



ЧЕЛЯБИНСКАЯ  
ОБЛАСТНАЯ  
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ  
МОЛОДЁЖИ

**Маркетинговая ориентированность на  
удовлетворение потребностей  
молодежи: тренды развития  
современных библиотек**

**Заведующий организационно-методическим  
отделом ГКУК ЧОБМ**

***Плотникова Татьяна Георгиевна***

**«Всё для читателя, всё через читателя, всё к читателю»  
Шиали Ранганатан**



**Маркетинг – это философия бизнеса, основанная на систематическом изучении и анализе рынка (поведения потребителей, каналов сбыта, конкуренции) с целью разработки и реализации эффективных стратегий, направленных на прогнозирование и удовлетворение потребностей фирм, домохозяйств и физических лиц, учреждений, общественных объединений.**

**Соколов, А. В.**

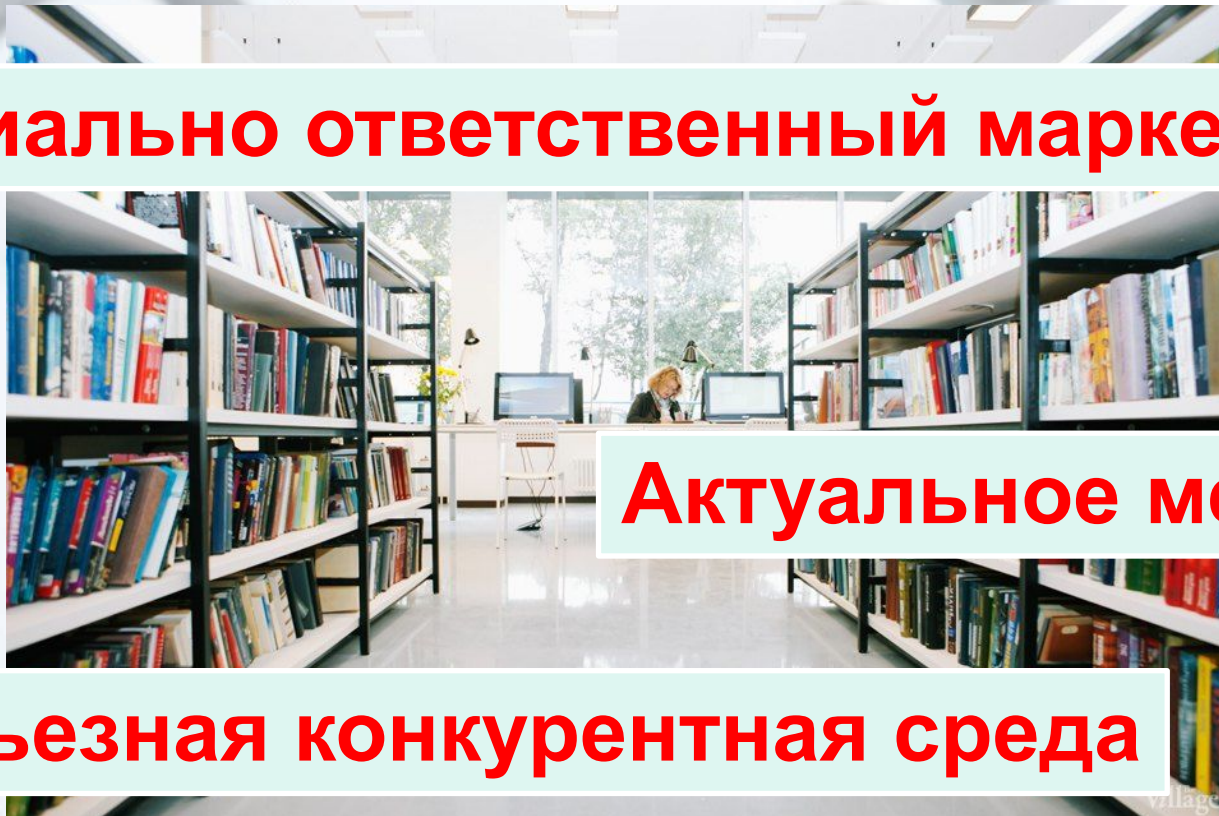
**«Библиотечный маркетинг, национальная электронная библиотека, библиотечная педагогика»**

**Библиотека**

**Социально ответственный маркетинг**

**Актуальное место**

**Серьезная конкурентная среда**

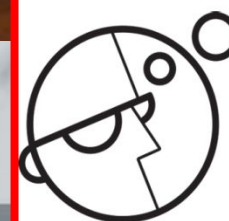


# Маркетинговые методы:

- **событийный (эвент-) маркетинг**
- **брендинг, реклама и деятельность по связям с общественностью (PR);**
- **работа в виртуальном пространстве;**
- **традиционная массовая работа.**

**Событийный (эвент) маркетинг – это «комплекс взаимосвязанных мероприятий по продвижению торговой марки посредством организации специальных событий»**

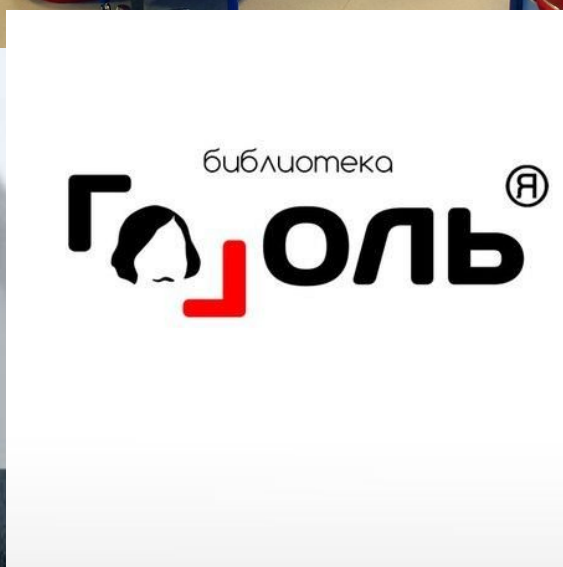
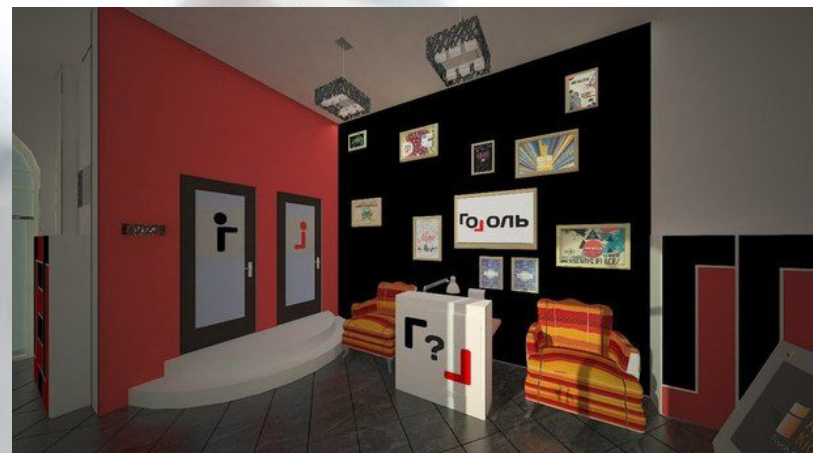




**БЛОХИНКА**  
универсальная  
библиотека ОИЯИ  
им. Д.И.Блохинцева

# «Библиотека Гоголя»

Центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя, г. Санкт-Петербург





# Библиотека №23 ЦБС г. Ижевска





**Личный бренд – это определенный позитивный образ, которому нужно соответствовать и который нужно поддерживать, это еще и профессиональная репутация.**

**Нативная реклама - способ, которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов. В оригинале она воспринимается как часть просматриваемого сайта, учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения.**



**Кроссовки Nike в х/ф «Назад в будущее» - пример нативной рекламы**



# Рекламная кампания сети отелей Marriott





Сегодня празднует свой день рождения известный челябинский художник-график, скульптор, ювелир Андрей Викторович Старцев (р. 22.03.1960)!

Для его творчества характерны интерес к традиционному мифу и мифологизация современных реалий. Пластической манере художника присущи композиционная отточенность, высокая культура линии, штриха и тональных отношений, выразительность тщательно исполненной детали. Графика Старцева продолжает романтическую традицию Дж. Пиранези, Фр. Гойи, У. Блейка с характерными для нее элементами ирреальности и эстетики безобразного. Ювелирные работы художника отличает тонкое чувство материала, тяготение к нетрадиционной форме, пластическому эксперименту. А еще Андрей Старцев – один из авторов современного челябинского герба.

Работы А. В. Старцева хранятся в галереях, выставочных залах и частных собраниях России, Италии, Франции, Люксембурга, Швейцарии, Финляндии. Также многие из них можно посмотреть на официальном сайте художника – <http://www.astartsev.com>.

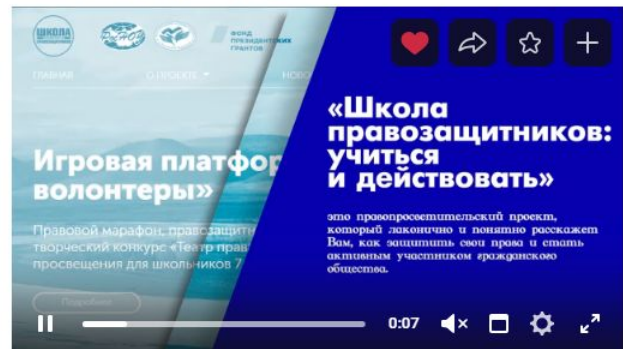
#чоуб #чобм #unbi74 #деньвистории #искусство #АндрейСтарцев #Челябинск



личном кабинете, загрузите фото и ждите старта правопросветительской программы 1 марта.  
⚡ Сформируйте личный событийный рейтинг, составляя профессиональное портфолио.

Лучшие кандидаты пройдут обучение в летней школе правового просвещения для кандидатов в "Корпус правовых волонтеров"! Присоединяйтесь, дорогие друзья 😊

#чоуб #чобм #unbi74 #встречи #право #ПравовоеПросвещение #ШколаПравозащитников #Челябинск



Школа правозащитников  
894 просмотра

Правопросветительский проект «Школа правозащитников» – Новый формат правового просвещения в России  
[hrdschool.ru](http://hrdschool.ru)

Сегодня, 26 февраля, отмечается Всемирный день неторопливости!

Этот праздник появился в 2007 году по инициативе итальянской ассоциации "Искусство медленно жить". Главная цель праздника – неторопливо наслаждаться жизнью в каждый её неповторимый момент. И это неудивительно – ведь в наш век скоростей и прогресса мы так часто забываем о приятных ежедневных мелочах, любимых занятиях и вообще о качестве жизни. А это наносит вред нашему физическому и моральному здоровью, негативно сказывается на нашем близком окружении – семье, друзьях, любимых...


Девиз Всемирного дня неторопливости – "Не торопись и насладись моментом". В этот день принято читать книги, посещать литературные вечера и музыкальные концерты, проводить время за любимым занятием, наслаждаться интеллектуальной беседой за неспешной трапезой – словом, заниматься приятными и спокойными делами, на которые обычно хронически не хватает времени. Не откажите себе и вы в этом удовольствии, дорогие друзья!

#чоуб #чобм #unbi74 #праздники #неторопливость #покой #безмятежность #здоровье



# Сайт библиотеки


Связаться с нами по телефону: +38 044 5279489

 **LIBRARY**  
EVANGEL THEOLOGICAL SEMINARY

Search...

ГЛАВНАЯ О НАС САЙТ СЕМИНАРИИ КОНТАКТЫ КНИГИ ПО ТЕМАМ

## БИБЛИОТЕКА



Active context: home

ГЛАВНОЕ МЕНЮ

ПО НАЗВАНИЮ ПО АВТОРУ

А|Б|В|Г|Д|Е|Ё|Ж|З|И|К|Л|М|Н|О|П|Р|С|Т|У|Ф|Х|Ц|Ч|Ш|Щ|Э|Ю|Я

**Studio B**  
of Bazhanov Valeriy

# Клинская ЦБС Московской области. Продвижение мероприятий посредством платформы izi.TRAVEL

The screenshot shows the izi.TRAVEL website interface. At the top, the logo 'izi.TRAVEL the storytelling platform' is on the left, and navigation links 'аудиогиды', 'создайте аудиогид', 'о нас', 'api', 'вход', and 'RU' are on the right. The main content area features a header for 'Клинская библиотечная система' with a URL 'http://www.biblio-kljn.ru/kontakty-mbuk-klinskaya-'. Below the header, there is a text block: 'Традиции и инновации - принципы современного развития библиотек в Клинском районе. Тел. 8 (49624) 2-73-02, 2-57-54 www.biblio-kljn.ru'. A 'Подробнее' link is positioned below the text. At the bottom of the content area, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, Instagram, YouTube, and VK, with the text 'Мы в интернете' above them. On the right side of the page, there is a large photograph of the Klyn railway station building with the word 'КЛИН' on its facade.

The screenshot displays an audio guide interface. At the top, the title 'Прогулка по бульвару с клинской барышней (в начале XX века)' is shown, along with a rating of 4 stars and the text '4 Оценки | Московская область, Клин | Бесплатно'. A 'Только на Русский' button and a 'Поделиться' icon are also visible. Below the title, there is a 'Введение' section with a small image. The main part of the interface is a map of Klyn, Russia, with a blue route line and numbered points from 1 to 10. To the left of the map, there is a list of points of interest corresponding to the route: 1. Почтовый двор, улица...; 2. Торговые ряды...; 3. Троицкий собор, Соборная...; 4. Бульвар, улица Дворянская (ул...); 5. Клинская женская гимназия, улица...; 6. Клинское казначейство...; 7. Мемориал...; 8. Мемориал...; 9. Мемориал...; 10. Церковь Успения Пресвятой Богородицы. The map includes labels for streets like 'ул. Дворянская' and 'ул. Чкаловского', and landmarks like 'СПА-Отель Клевый' and 'Снежная королева'.



# Социальные сети





**Пирогова, Т. С. Группы в социальных сетях: советы бывалых / Т. С. Пирогова, М. Н. Поникаровская // Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 38-44.**

**Крестьянская, А. Д. Плавали – знаем: библиотеки в социальных сетях / А. Д. Крестьянская // Современная библиотека. – 2019. – № 1. – С. 38-44.**



**SMM - это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы. Social Management является частью маркетинговой и коммуникационной стратегии.**

**Social  
Media  
Marketing**



# SMM- специалист



# Электронные библ



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
PRESIDENTIAL LIBRARY

<http://www.prlib.ru>

# ЛитРес:

ОДИН КЛИК ДО КНИГ

<https://www.litres.ru/>



Национальная  
Электронная  
Библиотека

<https://нэб.рф/>

РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА



Электронная  
библиотека  
диссертаций

[http://\(diss.rsl.ru\)](http://(diss.rsl.ru))

# Влогер (буктьюбер=букблогер=киноблогер)



**PolinaBrz (Полина) – буктьюбер,  
259 тыс. подписчиков, 23 млн.  
просмотров**



# Мара Book – Тамара Хакимова (г. Звенигов)

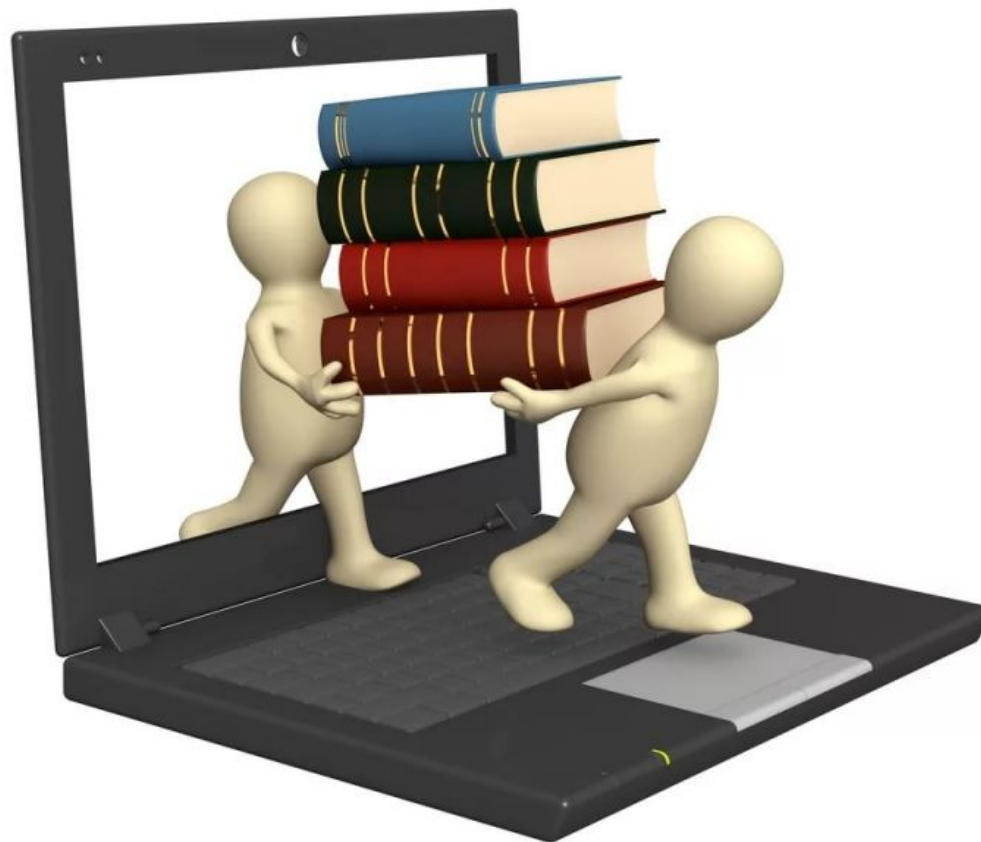




**Брюхова, Л. М. Библиотечная блогосфера – 2018: тренды, форматы, контент / Л. М. Брюхова. – Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 32-36.**



# Интернет-пространство библиотеки





# Культурно-массовые мероприятия Библиотеки Гоголя



15 марта 17:30

18+

Инфосессия: «День Германии»

Вход бесплатный!

ТЕАТРО  
ЛОГИЯ

11 – 20 мая

ЧАСТЬ 2  
МЕТОД

Лекция

**АСТЕРОИДНАЯ ОПАСНОСТЬ:  
мифы и реальность**

**Лектор: Сергей Язев**

директор астрономической обсерватории ИГУ, доктор физико-математических наук,  
профессор ИГУ, старший научный сотрудник института солнечно-земной физики СО РАН

# Библиотека для молодежи или молодежь для библиотеки?



# Московская губернская универсальная библиотека





### **Караоке-вечер**

Петь будем через сайт <http://vkaraoke.org>, можно заранее выбрать песни, посмотреть какие там есть исполнители и треки.

### **Клуб исторических танцев**

Научиться танцевать исторические танцы можно в Молодёжном культурном сообществе.



### **Киноклуб на английском языке**

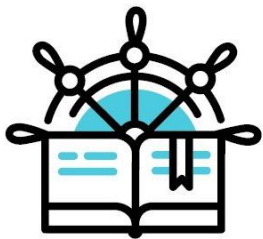
Просмотр фильмов на языке оригинала.







# Библиотека «Семёновская» в Питере



**КНИЖНЫЙ ШТУРМАН**  
— ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КОНКУРС —



Ирина Михнова  
Антон Пурник

# ЭФФЕК- ТИВНАЯ БИБЛИО- ТЕКА

Практическое  
руководство

Как обустроить  
библиотеку и сделать её  
нужной людям

**Михнова И. Б., Пурник А. А.  
Эффективная библиотека:  
как обустроить библиотеку и  
сделать её нужной людям:  
практ. руководство. — М.: Рос.  
гос. б-ка для молодежи, 2018 —  
432 с., ил.**

A blurred background image showing a hand holding a pen over a document on a desk. The text is overlaid on this image.

***Спасибо за внимание!***

***Желаем Вам новых  
креативных идей!***