

Девииантное поведение:

Фэтшейминг



Подготовила:
Соловьева Анастасия Викторовна
PCO 3-17-03

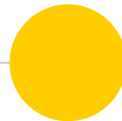
Определение

Фэтшэйминг (от англ. fat — «жир» или «толстый», toshame — «стыдить») — это действия или высказывания, которые унижают, высмеивают или оскорбляют человека или группу людей за полноту; социальная стигматизация и дискриминация человека или группы людей с избыточным весом или ожирением; культура осуждения «лишнего веса», где границы «нормального веса» определяются субъективно.

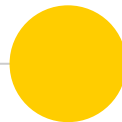
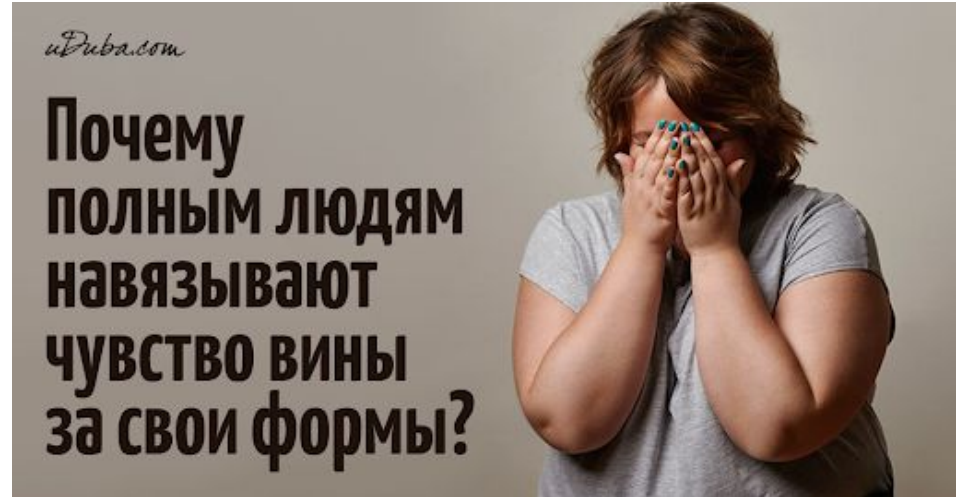




Фэтшейминг основывается на идее, что полнота — это вредно для здоровья, непривлекательно, стыдно и является результатом «распущенности». Развитию и распространению фэтшейминга во многом способствуют индустрии моды и кино, реклама и СМИ.



Предполагается, что стигматизация тучных людей будет мотивировать их изменить свое поведение, а также приведет к успешному изменению поведения. Однако это не так, **следствием фэтшейминга становится снижение качества жизни человека и ухудшение его здоровья, в том числе и психического**: фэтшейминг приводит к депрессии, тревожному расстройству и расстройствам пищевого поведения. Женщины чаще мужчин оказываются объектом фэтшейминга.





Искажение восприятия

В результате такого восприятия формулируется **предвзятое отношение к людям с ожирением или «лишним весом»**. Им приписываются негативные черты личности, такие как «ленивый», «жадный», «глупый», «медленный», «распущенный» или «безвольный». Это классический пример так называемого эффекта «ореола», когда оценка одного качества человека влияет на оценку его других характеристик. То есть физиологические особенности человека, а именно процент жира в его организме, соотносится с его характером.



Распространение и особенности

В России 17,8% мужчин и 24,5% женщин имеют ожирение первой, второй и третьей степени. Избыточная масса тела зафиксирована у 46,9% мужчин и 34,7% женщин. Характеристикам нормы соответствуют лишь 34% мужчин и 38,1% женщин. Избыточным весом и ожирением страдает 47,5% детей от 3 до 13 лет. А США эти же показатели намного выше.



Эти люди подвергаются стигматизации, дискриминации или травле внутри семьи, со стороны работодателей, медицинских работников и при установлении межличностных отношений (в том числе и романтических отношений).



“

Травля детей из-за веса делает их ещё более толстыми



В 2019 году исследователи выяснили, что если детей унижают и оскорбляют из-за лишнего веса, они заедают обиду вредной пищей. В результате, их вес может увеличиться на 33%. В детских коллективах сталкиваются с не очень позитивным отношением к детям, имеющим лишний вес. Обычно их принято дразнить, а в некоторых коллективах даже травить. И вот теперь исследователи выяснили, что подобного рода отношение к детям, обладающим лишними килограммами, вовсе не способствует их похудению. Это очень важное исследование, так как оно полностью противоречит распространенной точке зрения, которая гласит, что подобного рода отношения в детских коллективах якобы мотивируют самих детей на здоровое питание и физические нагрузки. И чем сильнее дразнят юных толстяков, тем больше усилий они предпринимают для того, чтобы похудеть. И вот теперь ученые из США доказали, что это не соответствует действительности, и травля приводит к обратным результатам.

Травля детей из-за веса делает их ещё более толстыми

В целом, доказано, что подвергавшиеся травле школьники прибавляли на 20 кг веса в год больше по сравнению с теми, кого не травили из-за лишнего веса. Эти дети, судя по всему, прибегали к помощи так называемого утешительного питания, когда поглощение разного рода сладостей кратковременно поднимает настроение.



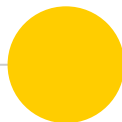
● Дискриминация среди работодателей

Работодатели часто дают неправильную оценку способностям людей с избыточным весом и полагают, что те не смогут справиться с трудными задачами или долго работать, не уставая. Однако полные люди могут быть не менее, а в некоторых случаях и более, сильными и выносливыми. Однако, избыточный вес у женщин приводит к снижению возможностей в жизни, в том числе и к более низкому доходу.



Дискриминация среди работодателей

Согласно новому исследованию Вандерbiltа, женщины с избыточным весом с большей вероятностью будут работать на низкооплачиваемых и более сложных в физическом отношении работах. С меньшей вероятностью они будут получать более высокооплачиваемые должности, включающие взаимодействие с общественностью, а работа, требующая физического труда, часто оплачивается хуже, чем работа, предполагающая общение с клиентами. И в любом случае пухлые женщины будут зарабатывать меньше денег по сравнению со средними женщинами и всеми мужчинами. Это явление она назвала «штрафом за ожирение».





Пример: Аэрофлот

Две стюардессы «Аэрофлота» Евгения Магурина и Ирина Иерусалимская подали в суд на авиакомпанию, из-за требований к размеру одежды, росту и весу бортпроводников, обвинив её руководство в дискриминации сотрудников по внешнему виду. В частности, было заявлено, что авиакомпания стала собирать данные о размере одежды стюардесс.

Зарплата стюардесс "Аэрофлота", прописанная в трудовом договоре, составляет семь тысяч рублей в месяц, а остальная ее часть составляется из надбавок за налетанные часы и за "профессиональную успешность".

Одним из критериев оценки профессиональной успешности выступает размер одежды, который у женщин должен быть не больше 48-го. Эти ограничения существенно сказались на фактических зарплатах стюардесс.

Согласно решению суда, "Аэрофлот" должен выплатить стюардессам не полученную ими ранее надбавку за "профессиональную успешность".



Влияние фэтшейминга на здоровье

Дискриминация по признаку веса влияет на идентичность и физическое здоровье человека, в том числе у людей появляется стресс.

В результате осуждения за внешний вид, в том числе и со стороны близких (часто в виде шуток), у человека может сформироваться внутренняя фэтфобия, то есть ненависть к своему телу и себе, даже если полнота является результатом травмы или имеет наследственный фактор. Неразрывно связанная с фэтшеймингом и насаждением стандартов красоты модной и массмедиа индустриями, внутренняя фэтфобия может проявляться, например, в виде запрета самому себе на получение удовольствий — ограничении в питании, социальной изоляции, отказе от сексуальной и физической активности (из-за страха танцевать, бегать, проявлять свободу действий; ощущения скованности и зажатости).



How does the media affect our body image?

90%

of publications feature articles promoting unhealthy weight loss

RECENT HEADLINES

(actual titles of 2014 publications)

98%

of the accompanying images of skinny, oversized models and celebrities are Photoshopped.



So, what is the message?

The message being sent to readers is that summer is about:



Влияние фэтшейминга на здоровье

Неуверенность в своей внешности и искажение восприятия образа своего тела приводят к депрессиям, которая истощают внутренние ресурсы человека.

Фэтшейминг людей с избыточным весом или ожирением приводит к снижению их физической активности, «заеданию чувств» и в результате к еще большим трудностям контроля веса.

В долгосрочной перспективе результатом становится обратный эффект — набор веса.

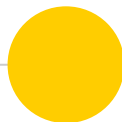


Фэтшейминг VS Бодипозитив

Фэтшеймингу пытается противостоять бодипозитивное движение, его главная идея заключается в защите права человека сохранять неизменным либо изменять собственное тело так, как он считает нужным.

В российском движении бодипозитива есть два течения с различающимся отношением к красоте:

- ❑ **признание любого тела как красивого и достойного любви;**
- ❑ **отказ от категории красоты в принципе.**





**Примеры пропаганды и
упоминания фэтшейминга
в СМИ, фильмах, рекламе**



Сериял Netflix «Ненасытная» (2018 – наст.время)

Более 200 тысяч человек подписали петицию с требованием закрыть сериал Netflix «Ненасытная». По их мнению, проект пропагандирует фэтшейминг – чувство стыда за лишний вес. Создатели, в свою очередь, настаивают на том, что их шоу – совсем об обратном.

Создателем петиции на портале Change.org стала активистка Флоренс Гивен, считающая, что «Ненасытная» неизбежно приведет к еще большей неуверенности подростков с избыточным весом.

«Нас уверяют, что популярности, любви друзей и внимания противоположного пола можно добиться лишь за счет худого тела»

Сериал Netflix рассказывает о школьнице Пэтти, из-за полноты вынужденной сталкиваться с издевательствами сверстников. Однако однажды в результате перелома челюсти ей удастся существенно сбросить вес, что мгновенно приводит к росту популярности девочки среди одноклассников. При этом бывшее отношение к себе Пэтти не забывает и в один момент решает жестоко отомстить обидчикам.





Фильм «Я Худею» (2018)

В жизни Ани есть две главные любви — её парень Женя и еда. Аня сильно потолстела, пыталась скрыть свой вес за одеждой, чтобы никто её не призирали, но этого ей не удавалось. Её парень стыдился её из-за веса, не брал на тусовки и потерял к ней сексуальное влечение. Из-за еды они и расстанутся: Жене совсем не нравится, как Аня стала выглядеть и он прямо указывает ей на её вес. Из-за чего Аня ушла в депрессию и заедает её.

Однако, Аня не готова просто сдаться. Она находит клуб анонимных обжор, где пухлые люди делятся своими историями, но Аня постеснялась признаться себе и людям в том, что у неё проблемы с едой. Вскоре, при поддержке лучшей подруги и увлечённого здоровым образом жизни добряка Коли, пускается в увлекательное приключение, чтобы похудеть и обрести любовь и счастье.





Сериал «Фитнес» (2018 – наст.время)

«Быстрее, выше, сильнее»... В мире Аси такому девизу не место. Так же, как и комплексам из-за лишнего веса. Тем более, есть дела поважнее — подготовка к свадьбе в самом разгаре. Беспечный мир Аси рушится в одну секунду: девушка узнает, что любимого давно не устраивает ее фигура. А лучшие подруги не стесняются злословить о пышных формах за ее спиной.

Восстанавливать веру в себя Ася отправляется в спортклуб. Вот только тренировки и программа по снижению веса оказываются не по карману начинающей спортсменке. Выход один — стать сотрудником фитнеса и заниматься бесплатно. Так у Аси появляется новая работа, знакомства и, главное, стимул доказать подругам, бывшему и всему миру, что «невозможное возможно».





Сериал «Колл центр» (2020)

Однажды 30 коллег оказываются заложниками двух таинственных голосов. Незнакомцы называют себя Мама и Папа. Они сообщают, что в колл-центре находится бомба с часовым механизмом, и угрожают взорвать ее в любую секунду, если заложники не выполнят их требования.

Фэтшейминг проявляется в том, что один из коллег, Виталик, – пухлый молодой мужчина, влюблённый в Яну – тоже сотрудницу. Яна постоянно упрекает Виталика за его вес, она говорит о том, что ей противно находиться рядом с ним и что от него воняет, ведь он толстый. Из-за чего Виталик ходит подавленным. После того, как офис взяли в заложники, представился шанс спастись одному из работников по вентиляционной трубе. Весь коллектив сразу же был против Виталика объяснив это тем, что он толстый, а значит не способен выбраться из трубы.





Девушка, которую в школе травили из-за лишнего веса, стала королевой красоты

С раннего детства у Джоанны были проблемы с лишним весом. В 7 лет она весила около 60 килограммов, а к 13 годам уже была близка к 100 килограммам.

Над Джоанной издевались в школе и на улице, у нее практически не было друзей. Травили девушку даже родственники и родители, что в конечном итоге окончательно ударило по ее самооценке.

Три года Джоанна в одиночку боролась с депрессией и комплексами, но в 16 лет приняла решение действовать. Девушка начала питаться только овощами и фруктами, а по ночам по два часа бегала на местном стадионе. Через несколько месяцев ее вес уменьшился в два раза и составил 53 килограмма.



weirt
@weirtrenty



Antes | Depois

Joanna Joseph



♡ 2 11:18 PM - Jul 24, 2018



👤 See weirt's other Tweets





Девушка, которую в школе травили из-за лишнего веса, стала королевой красоты

В 2016 году, когда Джоанне исполнилось 19 лет, она приняла участие в конкурсе красоты и завоевала корону, получив титул «Мисс Селангор 2016».

В 2018-м девушка подписала контракт с модельным агентством и отправилась в Индию, где заняла второе место уже на международном конкурсе красоты.

В настоящее время Джоанне 21 год и она не только много снимается, но и участвует в благотворительных программах, в рамках которых поддерживает молодежь, страдающую лишним весом.



Аполлония Ллевеллин: гадкий утенок стала звездой



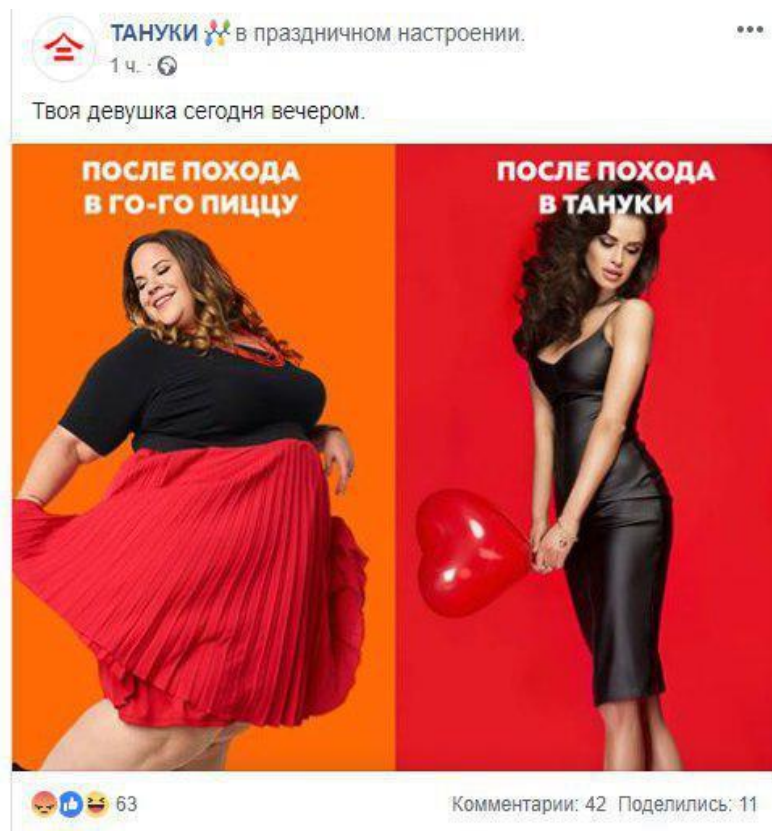
Аполлония Ллевеллин с детства имела проблемы с окружающими. Когда-то она была полной и из-за этого испытывала нападки от одноклассников и соседей. В детстве травля дошла до того, по словам девушки, что ее родителям пришлось продать дом и купить новый, к которому вела частная дорога.

Но прошло время, девушка изменилась и приняла участие в конкурсах красоты. Победа в них придала Ллевеллин уверенности и она уже 6 лет работает в модельном бизнесе.

Сеть ресторанов «Тануки» и фэтшейминг в рекламе

В 2019 году сеть ресторанов японской кухни «Тануки» опубликовала в своих социальных сетях рекламу, которая должна была призвать девушек бросить все и бежать проводить вечер у них. В посте авторы противопоставили пышную улыбающуюся девушку худой томной мадам и заявили, что только обеды в «Тануки» позволят клиенткам сохранить модельные параметры.

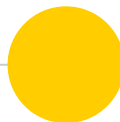
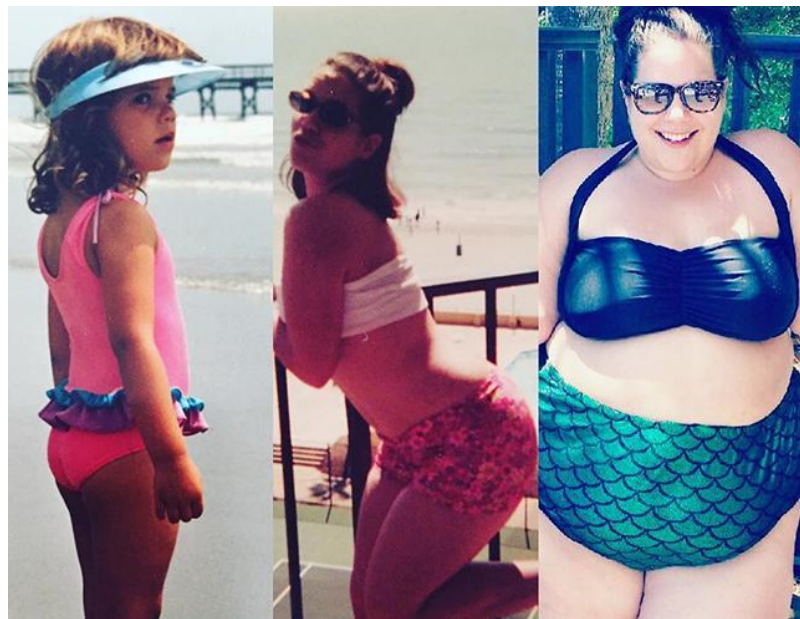
Пользователи осудили креативщиков бренда за манипуляции людьми с лишним весом. А попытку пнуть главного соперника ресторанной сети «ДоДо пицца» назвали жалкой.



Сеть ресторанов «Тануки» и фэтшейминг в рекламе

Особое возмущение вызвало использование в рекламе фотографии «танцующей толстушки» Уитни Тор. До 18 лет у девушки был обычный для ее возраста и роста вес 58 килограммов. Она пополнила до 170 килограммов из-за поликистоза яичников, из-за которой её не сбросить вес.

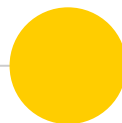
Напуганная реакцией россиян компания удалила рекламу из Сети и принесла свои извинения, на которые пользователи отреагировали очень раздраженно. Пресс-служба ресторанов «Тануки» признала, что компания хотела сделать провокационный контент, но «перегнула палку». Руководство сети пообещало впредь более осторожно подходить к разработке креатива.



«Вы намекаете, что я толстая?»: популярный бренд одежды Forever 21 обвинили в фэтшейминге

Популярный американский бренд недорогой одежды Forever 21 оказался в центре серьезного скандала — их клиенты вместе со своими заказами получили рассылку диетических батончиков. Казалось бы, ничего страшного не произошло, если бы вскоре по постам в социальных сетях не стало очевидным, что такой «подарок» предназначался только тем, кто заказывал одежду размера plussize.

В соцсетях Компанию покупатели массово обвинили в фэтшейминге, оскорблении и поощрении диетической культуры.



«Вы намекаете, что я толстая?»: популярный бренд одежды Forever 21 обвинили в фэтшейминге

Комментарии в соцсетях:

«Это было невероятно оскорбительно. Мне, честно, нравится закупаться в Forever 21, но мне некомфортно покупать вещи в компании, которая считает, что я должна носить меньший размер одежды».

«Это неприятно, я думаю, что многие разочаровались в них как в магазине одежды, на который раньше полагались. Бренд должен признать свою неправоту».

«Купила купальник из Forever 21, и они отправили мне диетический батончик вместе с ним. Лол, спасибо за напоминание о том, что у меня не «пляжное тело».

В результате компания извинилась и сообщила, что не хотела обидеть клиентов.





Затравили Агилеру

Телеведущая Регина Тодоренко и ее супруг Влад Топалов побывали на московском концерте американской поп-дивы Кристины Агилеры в 2019 году.

Звездная пара осталась недовольна увиденным. Делясь впечатлениями со своими подписчиками в инстаграме, знаменитости заверили, что «это было очень плохо». В частности, Топалова возмутил лишний вес исполнительницы и Топалов не без иронии отметил, что все же был один положительный момент: «Кристина Агилера на очень крутом бодипозитиве», намекая на то, что певица сильно располнела, но ее это совсем не тревожит. Тодоренко также выразила возмущение тем, что в подтанцовке у певицы были артисты с «огромными целлюлитными попами», что подтвердил и муж выкрикивая, что у них «жирные попы».

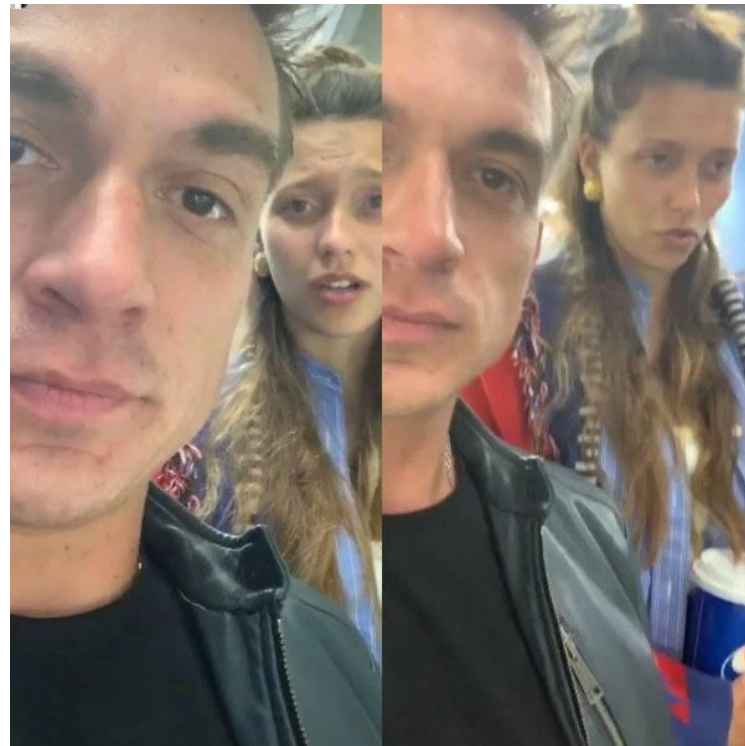




Затравили Агилеру

Далее знаменитости стали рассуждать о том, что «попы могут быть большими», но лучше бы им быть подтянутыми, затем, сбиваясь, отметили, что «дело все же не в жире».

«Я скажу свое мнение, вот в это все шоу, в эти костюмы надо поставить Кристину Агилеру молодую, худую, 15 лет назад, тогда все это будет очень актуально, очень стильно и очень клево. А так это шоу старое, она взрослая, полная, а шоу какой-то девочки. Полное несоответствие», — выговорился Топалов.



Советы психологов для людей с лишним весом

Специалисты считают, что помочь может только система. То есть многостороннее воздействие. Это и работа со специалистами-диетологами, и общение с психологом, и личное желание.

Для решения внутреннего конфликта они рекомендуют:

- Любить свое тело. Цените его, оно дает вам жизнь, возможность двигаться и чувствовать. Полюбив его, вы сможете начать работу над преображением;
- Хвалите себя. Говорите себе и друзьям, что вы способны на многое;
- Здоровье состоит из многих элементов и вес – одна из его частей. Вы должны учитывать характер своего здоровья, насколько для него будет вредна потеря веса или его увеличение;
- Начинать занятия следует только когда вы поймете, что делаете это из любви к себе, а не из желания нравиться кому-то. Не акцентируйте внимание на лишних килограммах, иначе вам грозит фэтфобия.

Еще полезно найти единомышленников, для этого сегодня есть много ресурсов. Нужны люди, которые поддержат и поделятся опытом.

Источник: <https://donpi.ru/prochee/fetshejming-cto-eto-takoe-i-kak-s-etim-borotsya.html>



Вывод

Я считаю, что фэтшэйминг — это плохо. Людей с лишним весом нередко начинают дразнить еще со школьной скамьи. Последствия фэтшейминга — низкая самооценка, а иногда и проблемы с психикой. Таким людям требуются огромные усилия, чтобы перебороть неуверенность и полюбить свое тело. А особо влияние такое давление оказывает на детей, чья психика и так слаба.

Также, лишний вес — это не всегда выбор человека, он может возникать по мере прогрессирования болезни. Поэтому не стоит дискриминировать людей с лишним весом и вешать им ярлыки, если вы совершенно не знаете их ситуацию и с какими проблемами они живут.

Вместо того, чтобы травить людей за лишний вес, лучше в рекомендательном смысле указать на проблему человека и оказать помощь в её решении и поддержать.



Спасибо за внимание!

Соловьева Анастасия Викторовна

PCO 3-17-03

nastays99@gmail.com