

Мотивация трудовой деятельности

Выполнила:
Гришина А. Н.

Мотивация

- ◆ процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации

В психологии различают мотивацию двух видов:

- ◆ • **положительную**
- ◆ • **отрицательную**

**Традиционно потребности разделяются
на:**

- ◆ **материальные**
- ◆ **социальные**
- ◆ **духовные**

Основоположником создания концепции мотивации труда является А. Маслоу.

- ◆ **В его концепции отражаются первичные и вторичные потребности. По теории Маслоу все эти потребности можно разложить в виде строгой иерархической структуры, в которой они располагаются в соответствии с приоритетом. Поведение человека определяет самая нижняя неудовлетворенная потребность в иерархической структуре. После того, как потребность удовлетворена, ее мотивирующее воздействие прекращается.**

Абрахам Маслоу и Генри Мюррей предложили разделить потребности на пять основных категорий:

- ◆ **1. Физиологические потребности являются необходимыми для выживания. Они включают в себя потребности в еде, воде, убежище, отдыхе и сексуальные потребности.**
- ◆ **2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности в защите от физических и моральных опасностей со стороны окружающей среды и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.**
- ◆ **3. Социальные потребности, иногда называемые потребностями в причастности, включающие в себя чувство принадлежности к кому-либо или чему-либо, чувство, что тебя принимают другие, чувство социального взаимодействия, привязанности и поддержки.**
- ◆ **4. Потребности в уважении включают в себя потребности в самоуважении, личных достижениях, компетентности, уважении со стороны окружающих, признании.**
- ◆ **5. Потребности самовыражения - потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности.**

теория Дэвида Мак-Клелланда

Он считал, что людям присущи 3 потребности:

- ◆ **власти**
- ◆ **успеха**
- ◆ **причастности**

Личностные проявления человека в деятельности

- ◆ действия, в основе которых лежат
социальные ценности или ценности
деятельности**

Трудовые ценности

- ◆ **ЭТО ТО, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ, ЦЕННЫМ ДЛЯ РАБОТНИКА, ЧТО ПОБУЖДАЕТ ЕГО К ТРУДУ**

Ценности можно разделить на:

- ◆ **базовые («гигиенические») факторы (т. е. факторы, снижающие неудовлетворенность трудом, но не мотивирующие на эффективную работу)**
- ◆ **содержательные факторы (мотиваторы), благоприятное изменение которых повышает степень удовлетворенности работника, а неблагоприятное — снижает ее, но практически не вызывает неудовлетворенность.**

