

М. ТОЛК

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

сферы электронной коммерции











ТОП 10 рынков E-COMMERCE













Розничные продажи через интернет в Китае



КИТАЙСКИЙ E-COMMERCE В ЦИФРАХ

1,4 МЛРД ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЕ КИТАЯ



533 млн онлайн шопперов

СРЕДНИЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД



ШАНХАЙ 58 987 юаней



ПЕКИН 57 230 юаней



ПО СТРАНЕ

25 974 юаней

ТЕМПЫ РОСТА 7,3%

СРЕДНЕГОДОВОЙ ЧЕК ОНЛАЙН

1800\$ 12 198 HOAHEN

что составляет 45,7% от всех розничных расходов на душу населения

ТЕМПЫ РОСТА 7%

ОБЪЕМ ОНЛАЙН-РОЗНИЦЫ 7,18 ТРЛН ЮАНЕЙ

ТЕМПЫ РОСТА ГОД К ГОДУ 32,2%

Мировые торговые интернет площадки









ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА ПЛАТФОРМ ГЛАЗАМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ:



АССОРТИМЕНТ



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА



ПОСТПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



ДОСТАВКА

Причины выбора платформ трансграничной онлайн торговли

ВЫГОДНО ПРОДАВАТЬ

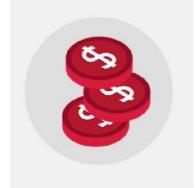
ВЫГОДНО ПОКУПАТЬ



Не требует оформления CFDA



Качество и безопасность товаров, произведенных за рубежом



Меньшие финансовые и временные инвестиции



Аутентичность брендов

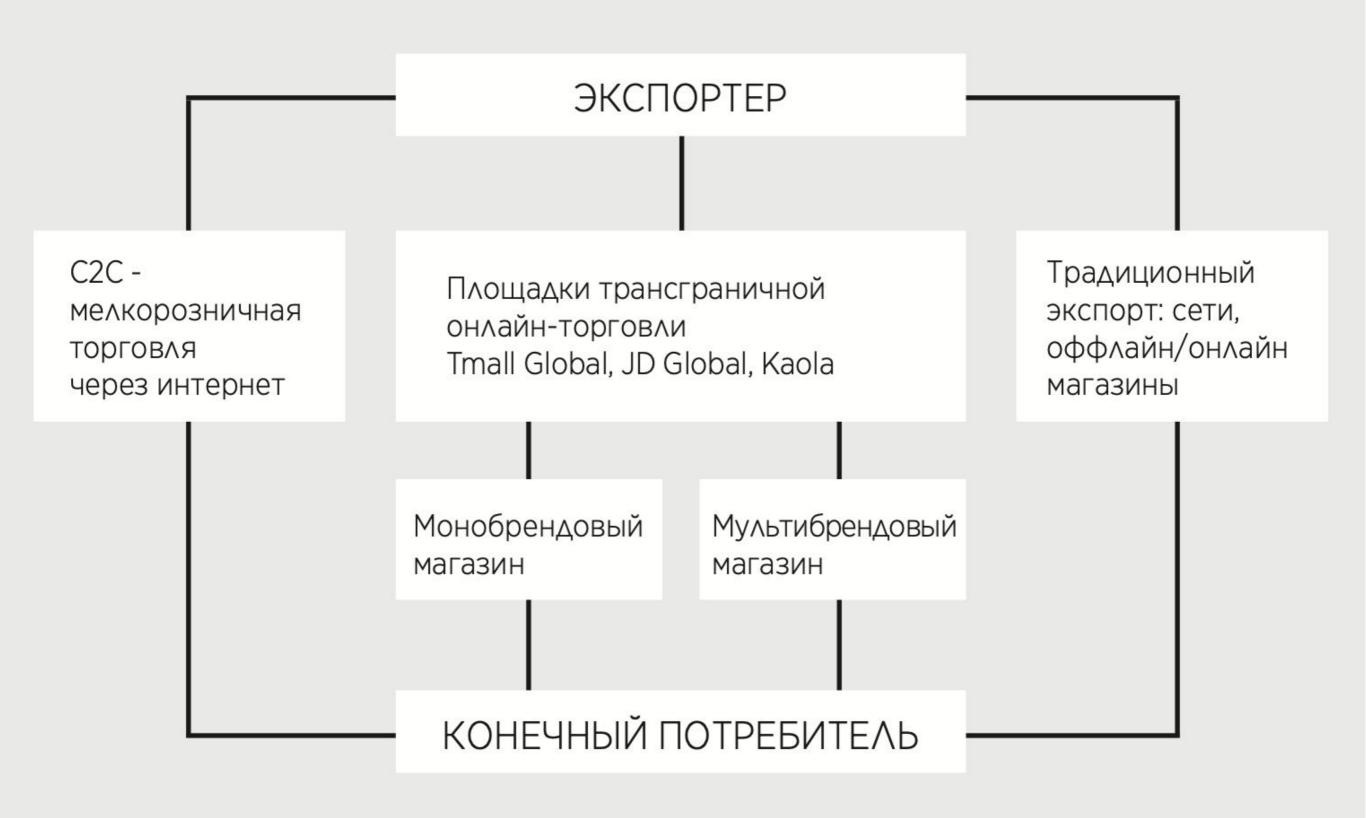


Возможность исследовать рынок



Широкий ассортимент брендов недоступных оффлайн

МОДЕЛИ ЭКСПОРТА В КИТАЙ



каналы трансграничной электронной торговли в Китае



категории товаров наиболее популярных в трансграничной интернет-торговле в Китае





Приглашение открыть магазин бренда на Tmall Global



По собственной инициативе Tmall Global

По заявке через Tmall Partner

Первичное одобрение комиссией по импорту Tmall Global

Отказ



Сбор документов для регистрации, подготовка бизнес-плана

Одобрение бизнес-плана и маркетинговой стратегии комиссией по импорту Tmall Global

Отказ



Внесение гарантийного депозита (150-300 тыс. юаней) и оплата ежегодного сервисного обслуживания (30-60 тыс. юаней)



Проектирование магазина, подготовка к открытию

Процесс открытия магазина на Tmall Global



Продвижение







М. ТОЛК

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ