

Anna de Fleur 

СТУДИЯ ФЛОРИСТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Стратегия бренда

- 1.1 Наша философия
- 1.2 Наши ценности
- 1.3 История бренда
- 1.4 Позиционирование (УТП)
- 1.5 Целевая аудитория

2. Брендинг

- 2.1 Продукт
- 2.2 Ценовая политика
- 3.3 Рынки
- 4.4 Каналы продвижения

3. Айдентика

- 3.1 Логотип
- 3.2 Пропорции логотипа
- 3.3 Охранное поле
- 3.4 Неправильное использование логотипа
- 3.5 Основные цвета
- 3.6 Инфографика

4. Шрифты

- 4.1 Фирменный шрифт
- 4.1 Дополнительный шрифт
- 4.2 Использование шрифтов

5. Носители

- 5.1 Униформа
- 5.2 Элементы упаковки
- 5.3 Сувенирная продукция
- 5.4 Вывеска
- 5.5 Деловая документация(бланк, визитка)

АЙДЕНТИКА ЛОГОТИП

АЙДЕНТИКА ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

АЙДЕНТИКА НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

АЙДЕНТИКА ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ШРИФТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

НОСИТЕЛИ ВЫВЕСКА
