



Die Rostower Staatsuniversität für Verkehrswesen

Die Vortrag zum Thema:

Effizienter **als Werbung**

wurde von Mussorowa Julija
DMB-2-008



Die neuen Möglichkeiten im Internet





„Wir wollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schnell und umfassend über wichtige Themen im Unternehmen informieren»



Die Einträge beim Online-Kurznachrichtendienst Twitter

„Der Blog hat Vertrauen zwischen mir und meiner Klientel geschaffen. Das ist für mich effizienter als eine Investition in Werbung“,so meint Walther.



ForexAW.com

„Der Blog hat Vertrauen zwischen mir und meiner Klientel geschaffen. Das ist für mich effizienter als eine Investition in Werbung“,so meint Kirstin Walther, Inhaberin der kleinen Kelterei.



Vertrauen

Ziele einer Web-2.0 Strategie:

- Kostenreduktion**
- Produktivitätsgewinne**
- Neuartige Unternehmenskultur**
- korrekte Wissenmanagement**
- erhöhte Kundenbindung**



**Erfolgschancen
eines
Unternehmen**



Einer Web-2.0-Technik



IT-Strategie



**Teilnahme der
Beschäftigten**

Die Web-2.0-Strategie



**Das
Geschäft
schaffen**



**Das
Geschäft
ausbauen**



Das freiwillige Online-Engagement:

- Werbung;**
- Produktivitätsgewinne;**
- Wissenmanagement;**
- Entwicklung;**

**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit**

