



Производство картофеля в разрезе политики импорта замещения



В числе позиций, подпадающих под запрет – сырой картофель. Его импорт запрещён из различных стран – Франции, Германии, США, Финляндии. Учитывая высокую социальную значимость товара, а также его популярность во всех регионах России, постараемся выяснить, скажутся ли ответные санкции на отечественном продовольственном рынке.

В числе позиций, подпадающих под запрет – сырой картофель. Его импорт запрещён из различных стран – Франции, Германии, США, Финляндии. Учитывая высокую социальную значимость товара, а также его популярность во всех регионах России, постараемся выяснить, скажутся ли ответные санкции на отечественном продовольственном рынке.





Спрос на картофель

Согласно статистике Росстата, в 2012 году каждым россиянином в среднем было «съедено» 111 килограммов картофеля: это больше, чем в Азербайджане (73 кг), Армении (44 кг), в Австрии (61 кг) или Франции (53 кг). Наравне с нами ест Польша (111 кг), Казахстан (112 кг), а больше, из ближайших соседей – только Беларусь (186 кг) и Украина (140 кг). Таким образом, продукт является одним из стратегических, наравне с хлебом, молоком и овощами.

Спрос – стабилен, и он имеет тенденцию к сезонному увеличению в осенний период. Поскольку продукт не портится в течение длительного периода времени, многие россияне покупают товар на несколько месяцев вперёд. Проанализировав индекс цен, можно сделать вывод, что волнообразный скачок был лишь в 2010 году (стоимость выросла примерно на 145% по отношению к предыдущему году). Однако это было связано с низкой урожайностью, и уже через 12 месяцев цена значительно снизилась и составила 75,3% к предыдущему году. (информация Росстата).

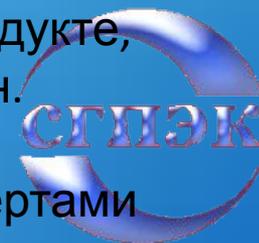
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
7.89	8.12	9.72	10.94	14.3	16.67	14.03	28.94	14.26	16.07



Объём импорта картофеля

Страна	Доля в экспорте, %	Примерный объём поставок, тысяч тонн	Входит ли в санкционный список?
Египет	16,6	81,3	Нет
Азербайджан	12	58,6	Нет
Нидерланды	10,9	40,4	Да
Китай	10,5	51,5	Нет
Франция	8,6	42	Да
Саудовская Аравия	7,8	38,4	Нет
Республика Беларусь	6,8	34	Нет
Израиль	5,4	26,4	Нет
Германия	5	25	Да
Финляндия	4,5	18,8	Да
Пакистан	4,4	21,2	Нет

Согласно открытым источникам, в 2012 году Россия импортировала около 0,5 млн. тонн картофеля, что является незначительным количеством на фоне собственного производства. Речь идёт именно о пищевом продукте, который после завоза попал на столы (или в чуланы) наших граждан. Поэтому ограничения импорта в данном сегменте могут весьма существенно сказаться на цене: предел её роста оценивается экспертами в 10-15 процентов.





Ситуация с торговлей картофеля на российском рынке

В настоящий момент Россия находится под серьёзным влиянием патриархальных устоев, сложившихся в царские времена и сохранившиеся в период существования СССР. Тогда было принято выращивать продукцию для собственного употребления, так как многие товарные позиции в магазинах просто отсутствовали. Традиция сажать картошку настолько сильна, что можно говорить о полноценном культурологическом феномене. Это справедливо не только для России, но и для Украины, а также Беларуси, что лишний раз говорит об общности наших народов – несмотря на политику.

Сравнительные сведения о производстве картофеля на основании данных Росстата, тысяч тонн:

1990	2000	2005	2010	2011	2012
Сельскохозяйственные организации					
10464	2222	2354	2213	4249	3855
Хозяйства населения					
20381	26868	24980	17753	26019	23305
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
2	375	802	1175	2414	2372

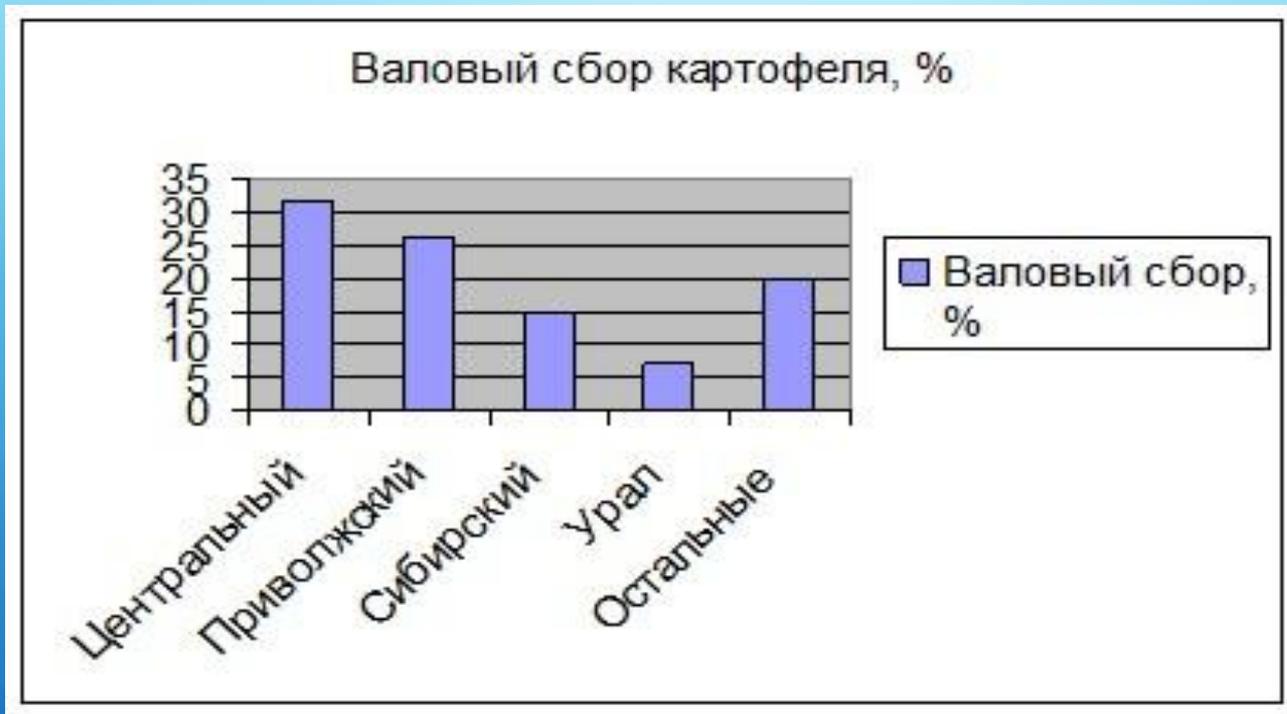




Где собирают больше всего картофеля?

Если мы говорим об импортозамещении, то стоит подумать о перспективных регионах, где уже умеют работать в этом направлении. Отдельные климатические зоны идеально приспособлены для выращивания картофеля, а развитая инфраструктура позволит вовремя убирать урожай, грамотно хранить его, тем самым минимизируя потери.

Ключевыми поставщиками культуры на российском рынке в 2012 году были следующие федеральные округа:





Поддержка отрасли

Картофелеводство не относится к числу приоритетов в сфере сельского хозяйства для Правительства России. Об этом красноречиво говорит тот факт, что поддержка производителей продукции находится на уровне статистической погрешности: не более 0,1% всех субсидий в 2013 году ушли конкретно на данную отрасль. Поддержка в основном оказывается лишь тем регионам, где дела с производством картофеля и так обстоят неплохо. Между тем, фермерам не хватает не только опыта и хорошего семенного фонда, но и техники, ведь повысить производительность труда можно лишь путём интенсивного использования автс





Использование картофеля в предпринимательской деятельности

Мы привыкли рассматривать данный продукт исключительно в пищевом качестве, однако он нашёл широкое применение и в других целях. Ведь картофель можно использовать даже для создания кондитерских изделий, хотя это и не является приоритетным направлением. Ключевых сегментов – несколько: именно они определяют рынок.

1. **Выращивание для последующей продажи.** Бизнес носит сезонный характер и зависит от типа культуры. Картофель различается между собой по скорости вызревания, цвету и другим особенностям. Данный вид предпринимательской деятельности характерен для сельской местности, и многие населённые пункты специализируются именно на выращивании сельскохозяйственной продукции.
2. **Первичная переработка.** Собранный картофель моют и упаковывают для дальнейшей розничной продажи через торговые сети. Указанная деятельность осуществляется в основном средними и крупными организациями, которые являются посредниками в производственной цепочке.
3. **Выпуск алкогольных напитков.** На основе картофеля создают водку, а спрос на неё в России всегда будет высоким. Из одной тонны исходного материала можно получить до 112 литров спирта, что эквивалентно 280 литрам алкогольного напитка крепостью 40 градусов.
4. **Производство крахмала.** Данное сырьё необходимо в пищевой промышленности. Из одной тонны обычного картофеля можно произвести до 170 килограммов крахмала.
5. **Выпуск чипсов.** Данный продукт пользуется огромным спросом, особенно если его производят на основе цельного картофеля.
6. **Оптовые поставки.** Не секрет, что одним из направлений бизнеса является перепродажа продукта. Крупные компании поставляют картофель в торговые сети различными партиями.
7. **Обновление семенного фонда.** Данный вид бизнеса очень специфичен, так как обладает достаточно узкой базой. Производство высокоплодородного картофеля – перспективное направление, однако для занятия им требуются недюжинные познания в этой сфере.