

Подготовительная

лекция для

участников

PROFквеста

«Карта скидоч

ЗабГУ»

Что такое #КСЗ?

#картаскидокЗабГУ - индивидуальная дисконтная карта, подтверждающая права её обладателя на получение скидок при оплате товаров и услуг в Чите.

#КСЗ позволит экономить не только при покупках и получении услуг, но и сократит место в вашем кошельке. Все дисконтные карты в одной.

#КСЗ приоткрывает мир возможностей и перспектив в ЗабГУ. Научная библиотека на шаг ближе, мероприятия ППОС теперь рядом, а деньги всегда на месте.



Основные направления:

- **1. Информационное** – основное направление проекта. Реклама и пиар партнеров в социальных сетях (Инстаграм, ВКонтакте), приложения, на стендах и сайте. Размещение рекламы в тетрадах, на раздаточном материале;
- **2. Культурно-массовое** - привлечение партнеров проекта в качестве спонсоров крупных мероприятий ППОС ЗабГУ и ЗабГУ;
- **3. Документальное** – введение учета ведомостей обладателей #КСЗ, договоров с партнерами и наклеек проекта. Контроль выдачи раздаточного материала (афиши, буклеты и др.), составление плана работы;
- **4. Техническое** – работа с разделом проекта на сайте ППОС ЗабГУ: добавление/удаление партнеров, изменения информации о проекте. Работа с приложением: добавление новостей проекта (акции, мероприятия, события), работа с push-уведомлениями;
- **5. Социальное** – учет социальных опросов партнеров/обладателей #КСЗ. Введение изменений в работу команды по результатам проверок.



Партнеры:

- - Кафе и рестораны;
- - Полиграфия и реклама;
- - Образование;
- - Все для красоты;
- - Спорт;
- - Сервисное обслуживание;
- - Здоровье;
- - Одежда и обувь;
- - Развлекательные комплексы;
- - Автомойки;
- - Магазины подарков и праздничных товаров;
- - Туризм;
- - Товары для животных.



Команда проекта:

1. Бальжир Гармаев - руководитель проекта;
2. Мария Фесенко - редактор Инстаграмма;
3. Анастасия Забелина - редактор группы ВК;
4. Анна Селиванова – PR-агент;
5. Ксения Акинфеева - PR-агент;
6. Фатима Джолдошева - секретарь по документации;
7. Владимир Чичварин - администратор приложения и сайта;
8. Марина Овчинникова - ответственная за инфоблок КСЗ на стендах;
9. Леонид Пичкалёв - заместитель руководителя проекта;
10. Екатерина Бозырева – редактор группы ВК.

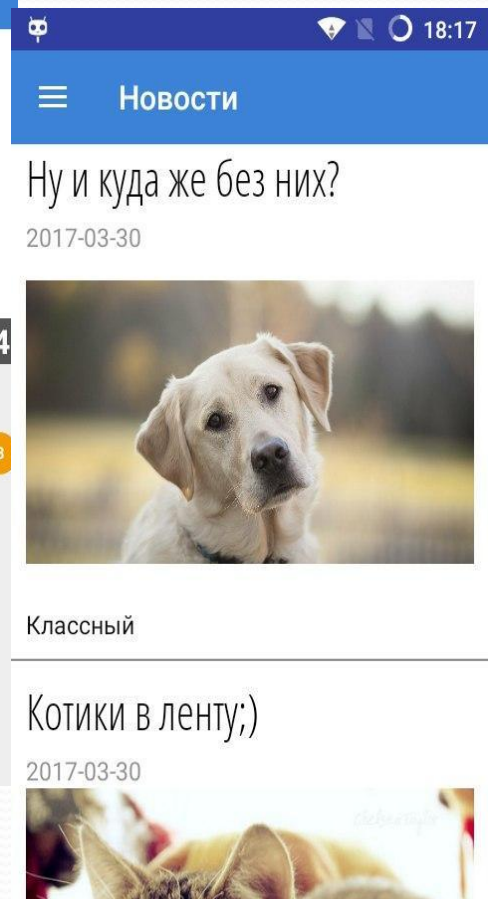
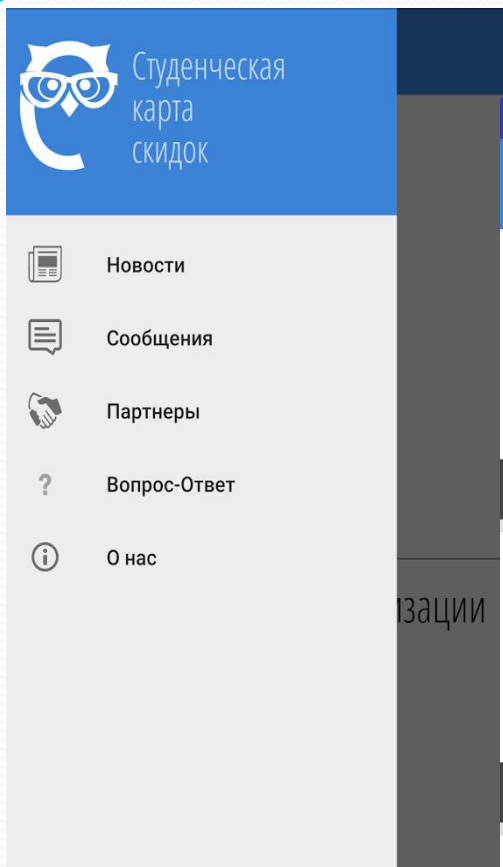


Приложение:

- **Цель:** распространение важной и актуальной информации проекта;
- **PUSH-уведомления:** дополнительные возможности рекламы партнеров. Распространение информации о предстоящих/проходящих акциях, мероприятиях и розыгрышах;
- **Партнеры:** нахождение партнеров проекта, в том числе размеры скидок, адреса, контактной информации.
- **Контакт:** вопросно-ответная система работы с обладателями #КСЗ.



Приложение:



Масштабность проекта:

- 1. Объединение всех сфер деятельности в одном проекте;
- 2. Развитие предпринимательских навыков;
- 3. Доступ к организациям разных масштабов;
- 4. Площадка для развития всевозможных умений;
- 5. Возможность получения опыта работы в полноценном коллективе.



Техника работы:

Субъекты проекта:

Обладатель	Команда	Партнер
Цель		
Получение больших скидок у максимального числа организаций;	Пользование проектом у обладателей и партнеров;	Увеличение клиентской аудитории;
Плюсы		
Экономия, бренд, удобство;	Развитие, работа, перспективы;	Доход, популярность, конкурентоспособность;
Минусы		
Членские взносы;	Время;	Потеря прибыли;
Вывод		
Полезный и необходимый проект.	Работа над проектом создает отличные условия труда.	Заманчивое сотрудничество с перспективными предпосылками развития и работоспособности на организации.



Техника работы:

- **1. Поиск потенциального партнера (далее «ПП»):**
 - А. Знакомства;
 - Б. Социальные сети, Интернет, ТВ, СМИ;
 - В. Непосредственный «живой» поиск.

- **2. Первичный контакт с ПП:**
 - А. Выявление целей и задач обеих сторон;
 - Б. Примерные условия партнерства.



Техника работы:

● 3. Постоянный контакт с ПП:

А. Информирование;

Б. Обслуживание;

В. Внимание;

Г. Привлечение;

Д. Объединение.



Спасибо за внимание!

Ваша команда Карты

скидочк ЗабГУ! 😊

