

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аида Ашимова

ПСИХОЛОГ, ТРЕНЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ HR-ОТДЕЛА В IT-КОМПАНИИ

- 15 лет психологической практики, проведение индивидуальных консультаций и тренингов на различные темы
- 2 года работы руководителем отдела профессиональной ориентации
- Более 3 лет работы в сфере профессиональной ориентации населения города
- Около 7 лет работы с персоналом в правоохранительных органах
- Опыт работы с замещающими семьями и семьями, желающими оформить усыновление (Министерство социального развития АО)
- Опыт работы в сфере детской и семейной психологии





Побуждение к действию.

Психофизиологический процесс,
управляющий поведением человека,
задающий его направленность,
организацию и активность.



МОТИВАЦИЯ





ВНЕШНЯЯ/ВНУТРЕННЯЯ



ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ/ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ



УСТОЙЧИВАЯ/НЕУСТОЙЧИВАЯ



**МАТЕРИАЛЬНАЯ/
НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ**



ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ

Эффективна при решении
стандартных задач

ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ

Более эффективна для решения сложных,
творческих задач



ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Основана на
положительных стимулах

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

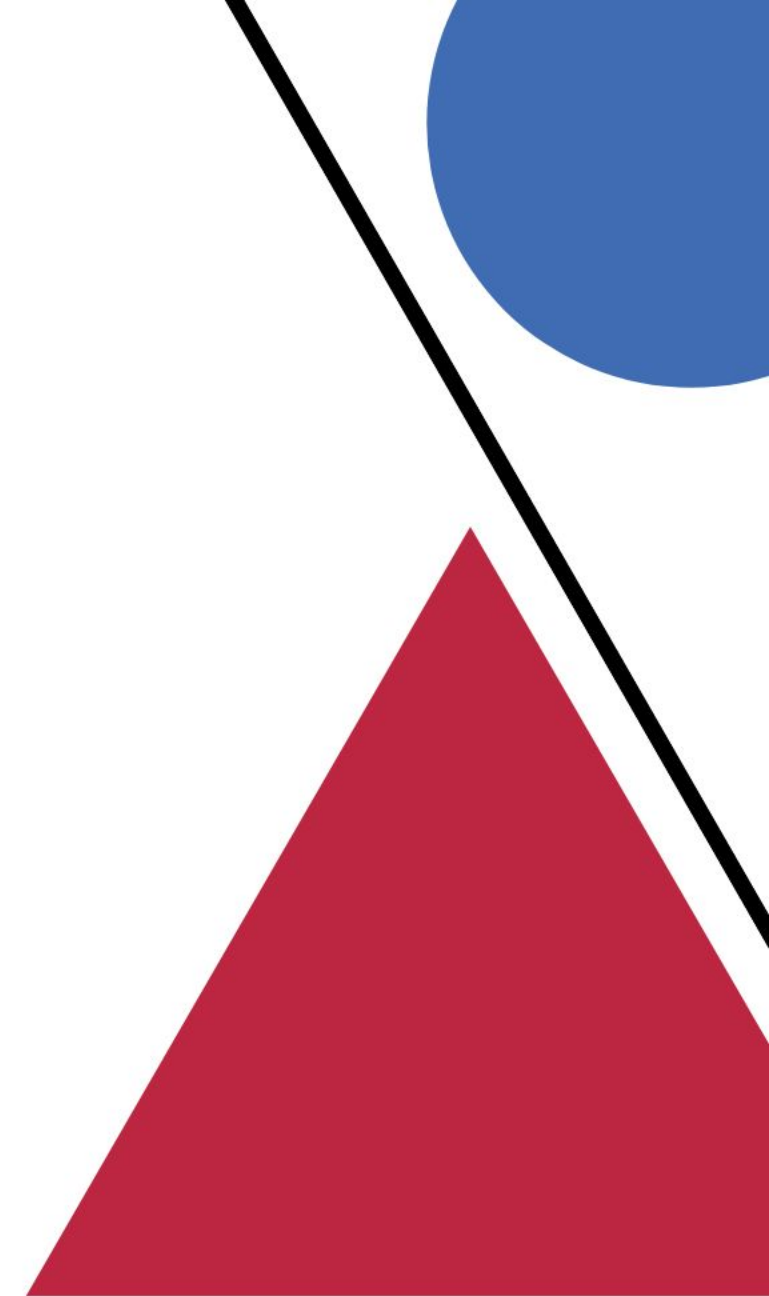
Основана на отрицательных
стимулах

УСТОЙЧИВАЯ МОТИВАЦИЯ

Основана на нуждах человека

НЕУСТОЙЧИВАЯ МОТИВАЦИЯ

Требует дополнительного подкрепления





МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Выражается в денежных выплатах, либо
предоставлении сотруднику
благ материального характера

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Неденежные способы поощрения

МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА

- моральное удовлетворение за счет самореализации
- увеличение эффективности благодаря нежеланию работника портить свою репутацию

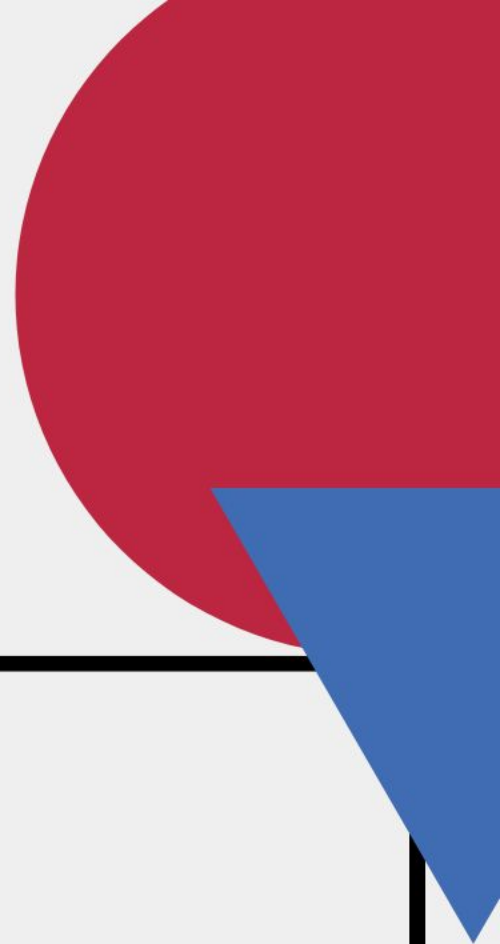
НЕДОСТАТКИ

- в творческих видах деятельности невозможно применить общий коэффициент оценки
- может возникнуть ситуация, что вклад в общее дело начинающих сотрудников недооценен

ВИДЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ

ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПОХВАЛА И УПОМИНАНИЕ НА
ДОСКЕ ПОЧЕТА

- Соревнование
- Карьерный рост и будущие перспективы
- Обучение, повышение квалификации
- Поздравление со значимыми датами
- Комфортные условия
- Корпоративный дух
- Гибкий график





ДЕНЬГИ НЕ ГЛАВНОЕ

Учимся комбинировать материальную и нематериальную мотивацию



КАК И ЗАЧЕМ ВЫБИРАТЬ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ КАЖДОЙ КОНКРЕТНОЙ КОМАНДЫ?

Учитываем климат в коллективе
и индивидуальные особенности сотрудников



МОТИВАЦИЯ ПО А. ВАЩЕНКО

ВЛАСТЬ КАРТИНКИ

способность вызвать в другом реакцию подчинения, сотрудничества и желания поделиться всеми видами ресурсов, не произнеся ни слова

ВЛАСТЬ БЕЗЗАЩИТНОСТИ

способность менять цели и приоритеты окружающих людей, получать чужие ресурсы, не обладая никакими иными ресурсами, кроме своей беззащитности

ВЛАСТЬ ИДЕИ

способность донести свою идею, доказав ее справедливость

ВЛАСТЬ СЛОВА

заполнение звука символами и смыслом позволяет увеличить количество способов воздействия лидера на подчиненных

ВЛАСТЬ ЭМОЦИЙ

способность вызывать в людях те или иные эмоции

ЧТО ПОЧИТАТЬ?

СВЕТЛАНА ИВАНОВА:

- "Мотивация на все 100%"
- "50 советов по нематериальной мотивации"

АНДРЕЙ ВАЩЕНКО:

- "Российский руководитель - гений"

КОНСТАНТИН ХАРСКИЙ:

- "Оценка полезности сотрудника"
- "Благонадежность и лояльность персонала"

САМОМОТИВАЦИЯ

РАССТАВЛЯЕМ
ПРИОРИТЕТЫ

УЧИМСЯ МЫСЛИТЬ
ПОЗИТИВНО

ГРАМОТНО
ФОРМИРУЕМ
СПИСОК ЗАДАЧ

ПОЭТАПНО
ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

РАЗВИВАЕМ
СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ

ПОМНИМ СВОИ
ПРОШЛЫЕ УСПЕХИ

ПРАКТИКУЕМ
ПОЛНОЦЕННЫЙ
ОТДЫХ И СМЕНУ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗНАЕМ СВОЕ
"ЗАЧЕМ"



АИДА АШИМОВА



@ASHIMKINA
@EST_OTVET

A.ASHIMOVA@PILOTGROUP.RU