

Развитие газетного дела в России в 1870-80х гг.

Общие тенденции газетного рынка

- Продолжается совершенствование материально-технической базы – увеличивается качество и скорость печати, появляется фотография и разнообразие иллюстраций;



«Чтобы определить пространство для литературной части, нужно сначала сверстать объявления и сообразно оставшемуся месту прибавить или убавить статьи»

Руководство для типографских работников, 1874 г.

Общие тенденции газетного рынка

- Растет значение и роль рекламы;
- Резкая профессионализация газетного дела одновременно с общим снижением требований к профессии и её идейного уровня;
- Разработка основных газетных жанров;



Развитие рекламы в 60-70 гг.

- Совершенствуются технологии оформления объявлений;

Формируются многие привычные ныне приемы построения рекламного текста



СТРАХЪ КАКЪ ДЕШЕВО РАСПРОДАЖА

По цѣнамъ преісъ-куранта только до 31 Декабря.

Въ Варшавскомъ магазинѣ на Невскомъ проспектѣ въ домѣ Логина, № 59

Ситець новѣйшихъ рисунковъ по 15 коп. за арш.

Шерстяныя матеріи по 18 коп за арш. и дороже.

Дамскія и мужскія рубашки отъ 1 р. 15 в. и дороже.

Дамскія и мужскія кальсоны отъ 1 р. и дороже.

Дамскія юбки отъ 1 р. 60 в. и дороже.

Посовые платки отъ 50 коп. за 1/2 дюж. и дороже.

Шерстяные платки отъ 1 руб. 25 в. и дороже.

Дамскія кофты отъ 1 р. и дороже.

Настоящее силезское, бельгійское, и англійское полотно чистой русской пражы на 6 соро-
чекъ. 6 в. за 1/2 руб. и выше за тончайшій сортъ

КАКЪ ХОТИТЕ,

а подставанинѣ съ ручкою для чая, и другихъ напитковъ, вещь почти необходимая, рекомендую самый изящный выборъ новѣйшихъ фасоновъ въ магазинѣ Александра Качъ, на Невскомъ, напротивъ Думы, въ д. Рогова, № 36.
1-44 10-2186.

ФАБРИКА ШВЕЙНЫХЪ МАШИНЪ,



Семейныя машины въ одну нитку, отъ 12 р., въ двѣ нитки со столомъ дѣйствовать ногою, 35 р. Машины для мастерскихъ 90 р., съ ручательствомъ. Большой выборъ шелка, бумаги и всѣ принадлежности къ машинамъ. Починка швейныхъ машинъ всѣхъ системъ. Принимаютъ заказы на всякаго рода работы на швейной машинѣ: бѣлье, стежна ваты и проч.

Въ С-Петербургѣ, на Невскомъ проспектѣ, д. № 44. Въ Москвѣ, въ Газетномъ переулкѣ, д. Вистромъ.
1-60. 3-2315.

БОЛЬШАЯ ВЫСТАВКА

ЗАГРАНИЧНЫХЪ

ДѢТСКИХЪ ИГРУШЕКЪ

ВЪ MAGASIN ETRANGER

въ Большой Морской домъ № 30.

Полнѣйшій выборъ игрушекъ всякаго и различнѣйшаго рода самыхъ изящныхъ и скромныхъ тѣхъ что по средствамъ всякаго, и пусть даже самый наименѣйшій можетъ быть ввондъ удовлетворенъ.

Цѣны НЕОБЫКНОВЕННО ДЕШЕВЫ.

2-28.

4-2312.

А. А. Краевский

- В 1863 г. Краевский приступает к работе над новым издательским проектом – ежедневная газета «Голос» начнет выходить как официоз либерального правительства «константиновцев», но уже после 1865 г. лишится правительственной поддержки

«Насколько сил хватит у русского печатного органа, он должен поддерживать всякую прогрессивную меру правительства (...) и побивать всеми своими кулаками всякое поползновение к ретроградности»»



А. А. Краевскій,
Редакторъ газеты „Голосъ.“

«ГОЛОС»

- Издание выходило ежедневно и было одним из самых распространенных в России. Изначальный тираж «Голоса» составлял 4 000 экземпляров, в начале 1870-х печаталось уже более 10 000 номеров (годовая подписка на газету стоила 14 р. 50 к.) В 1877 г. тираж вместе с розницей составил 22 632 экземпляров.

В 1866 г. Краевский стал одним из пайщиков «русского телеграфного агентства», что позволяло его изданиям существенно выигрывать в оперативности подачи информации

А. С. Суворин

- Родился в селе Коршово Бобровского уезда, в семье, хотя и получившей потомственное дворянство, но крайне бедной;
- Закончил кадетский корпус, но отказался от офицерской карьеры, устроившись учителем истории и географии в школу;



Первый успех

- Начиная с 1858 г. публикует переводные стихи и мелкие статейки в журналах «Ваза», «Московский вестник», «Весельчак»;
- В 1861 г. пишет корреспонденции в «Русскую речь», по приглашению редакции переезжает в Москву;



общество толпами на-
званный магазин, или
пантеонъ, открытый въ
du Palais-Royal. Въ
лжбъ не было ничего во-
шогого магазина, напои-
прихотами дамского ту-
этого магазину дать
ешной роскоши и но-
шихъ. Вы входите въ
ую во всю длину вели-
Потолокъ, шкафы, кони-
деревя съ золотыми
де газовые рожки, при-
склади, сдѣланными въ
цѣтвомъ, развѣиваютъ ар-
ижный, успокоитель-

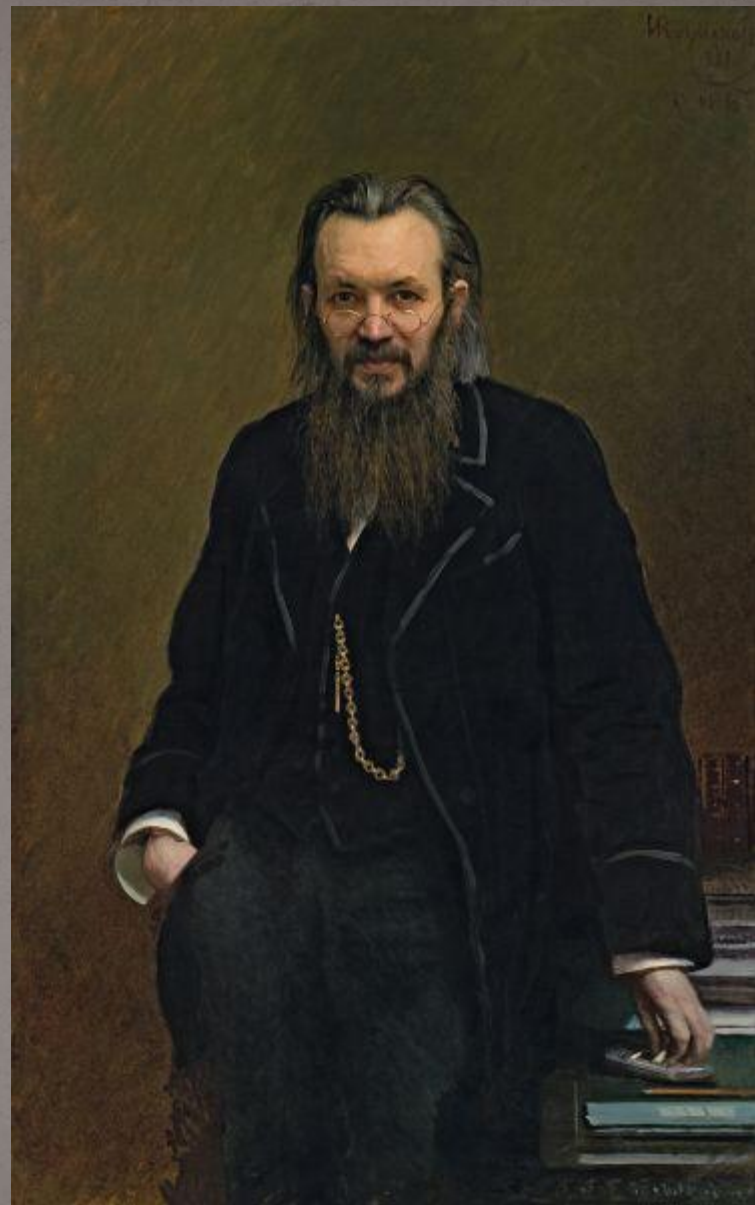
Литературные мытарства

- 1862-63 гг. – для Суворина время случайных литературных заработков, он составляет несколько книжек для Московского Общества распространения полезных книг, для книжной серии «Ясной поляны».



Незнакомец

- В 1864-1874 гг. Суворин сотрудничает в «Санкт-Петербургских ведомостях» под редакцией В. Ф. Корша. Его воскресный фельетон «Недельные очерки и картинки» обеспечил ему репутацию острого памфлетиста радикального образа мыслей.



«Новое время»

- Издается с 1868 г., период расцвета — с 1876 под редакцией Суворина;
- Газета «откровенного направления», постепенно переходит на консервативные позиции;
- Выходит ежедневно, без предварительной цензуры, нумерация с момента покупки Сувориным;
- Значительные инновации в газетном деле: газета богато иллюстрирована (чертежи, планы, фотографии), с 1877 г. выходит второй выпуск.



Идейная эволюция Суворина

- «Это путь «слева направо», от либерализма, традиционного для передовой части русского общества во времена Незнакомца, через разочарование в радикальных способах переустройства жизни к проповеди идей государственности, охранительству».



**«Суворин был
современнейшим из
современников своей
современности»
А. А. Амфитеатров**

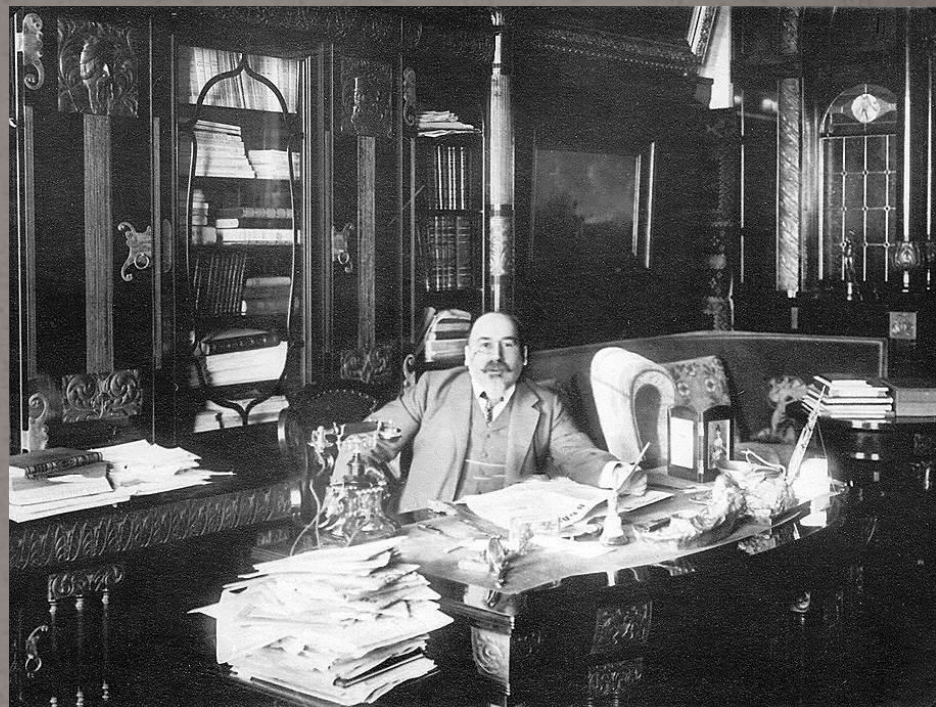
«Биржевые ведомости»

- «Биржевые ведомости» были образованы в 1861 году после слияния «Коммерческой газеты» с «Журналом для акционеров». Основателем и издателем был публицист, промышленник и банкир К. В. Трубников.



«Биржевые ведомости»

- Период наибольшей популярности газеты 1880-90 гг., когда ею руководил С. М. Проппер;
- С 1893 выходило 2 издания «Биржевых ведомостей»: для Петербурга и удешевлённое — для провинции.



Журналист меняет профессию

*Николай Животов, корреспондент
«Петербургской газеты»*

- В конце XIX века репортеры в погоне за интересным материалом стремились не только наблюдать жизнь других профессий и сословий со стороны, а самим погрузиться в повседневные заботы извозчиков, факельщиков, официантов...

