

Лубочные картинки как первые комиксы

Ширяева Елена
Б5120-45.03.01 прят



Лубок – народные картинки на популярные сюжеты с поясняющим текстом, в качестве которого могли использоваться пословицы, простенькие стихотворения или небольшие рассказы.



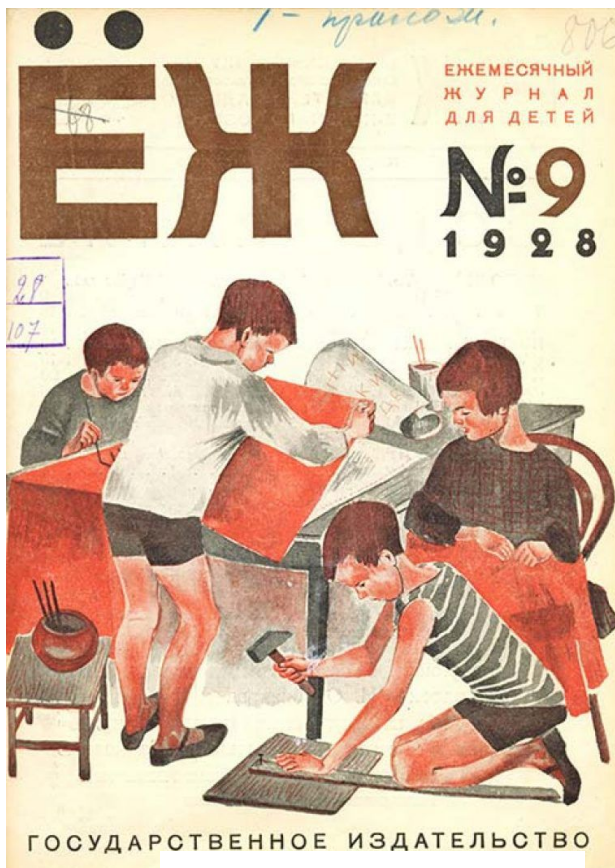
Лубок – это оттиск или гравюра, которые получают на бумаге с деревянного клише. Сначала лубочные картинки быть только черно-белыми. Ими украшали боярские хоромы и царские палаты, а уже позже картинки стали цветными, а их производство – массовым.

"Окна РОСТА" представляли собой новый вид журналистской и пропагандистской деятельности. Они возникли и получили распространение в условиях гражданской войны, когда полиграфическая промышленность испытывала значительные сложности. Бюллетени большого формата выполнялись от руки сотрудниками Российского телеграфного агентства и выставлялись в пустующих витринах магазинов.

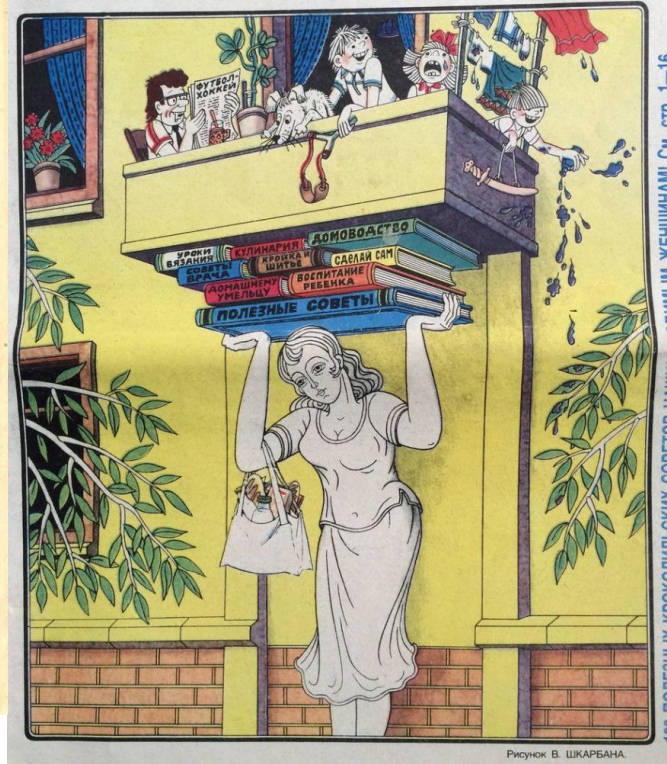
"Окна РОСТА" не только решали задачи оперативной политической агитации в поддержку власти партии большевиков, но также сообщали о событиях в стране и мире, утверждали необходимость восстановления народного хозяйства и борьбы с голодом, распространения всеобщей грамотности и новой социалистической культуры.



Графическое оформление "Окон РОСТА" сочетало символику русского лубка и новаторские методы художественного авангардизма.



ЧИЖ
№1 ЯНВАРЬ 1928
ДЕТИЗДАТ ЦИ ВЛКСМ



22

ЕЖ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ЖУРНАЛ
ДЛЯ ДЕТЕЙ

№1

1928

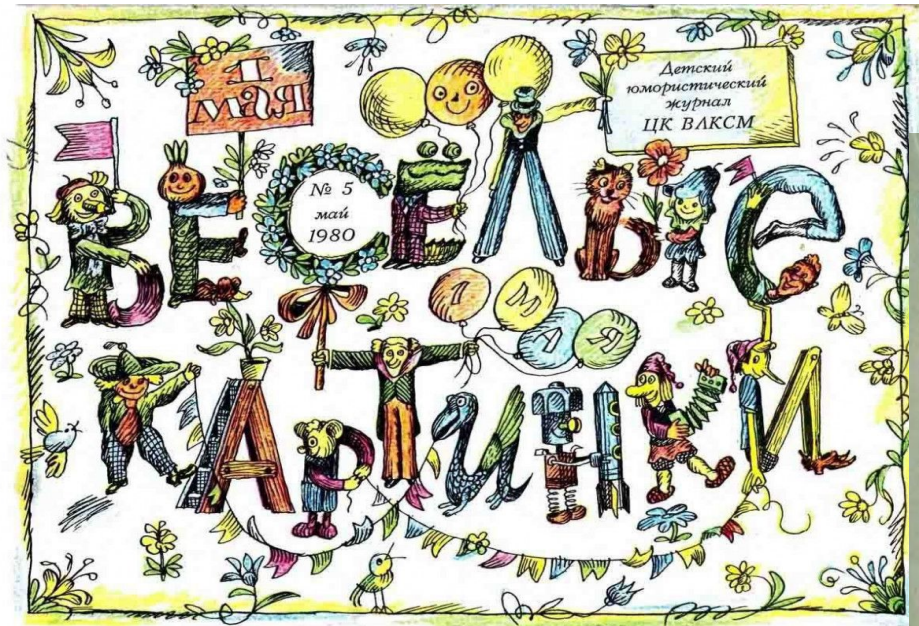
ОЗОРНАЯ ПРОБКА

Рисовка.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

23





ЗА ОДНИМ ЗАЙЦЕМ ПОГНАЛСЯ... ДА И ТО НЕ ПОЙМАЛ

Рисунки А. Бажинова

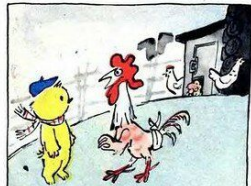


ПРИКЛЮЧЕНИЯ МУРЗИЛКИ

Рис. А. ЕЛИСЕЕВА, М. СКОБЕЛЕВА



1. Пришёл Мурзилка навестить старого друга Петю, а бабушке ему говорит:
— Уехал внук в лагерь, а без него нету сладу с бессовестным котом. Мало того, что он всю уху съел, он и посуду перебил.



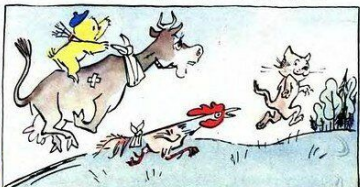
2. Вышел Мурзилка во двор, к нему петух подбегает.
— Помоги, — кричит, — кот-разбойник мне весь хвост ободрал!



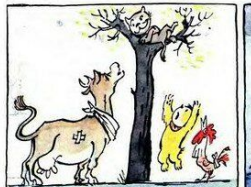
3. Пошёл дальше Мурзилка. Корове ему жалуются:
— Выпил, неонасытный, всё молоко и меня же исцарапал. Что делать?



4. — Держаться от меня подальше, — слышится голос из окна.



5. — Ах, так!! — закричал Мурзилка. — Лови его, ребята!



6. — Мальчишки! — улыбнулся кот. — Меня ни одна собака догнать не может.



7. «Как же поймать этого обжору?»



8. «Идея!»



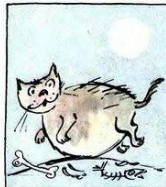
9. «Спрячу еду, чтобы он её не сразу нашёл».



10. Стемнело. Самое время для разбоя.



11. — Вот это повезло! Чур на одного!



12. — Кажется, я плотно поужинал.



13. — Заклюём, забодаем!



14. — Ребята! Не бейте меня. Я больше никогда не буду!



Рисунок Т. Полетнича

Осенью 1971 года книга «Октябрина и русское подполье» почти одновременно была выпущена в Великобритании и США. Твердая обложка, хорошая бумага — новинка была совсем не похожа на типичное бульварное чтение. Такой основательный подход обеспечил внимание к Октябрине со стороны серьезной прессы. The Daily Telegraph Magazine опубликовал семистраничное интервью с издателями книги и поместил рисованную красотку на обложку. Аналитики из The Economist использовали новинку как повод для разговора о социальном и экономическом положении советских женщин.

Подпольные комиксы — выпущенные в мелких издательствах или самостоятельно изданные комиксы, часто имеющие остросоциальную или сатирическую направленность. Отличаются от массовых комиксов изображением вещей, запрещённых к публикации.



Определяющую роль в «овзроslении» комикса сыграла комикс-студия «КОМ», открывшаяся в 1988 году при редакции газеты «Вечерняя Москва». Студию без преувеличения можно назвать колыбелью русского комикса. Именно отсюда вышло большинство выдающихся комиксистов, которые сегодня «делают погоду» в отечественной комикс-культуре.

25–30 лет назад КОМовцы только открывали читателю уникальный рисованный мир. К началу 2010-х на всю столицу насчитывалось всего 50–60 человек — художников, сценаристов, издателей, книготорговцев и креаторов

Мир комиксов разнообразный. Кроме американской массовой супергероики, большой популярностью пользуется японская манга и корейская манхва. Свою нишу занимают исторические комиксы, нон-фикшн (те, что основаны на реальных событиях и фактах), включая биографии публичных людей и образовательные, а также научно-популярные проекты. Интерес представляют и комиксы на основе классических произведений. Свой читатель есть и у книг про русских супергероев — Майора Грома, Красную Фурию, Инока и Бесобоя, придуманных Артемом Габреляновым, и у абсурдистских комиксов Виталия Терлецкого, и у вебкомиксов, заполонивших

Список источников:

1. Портал История.РФ/То, что ещё называют комиксом: истории в картинках в русской истории/<https://histrf.ru/lyuboznatelnim/history-delusions/b/to-chto-ieshchio-nazyvaiut-komiksom-istorii-v-kartinkakh-v-russkoi-istorii> (20.12.2020)
2. RTVI.COM/История комиксов в России: с домонгольской Руси до наших дней/<https://rtvi.com/stories/russian-comics> (28.12.2020)
3. DTF/Вызов обществу: история андеграундных комиксов/<https://dtf.ru/read/16521-vyzov-obshchestvu-istoriya-andegraundnyh-komiksov> (28.12.2020)
4. НОЖ/Заветы Октябрины: кто и как придумал советское сопротивление/<https://knife.media/oktobriana> (28.12.2020)
5. ТАСС/"Окна сатиры РОСТА". История создания и выпуска плакатов ТАСС/<https://tass.ru/info/6799886> (20.12.2020)
6. Kulturologia.ru/Антология русского лубка: от «потешных» картинок до познавательных иллюстраций/<https://kulturologia.ru/blogs/270216/28595> (20.12.2020)

