, программа и т.п. | |
| Создана новая услуга: образовательная, психологическая и др. | |
| Повышена доступность услуги | |
| Созданы новые формы организации деятельности: школы, фестивали, конкурсы, клубы и т.п. | |
| Созданы сетевые ресурсы: сайт, группы и т.п. | |

Субсидия является источником финансового обеспечения расходов на реализацию социального проекта, в том числе:


- расходы на издательско-полиграфические услуги, в том числе изготовление макета, разработка дизайна;
- расходы на оплату информационной поддержки со стороны средств массовой информации (выпуск радиороликов, телероликов, размещение информационных материалов в СМИ);
- услуги связи (телефонная связь, интернет связь, почтовые расходы);
- расходы на приобретение памятных призов, сувенирной продукции, в том числе наградной атрибутики;
- оплата труда привлеченных специалистов (бухгалтеров или других специалистов, без труда которых невозможна реализация мероприятия);
- оплата налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации при проведении мероприятий, связанных с реализацией проекта;
- создание, сопровождение и продвижение интернет-сайта и официальных страниц организаций в социальных сетях;
- проведение семинаров, круглых столов, пресс-конференций и иных публичных мероприятий (аренда помещения, расходы на проезд, проживание и питание, обед и кофе-брейки);
- транспортные расходы (авиа- и железнодорожные билеты), оплата услуг автотранспорта, приобретение горюче-смазочных материалов;
- приобретение обмундирования (экипировки) для участников мероприятий;
- приобретение (аренда) инвентаря и оборудования, необходимого для проведения мероприятий;
- расходные материалы, канцтовары;
- банковские услуги;
- иные расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта.

БЮДЖЕТ

За счет средств Субсидии не допускается:

- приобретение иностранной валюты;
- приобретение товаров и оплата услуг, не имеющих прямого отношения к достижению цели проекта.

БЮДЖЕТ

| Наименование расходов | Стоимость единицы (в рублях) | Кол-во единиц | Общая стоимость | Софинансирование (за весь период, в рублях) | Запрашиваемая сумма | |
|--|------------------------------|---------------|-----------------|---|---------------------|---|
| Очистка храмов. Работы. | 64 000,00 | 3 | 192 000,00 | 192 000,00 | 0,00 |  |
| <p>Комментарий: Расчистка храма включает очищение его пространства до пола. Это тяжелая физическая работа: птичий помет слоем высотой с лопату, старая штукатурка и обломки кирпичей, рухнувший свод, на котором уже была земля, обрастает кустами, дерном. Все это убирается вручную, выносится ведрами и вывозится на полигон. Для расчистки одного храма требуется не менее 2х рабочих дней и 20 работников, или 320 рабочих человеко-часов. Стоимость подобной физической работы - 200р/час (как разнорабочего). Итого на один храм: $320 \times 200 = 64\ 000$р. Всю эту работу выполняют волонтеры из села и города. Расчистка требуется для 3х храмов в с.Никольское что за лесом, Чирпы и Карадули (остальные 7 уже были убраны).</p> | | | | | | |

БЮДЖЕТ

| | | | | | |
|--|-----------|---|-----------|-----------|------|
| аренда | 15 600,00 | 5 | 78 000,00 | 78 000,00 | 0,00 |
| Комментарий: Аренда инструмента для проведения фестиваля резчиков по дереву(с 3 по 9 августа)-бензопилы(10 шт.)-10000 руб./день, электроинструменты для обработки древесины(5 шт.) - 5000 руб./день, Надфили, отвертки, пилки, полотно и т.п.-600 руб./день. | | | | | |
| бензиновый генератор | 27 135,00 | 1 | 27 135,00 | 27 135,00 | 0,00 |
| Комментарий: бензиновый генератор для проведения мероприятий, подключения радиоаппаратуры, света для сцены, организации питания, на общественной территории, в связи с отсутствием на ней электричества. Цена за единицу https://иж-тандем.рф/catalog/generatory_elektrstantsii/generator_benzinovyy_2_8_kvz_zubr_master_zesb_2800/ | | | | | |

Указываем источники софинансирования и подтверждаем письмами от партнеров. Статьи софинансирования обосновываем так же подробно, как и к запросу: откуда взялась цена 10 000р? Почему нужно именно 10 бензопил?

Грант Вояж для НКО