



**Тренинг Street - семплинга нового вкуса  
«Sprite огурец»**

Сентябрь 2018г.

# Механика акции



**Активность** – проведение семлинга нового продукта «**Sprite огурец**» на улицах города

**Механика акции** – проведение street - семплинга «**Sprite огурец**». Знакомство жителей города с новым, освежающим вкусом среди напитков. Промо – команда состоит из 3 street танцоров, 2 промоутреров, аниматора и супервайзера. В течение рабочего времени промо-команда передвигается по городу и раздает всем прохожим напитки. У танцоров из колонок звучит ритмичная музыка под которую они танцуют и так же раздают напитки вместе с промоутерами. Аниматоры за счет ростовых кукол привлекают внимание к промо – команде, фотографируются с прохожими и дарят позитивное настроение. Промо – команда имеет возможно остановиться на одной точке не более чем на час и создать импровизированный флешмоб. Пока Аниматор привлекает внимание, танцоры делают шоу, промоутеры должны раздавать напитки всем присутствующим. На каждую неделю составляется обновленная адресная программа, допускается повтор точек , но с интервалом не менее 2 недель. Для посещения 1 точки, команда затрачивает не более 1,5 часов.

**География акции:** г. Алматы – 4 мобильные команды,

г.Актобе – 2 мобильные команды;

Г. Шымкент – 2 мобильные команды;

**Рабочие дни** – 31 августа, 1,2, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 21, 22, 23, 28, 29, 30 сентября

**Рабочие часы:** 16.00 – 20.00

**Количество контактов:** одна промо – команда должна выполнять не менее 150 контактов за один час.

**Особые требования:** продукт для семплинга всегда должен быть охлажденным!!!!!!

\* 15 сентября в г.Шымкент команды посещают «Open air» университета Мирас.

# Персонал



В одной торговой точке работает 2 **промоутер** (девочка и мальчик), **3 танцора**, **1 аниматор** и один **супервайзер**.

**Задачи персонала** – промоутеры проводят семплинг. Танцоры исполняют танцы в стиле стрит денса. Аниматор привлекает собой внимание. Танцоры так же могут раздавать напитки. Супервайзер следит за количеством напитка для дегустации, а так же производит **качественный** фото – отчет (на фотографиях должно быть видно лицо промоутера и потребителей, фото не должны быть смазаны). Фото отчет предоставляется во время старта акции, в завершении и в течение рабочего времени (всего не более 5-6 фото). По завершению акции (29 сентября) менеджером формируется финальный фото – отчет, который состоит из 50 фотографий в **хорошем** качестве.

## **Промо текст:**

Добрый день! Рады предложить Вам новый вкус Sprite – Sprite Огурец, попробуй и освежись!

**План подарков** – в час одна промо – команда раздает 150 семплов.

# Адресная программа на 1 неделю



Промокоманда 1	Комментарии	Промокоманда 2	Комментарии	Промокоманда 3	Комментарии	Промокоманда 4	Комментарии
Арбат	команда останавливается для шоу. Рекомендуемое время на данную точку составляет 1,5 часа	Центральный стадион	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час	Парк фонда первого Президента (Темирязева - Желтоксан, выше ТРЦ Алмалы	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час	Парк 28 Панфиловцев	команда останавливается для шоу. Рекомендуемое время на данную точку составляет 1,5 часа
Панфилова	команда останавливается для шоу. Рекомендуемое время на данную точку составляет 1,5 часа	Цирк	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час	Нурлы Тау	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1,5 часа (с 17.00 до 18.30)	ЦПКиО	рекомендуемое время 1 час
Площадь "Астаны" (старая площадь)	рекомендуемое время 40 мин	парк Есентай	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час	Площадь "Республики" (новая площадь)	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час	Парк "Кок Тобе"	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час
		Атакент	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час	площадь перед ТРЦ Рамтсор	Рекомендуемое время на данную точку составляет 30 минут	Дворец Республики	Рекомендуемое время на данную точку составляет 1 час

# Форма для промо персонала



Требования к персоналу: **девочки.**

Возраст - +16

Размер одежды – 42-44

Обувь – промоутер одевает свою обувь, кроссовки или кеды, а так же шорты

Прическа – чистые распущенные волосы

Макияж – макияж должен быть обязательно и выделять лицо промоутрера.

Требования к персоналу: **мальчики.**

Возраст - +17

Размер одежды – М

Обувь – промоутер одевает свою обувь, кроссовки или кеды

Требования к персоналу: **аниматоры.**

Возраст - +16

Пол: мужской.

Требования к персоналу: **танцоры.**

Возраст - +18

Одежда: в стиле стрит денс в ярких цветах. Агентством предоставляются кепки

# Отчетность



Каждый день супервайзером предоставляется фото в начале акции – 1 фото, за 5 минут до старта (15.55). При завершении акции – 1 фото (20.00). В течение дня – не более 4 – 5 фото. Фотографии скидываются в группу в WhatsApp.

Так же по завершению акции промо - команда предоставляет комментарии от клиентов, их мнение о напитке, о проводимой активности и т.д. (**ВАЖНО!**)

Супервайзер ведет ежедневный отчет о расходуемом продукте, какое количество напитка было роздано, а так же какое количество (примерное) людей заинтересовались акцией, но не проявили желание к участию. Отчет заполняется по форме представленной ниже.

Напоминаю! План по семплингу составляет 150 контактов в час для одной команды!!!

# Форма отчета



магазин	адресная программа	дата	количество семплов	фасовка (шт)	имиджевые потребители (кто обратил внимание, но не принял участие)
Промо команда №1				бутылка	
Промо команда №2				бутылка	
Промо команда №3				бутылка	
Промо команда №4				бутылка	
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>		<b>0</b>

Спасибо за внимание

