

Издержки производства



Определение

- **Издержки производства** – расходы, сопутствующие созданию продукции.
- **Издержки производства** - это затраты, которые необходимо понести для создания благ.
- Фактически это оплата за различные производственные факторы. Издержки напрямую влияют как на стоимость, так и на себестоимость продукции.

Издержки производства должны покрывать оплату таких компонентов себестоимости товара, как:

- материалы
- сырье
- топливо
- электроэнергия
- заработная плата работников основного производства
- амортизация
- расходы, связанные с управлением производством и т. д.

Как известно, продавая свой товар, предприниматель получает взамен валовой доход (выручку). Часть выручки покрывает затраты, связанные непосредственно с производством товара, а другая часть дохода приносит именно то, ради чего создается бизнес в любой рыночной экономике – прибыль.

Следовательно, производственные издержки, как правило меньше стоимости продукции на величину прибыли.

Классификация

- **Альтернативные издержки** представляют собой затраты на производство благ, которые оцениваются в контексте упущенных возможностей использования этих же ресурсов, но другим, более эффективным способом.
 - Альтернативные издержки могут включать: выплаты рабочим основного производства
 - выплаты инвесторам
 - выплаты собственникам природных ресурсов и т. д.
- Таким образом, все эти выплаты осуществляются с целью привлечения факторов производства и отвлечения их от альтернативных способов и направлений применения.

- Альтернативные издержки классифицируются на две основные группы: *явные и неявные*.
- Явные издержки собой представляют альтернативные затраты, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства, его компонентов и т. д. Явные издержки могут включать:
 - заработную плату рабочих основного производства
 - транспортные расходы
 - коммунальные платежи
 - оплата банковских услуг и страховых фирм
 - расчеты с поставщиками за поставленные комплектующие, сырье и полуфабрикаты и т. д.
- Неявные издержки собой представляют альтернативные издержки использования ресурсов, который принадлежат самому предприятию (то есть, неоплачиваемые затраты).

Постоянные издержки

- В краткосрочном периоде времени некоторая часть ресурсов предприятия неизменна, а остальная часть меняется для сокращения или увеличения объема производства. В краткосрочном периоде, таким образом, издержки классифицируются на *постоянные и переменные*. В долгосрочном же периоде все затраты являются переменными.
- *Постоянные издержки* представляют собой затраты, которые в краткосрочном периоде не зависят от того, какой объем продукции предприятие произвело
- Подобного рода затраты включают:
 - оплату процентов по кредитам
 - амортизацию
 - зарплата административного персонала
 - проценты по облигациям
 - страховые выплаты
 - арендную плату и т.д.

Переменные издержки

- *Переменные издержки* представляют собой затраты, которые зависят от объема производства.
- К ним, в первую очередь, можно отнести:
 - заработную плату рабочих основного производства
 - затраты на топливо и электроэнергию
 - транспортные затраты
 - расходы на сырье и материалы
- Переменные затраты растут с увеличением объема производства.
- Рекомендуется отслеживать динамику переменных издержек, так как они отображают эффективность работы предприятия. К примеру, при увеличении оптимальных масштабов деятельности компании повышаются транспортные издержки. Требуется нанимать больше перевозчиков для возросшего количества продукции. Сырье необходимо оперативно переправлять на штаб. Все это увеличивает расходы на транспорт, что моментально сказывается на показателе переменных издержек.

Валовые (общие) издержки

- *Общие издержки* – это траты на текущий период, которые нужны для изготовления основного продукта предприятия. Они включают в себя расходы на все производственные факторы. Размер их будет зависеть от следующих факторов:
 - Количества выпускаемой продукции.
 - Рыночной стоимости применяемых ресурсов.
- В самом начале работы предприятия (на момент его запуска) размер общих издержек составляет ноль.

Бухгалтерские и экономические издержки

- **Бухгалтерские издержки** – затраты на применяемые предприятием ресурсы. При расчетах фигурируют фактические цены, по которым были куплены ресурсы. БИ равны явным издержкам.
- **Экономические издержки** – это стоимость продуктов и услуг, сформированная при наиболее оптимальном альтернативном применении ресурсов. Экономические издержки равны сумме явных и неявных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки могут быть как равными, так и разными.

Возвратные и невозвратные издержки

- Существует два определения невозвратных издержек: широкое и узкое. В первом значении это траты, которые предприятие не может вернуть себе при завершении деятельности. Например, компания вложилась в регистрацию и печать рекламных листовок. Все эти затраты вернуть нельзя, ведь руководитель не будет собирать и продавать листовки для получения средств обратно. Этот показатель можно считать платой предприятия за вход на рынок. Избежать их невозможно. В узком значении **невозвратные издержки** – это траты на ресурсы, у которых нет альтернативного применения.
- **Возвратные издержки** – это те траты, которые можно вернуть частично или полностью. К примеру, компания в начале своей работы приобрела служебное помещение и оргтехнику. Когда фирма завершит свое существование, все данные объекты можно реализовать. От продажи помещения можно даже извлечь некоторую выгоду.

Планирование издержек

- Анализ и планирование предполагаемых расходов в обязательном порядке проводится каждым предприятием. Определение размера затрат позволяет отыскать пути снижения издержек, что важно для уменьшения себестоимости выпускаемой продукции, а также стоимости, по которой она предлагается покупателям. Снижение издержек необходимо для достижения таких целей, как:
 - Повышение привлекательности продукции предприятия.
 - Увеличение конкурентоспособности фирмы.
 - Рациональное использование имеющихся ресурсов.
 - Увеличение роста прибыли.
 - Оптимизация производственных процессов.
 - Увеличение рентабельности фирмы.

- Снизить издержки предприятия можно следующими путями:
 - Оптимизацией рабочих процессов.
 - Приобретением нового оборудования, которое сделает производство менее затратным.
 - Закупкой сырья по меньшей стоимости, поиск выгодных предложений поставщиков.
 - Переводом ряда сотрудников на внештатную работу.
 - Переносом предприятия в относительно небольшое здание с меньшей стоимостью аренды.
- Цель уменьшения издержек – снижение себестоимости продукции без ухудшения ее качества. Это правило крайне важно, так как практически всегда можно уменьшить траты, снизив качество товара, однако это не пойдет предприятию на пользу.