

Лекция № 15

Основы внешнеторговой политики

Вопросы:

- 1. Международная торговля: понятие, основные теории, структура и формы. Протекционизм и фритредерство.**
- 2. Основные показатели международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.**

ВОПРОС № 1

**1. Международная торговля: понятие, основные теории, структура и формы.
Протекционизм и фритредерство.**

Международная торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ (1):

1. Меркантилистская теория международной торговли (XVI-XVIII века): источник увеличения богатства – экспорт товаров и приток золота.
2. Теория абсолютных преимуществ. (А.Смит): если в стране действует свободный рынок и конкуренция, то ей следует импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у другой страны.
3. Теория сравнительных преимуществ (Д.Рикардо). В международной торговле выгодно участвовать всем странам, но в разной степени.

3. Теория соотношения факторов производства (Хекшер, Олин, Самуэльсон, Леонтьев).

Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона: Страна экспортирует те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах производства и импортирует товары, для выпуска которых она хуже наделена факторами производства.

Перемещение факторов производства между странами ведет к выравниванию цен, точнее к выравниванию соотношения цен на эти факторы в разных странах

Парадокс Леонтьева – нелинейная зависимость: для США, как страны со сравнительно дешевым капиталом и дорогой рабочей силой, более капиталоемким оказывается не экспорт, а импорт.

5. Теория конкурентных преимуществ (М.Портер).

Международные конкурентные преимущества, действующие в этих отраслях и подотраслях национальных фирм зависят оттого, в какой макросреде осуществляется их деятельность в собственной стране.

6. Другие теории международной торговли: 1) теория эффекта масштаба (Кругман); 2) теория внутриотраслевой международной торговли (Баласса).

Структура мирового рынка

✘ *Внутренний рынок*

- сфера экономического обмена, при котором все произведенное реализуется внутри страны

✘ *Национальный рынок*

- рынок страны, часть которого связана с международным обменом

✘ *Международный рынок*

- все сегменты национального рынка связаны с зарубежными рынками

✘ *Мировой рынок*

- все рынки всех государств в процессе международного обмена товарами и услугами

Международная торговля растет и развивается в связи с выгодностью и целесообразностью международного разделения труда, сосредоточения производства определенных продуктов в отдельных странах с целью их последующей продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, создающих спрос на этот продукт.

Если раньше основной предпосылкой международной торговли была неравномерность распределения ресурсов между различными странами, то сегодня все большее значение приобретают различия в эффективности использования ресурсов, применяемых технологиях.

Формы международных экономических отношений

- Международное разделение труда
- Международная торговля товарами и услугами
- Международный обмен в области науки и техники
- Движение капиталов и зарубежных инвестиций
- Миграция рабочей силы
- Валютно-кредитные отношения

Развитие международной торговли:

- позволяет преодолеть ограниченность национальной ресурсной базы;
- расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым;
- обеспечивает получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
- расширяет производственные возможности стран (происходит сдвиг кривой производственных возможностей вправо);
- ведет к углублению специализации производства и на этой основе повышению эффективности использования ресурсов и увеличению объема производства.

Основные отличия внешней торговли от внутренней:

- товары и услуги на мировом уровне менее мобильны, чем внутри страны;
- при расчетах каждая страна использует свою национальную валюту, отсюда возникает необходимость сопоставления разных валют;
- внешняя торговля подвержена большему государственному контролю нежели внутренняя;
- большее число покупателей и большее число конкурентов.

Государственная политика в области международной торговли

Протекционизм (фр. protectionisme от лат. protectio – букв. «прикрытие») – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

« + »

Уравновешивает торговый баланс.

Защищает национальное производство от демпинга

Поддерживает молодые отрасли.

Рост национального производства

« - »

Падает эффективность производства.

Растут цены при уменьшении выбора товаров

Не используются преимущества МРТ

Подрываются возможности экспорта.

Государственная политика в области международной торговли

Свободная торговля (фритредерство) – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

«+»

Насыщение национального рынка дешевыми и качественными товарами.

Увеличение сбора налогов с иностранных фирм

Создание новых рабочих мест (филиалы иностранных фирм)

« - »

Сокращение национального производства и уменьшение занятости населения,

Уменьшение налоговых сборов

Рост зависимости страны от иностранных товаров

Повышение цен на импортные товары

2. Основные показатели международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

- ❑ **Экспорт** – вывоз за границу товаров для их реализации на внешнем рынке.
- ❑ **Импорт** – ввоз товаров для их реализации на внутреннем рынке.
- ❑ **Реэкспорт** – вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране.
- ❑ **Реимпорт** – обратный ввоз из-за границы в страну не подвергшихся переработке или обработке отечественных товаров.
- ❑ **Номинальный объем международной торговли** – стоимость международной торговли, выраженная в долларах США в текущих ценах. Зависит от состояния и динамики обменного курса доллара к национальным валютам.
- ❑ **Реальный объем международной торговли** – ее номинальный объем, пересчитанный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора. В целом имеет общую тенденцию к росту физического объема международной торговли (поставок товаров в натуральном исчислении).
- ❑ **Объемы экспорта и импорта** – в каждой стране рассчитываются как в натуральных, так и в стоимостных показателях. Последние обычно рассчитываются в национальной валюте и затем переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.
- ❑ **Внешнеторговое сальдо** – стоимостная разница между экспортом и импортом. Различают положительное (активное) сальдо и отрицательное (пассивное). В зависимости от внешнеторгового сальдо различают активный и пассивный внешнеторговый баланс.
- ❑ **Внешнеторговый оборот** – сумма по стоимости экспорта и импорта конкретной страны.
- ❑ **Условия торговли** – соотношение индексов экспортных и импортных цен. Благоприятны условия торговли, когда экспортные цены растут быстрее или снижаются медленнее, чем импортные.

Государственная политика в области международной торговли

Тарифные методы урегулирования торговли

Таможенные тарифы на импорт – пошлины на импортные товары, ввозимые в страну

Экспортный тариф – тариф на товары отечественных производителей

Таможенные союзы – объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран

Нетарифные методы.

Степень воздействия гос-ва на внешнюю торговлю является более жестким путем использования методов нетарифного регулирования. Причем нетарифные методы наиболее активно используют развитые страны. Нетарифные барьеры дают больше свободы государству нежели тарифные методы. В связи с этим ВТО одной из своих задач видит уменьшение использования нетарифных методов и увеличение тарифных методов внешней торговли.

Нетарифные методы регулирования внешней торговли

Установление квот –
количественные ограничения
ввоза или вывоза
определённого товара

Демпинг -
продажа товаров
в зарубежной
стране по ценам
ниже местных

*Установление
стандартов на
ту или иную
продукцию,
лицензирование*

Эмбарго –
установленный
государством
полный запрет
торговли с
какой-либо
другой страной