

Рынок и рыночные отношения

Товар

Продукт труда, изготовленный для обмена путем купли продажи на рынке.

Свойства товара:

- стоимость – сумма затрат на производство товара (абстрактный человеческий труд)
- Потребительная стоимость – полезность товара – удовлетворять потребность человека

Деньги

Эквивалент стоимости товара, упрощающий процесс обмена.

Деньги – это товар и мерило стоимости.

Современные формы денег:

Чек – ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное письменное распоряжение чекодателя (владельца текущего счета) банку уплатить держателю чека указанную в нем сумму. Чеки бывают именные, на предъявителя и ордерные (выписанные в пользу определенного лица или по его приказу)

Кредитная карта – именной денежный документ, выпущенный кредитным учреждением, удостоверяющий личность владельца счета в банке и дающий ему право на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными деньгами.

Инфляция

Количество денег, находящихся в обращении, должно соответствовать сумме цен имеющихся товаров. При нарушении этого закона денежного обращения наступает инфляция.

Инфляция – обесценивание денег в результате превышения количества денежных знаков, находящихся в обращении, над суммой товарных цен, и появление массы денежных знаков, не обеспеченных товарами.

Виды инфляции

- Гиперинфляция (до 100% в год)
- Галопирующая (цены растут на 100-150% в год)
- Ползучая (до 100% в год)
- Подавленная, государство регулирует цены, это вызывает дефицит товаров
- Открытая, цены не регулируются, дефицит денег

Последствия инфляции

- Диспропорции в экономике
- Перераспределение доходов в обществе
- Нарушение в механизм действия денежной, финансовой, кредитной системы
- Падение реальных доходов населения

Государство либо приспосабливается к инфляции и проводит индексацию доходов населения; либо ведет борьбу с инфляцией, проводя жесткую денежно-кредитную политику, сокращая бюджетные расходы.

Закон стоимости -

Это объективный экономический закон, согласно которому обмен товаров совершается в зависимости от количества воплощенного в них абстрактного общественно необходимого труда.

Функции закона стоимости

- Регулирует распределение средств производства и рабочей силы между отраслями производства
- Стимулирует технический прогресс и развитие производительных сил
- Способствует через рыночную конкуренцию расслоению товаропроизводителей

РЫНОК

Это система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, где формируется спрос и предложение, а также цены на них.

По экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- Рынок товаров и услуг
- Рынок средств производства
- Рынок труда
- Рынок инвестиций
- Финансовый и денежный рынок
- Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)
- Рынок иностранных валют
- Рынок научно-технических разработок

По географическому положению:

- Местный
- Национальный
- Региональный
- мировой

По степени развития конкуренции

- Рынок свободной конкуренции
- Монополистический рынок
- Олигополистический – раздел рынка между несколькими крупнейшими компаниями

Субъекты рынка

- *Домашние хозяйства*, с помощью рынка удовлетворяют свои потребности
- *Предприятия*, используют факторы производства для изготовления и продажи своей продукции, стремятся к максимально высокой прибыли
- *Финансово-кредитные учреждения*, регулируют и обслуживают движение денежной массы
- *Государство*, правительственные учреждения, осуществляющие контроль над рынком для осуществления общественных целей

Объекты рынка

- Товары
- Услуги
- Факторы производства
- Ценные бумаги
- информация

Классическая модель рынка

- Множество независимых товаропроизводителей, самостоятельно решающих, что производить и как реализовывать продукцию
- Множество независимых потребителей, самостоятельно решающих у кого покупать
- Эквивалентный обмен по стоимости
- Установление цен на основе спроса и предложения
- Наличие конкуренции

Категории рынка

- **Спрос** – отношение между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и могут приобрести. **Закон спроса** – чем ниже цена товара, тем большее количество покупателей хотят и могут его приобрести.
- **Предложение** – связь между ценой товара и его количеством, которые продавцы хотят и могут продать. **Закон предложения** – при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше желание продавца произвести этот товар и предложить его на рынке.
- В соответствии со спросом и предложением **устанавливается рыночная (равновесная) цена**, которая устраивает и продавца, и покупателя.

Структура рынка

- Товарная биржа
- Биржа труда
- Фондовая биржа. Продажа ценных бумаг - специально оформленные финансовые документы, в которых зафиксированы права их владельца или предъявителя (облигации – ценная бумага, дающая её держателю доход в виде процента от ее нарицательной стоимости или возможность выигрыша, векселя)
- Банки. Верхний уровень – ЦБ, нижний – коммерческие банки и другие финансово-кредитные организации

Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая (свободная) цена

Законы регулирующие рынок: закон стоимости, закон спроса и предложения

Преимущества рынка

- Высокая эффективность использования ресурсов
- Высокая степень приспособляемости к изменившимся условиям
- Свобода выбора действий производителя и потребителя
- Активное использование достижений НТР
- Способность удовлетворять разнообразные потребности

Негативные стороны рынка

- Неэффективное использование невозполнимых ресурсов
- Отсутствие полной занятости и стабильности цен
- Игнорирование негативных последствий от принимаемых решений
- Нестабильность развития (кризисы, инфляция)

Меры социальной защиты

- Финансирование различных социальных программ
- Пособия, дотации, компенсационные выплаты
- Индексация доходов населения
- Государственное и частное страхование
- Организация служб занятости

Конкуренция

Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Типы конкуренции:

- **совершенная**, под которой понимают состязательную борьбу между отдельными независимыми производителями, при которой каждому из соперников принадлежит незначительная доля производства продукции в сравнении с ее совокупным рыночным объемом, что не позволяет отдельному производителю господствовать на рынке и оказывать существенное влияние на рыночную цену товара.
- При **несовершенной** конкуренции на рынке господствует несколько (две-четыре) крупных фирм, которым принадлежит основная доля производства данного товара, благодаря чему эти фирмы существенно влияют на рыночную цену товара.

- Внутриотраслевая конкуренция – соперничество предприятий одной и той же отрасли за господство на рынке данного товара.
- Межотраслевая конкуренция – борьба за наиболее выгодные сферы приложения ресурсов и господство на рынке.

Методы конкуренции

- Ценовая – ведется посредством «сбивания» цен
- Неценовая – усовершенствование техники и организации производства, снижение стоимости, повышение качества товара.

Монополия -

Исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее отдельному лицу, группе лиц или государству.

Виды монополий

- Картель – объединение производителей однородной продукции, сохраняющих производственную и коммерческую самостоятельность, договаривающихся об объемах ее производства, ценах и рынках сбыта
- Синдикат – объединение предпринимателей, которое берет на себя осуществление всей коммерческой деятельности, при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий.
- Трест – объединение ряда предприятий, теряющих свою производственную и коммерческую самостоятельность, подчиненных единому управлению; бывшие владельцы этих предприятий превращаются в пайщиков (акционеров)
- Концерн – форма монополистического объединения с высоким уровнем концентрации капитала и производства, включающая в себя предприятия разных отраслей промышленности, транспорта, банки и т. Д.
- Холдинг – компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний и осуществляющая общее управление ими.

Монопольная цена -

Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже стоимости товара в целях получения монопольных доходов (чаще всего монопольной сверхприбыли).

Банк

Финансовое предприятие, которые сосредотачивает временно свободные денежные средства (вклады) и предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд).

Прибыль банка формируется из процентов, получаемых за кредит.

Банковская система

Банковская система -

совокупность действующих в стране банков и других кредитных учреждений и организаций

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК

**Коммерческие
банки**



Другие финансово-кредитные учреждения



Центробанк

- Эмиссия денег в стране
- Банк правительства
- Кредитование и контроль деятельности коммерческих банков
- Поддержание устойчивости нац. Валюты
- Хранение золотовалютных запасов страны



Коммерческие банки

ВИДЫ

отраслевые

межотраслевые

Региональные

Национальные

международные

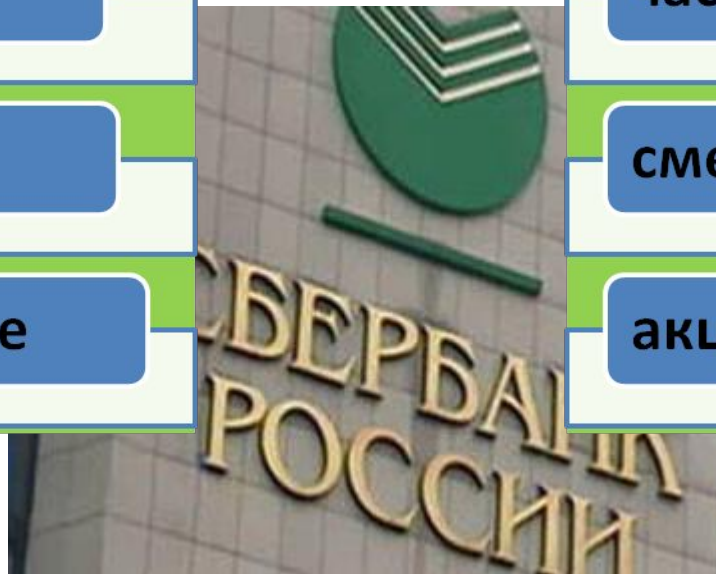
Государственные

муниципальные

частные

смешанные

акционерные



Коммерческие банки

Пассивные – операции по мобилизации денежных ресурсов: прием вкладов (депозитов); получение кредитов от других банков и центрального банка; выпуск собственных ценных бумаг

Активные – операции по размещению средств: предоставление различных по срокам и размерам кредитов

Банковские услуги – валютные операции, предоставление банковских ячеек и др.

Банковские операции

Пассивные – операции по мобилизации денежных ресурсов: прием вкладов (депозитов); получение кредитов от других банков и центрального банка; выпуск собственных ценных бумаг

Активные – операции по размещению средств: предоставление различных по срокам и размерам кредитов

Банковские услуги – валютные операции, предоставление банковских ячеек и др.

Финансовые институты

Пенсионные фонды

Инвестиционные компании

Страховые компании

Финансовые компании

Фондовые биржи

ЦБ

- Центральный банк выдает денежные займы коммерческим банкам, а те своим клиентам за определенную плату – процент за кредит

Равновесная цена в рыночной экономике – это цена совпадения

1. Денежной и товарной массы
2. Спроса и предложения
3. Производства и сбыта
4. Производства и потребления

- Спроса и предложения

Запишите пропущенное слово

Виды бирж: товарная, валютная,
фондовая,

- Биржа труда

В росте цен на товары и услуги, не обусловленном повышением их качества, проявляется себя

1. Глобализация
2. Стагнация
3. Инфляция
4. ревальвация

- Инфляция

Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда

1. Инвестиционный фонд
2. Коммерческий банк
3. Кредитная организация
4. Страховое общество
5. Сберегательная касса

- Кредитная организация

Предприятие покупает дорогостоящие товары. Люди стремятся «тратить деньги сейчас». Такие действия обусловлены

1. Ростом инфляции
2. Подъемом экономики
3. Товарным дефицитом
4. Товарным перепроизводством

- Ростом инфляции

К рынку экономических ресурсов относятся

1. Рынок труда
2. Товарный рынок
3. Фондовый рынок
4. Валютный рынок

- Рынок труда

К ценным бумагам относится

1. Дивиденд
2. Вексель
3. Кредитная карта
4. купон

- Вексель

Верны ли следующие суждения о функциях Банка России?

А. Основной целью деятельности Банка России (Центробанка) является получение прибыли

Б. Важнейшая задача Банка России состоит в защите и обеспечении устойчивости рубля

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

- Верно только Б

Основным источником дохода коммерческого банка является

1. Сдача в аренду недвижимости
2. Оплата населением коммунальных услуг
3. Налоговые отчисления
4. Плата за предоставляемый кредит

- Плата за предоставляемый кредит

Верны ли следующие суждения о функциях
коммерческих банков

А. Основной целью коммерческих банков является получение прибыли.

Б. Для осуществления своей деятельности коммерческие банки должны получить специальное разрешение (лицензию) Банка России

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

- Верны оба суждения

В2 задания С1-С4 с. 24