



**Die Rostower Staatsuniversität für Verkehrswesen**

Die Vortrag zum Thema:

# **Effizienter** **als Werbung**

wurde von Mussorowa Julija  
DMB-2-008



**Die neuen Möglichkeiten im Internet**





**„Wir wollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schnell und umfassend über wichtige Themen im Unternehmen informieren»**



**Die Einträge beim Online-Kurznachrichtendienst Twitter**

„Der Blog hat Vertrauen zwischen mir und meiner Klientel geschaffen. Das ist für mich effizienter als eine Investition in Werbung“,so meint Walther.



ForexAW.com

**„Der Blog hat Vertrauen zwischen mir und meiner Klientel geschaffen. Das ist für mich effizienter als eine Investition in Werbung“,so meint Kirstin Walther, Inhaberin der kleinen Kelterei.**



**Vertrauen**

## **Ziele einer Web-2.0 Strategie:**

- Kostenreduktion**
- Produktivitätsgewinne**
- Neuartige Unternehmenskultur**
- korrekte Wissenmanagement**
- erhöhte Kundenbindung**





**Erfolgschancen  
eines  
Unternehmen**

```
graph TD; A[Erfolgschancen eines Unternehmen] --> B[Einer Web-2.0-Technik]; B --> C[IT-Strategie]; B --> D[Teilnahme der Beschäftigten];
```

**Einer Web-2.0-Technik**

**IT-Strategie**

**Teilnahme der  
Beschäftigten**



**1/10 der Zeit im Internet**

# Die Web-2.0-Strategie



**Das  
Geschäft  
schaffen**



**Das  
Geschäft  
ausbauen**



## **Das freiwillige Online-Engagement:**

- Werbung;**
- Produktivitätsgewinne;**
- Wissenmanagement;**
- Entwicklung;**

**Vielen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit**

