Бизнес план

- Бизнес-план – это особый обобщающий документ, в котором содержится программа выполнения последовательности деловых операций, совершаемых в процессе организации нового бизнеса.

Разделы бизнес-плана

- Резюме. В нем кратко описывается содержание документа.
- Краткий обзор будущей среды функционирования производства.
- Описание реализуемого проекта (информация о продукте, услугах, внедряемых инновациях).
- Производственный план (правовое обоснование, потенциал экономического, технологического и трудового характера, аспекты снабжения).
- Организационный план (аспекты финансирования, юридическое обоснование, схема управления).
- Финансовый план (прогноз уровня прибыли, движения финансовых потоков, безубыточности и т. д.).
- Маркетинговый план (комплексное исследование конкурентной среды, целевых потребителей, создание стратегий и концепций продвижения и продаж товара).
- Анализ и прогнозирование эффективности инвестиций.
- Пояснения и приложения к бизнес-плану (сметы, калькуляции, графики, фото, патенты, свидетельства, лицензии, уставы, проекты договоров и т. п.).

Разбиться на команды по три человека

За что можно получать деньги?

Придумать направление деятельности
(производство/оказание услуг)

Придумать название фирмы

Что необходимо для работы
фирмы?

Сотрудники, помещение, реклама, жку,
документы, оборудование, мебель,
инструменты, налоги.

Определить число сотрудников и должности.

Размер помещения от 200 м².

ЖКУ (рп*100).

- Документы 50 000.
- Реклама 40 000.
- Налоги 7%.

- Оборудование 340 000
- Мебель 150 000
- Инструменты 70 000

В excel создать таблицу.

- Просуммировать доход и расход за год
- На следующий год новую таблицу, урезать ненужное.
- В течении нескольких лет просмотреть динамику дохода и расхода.