

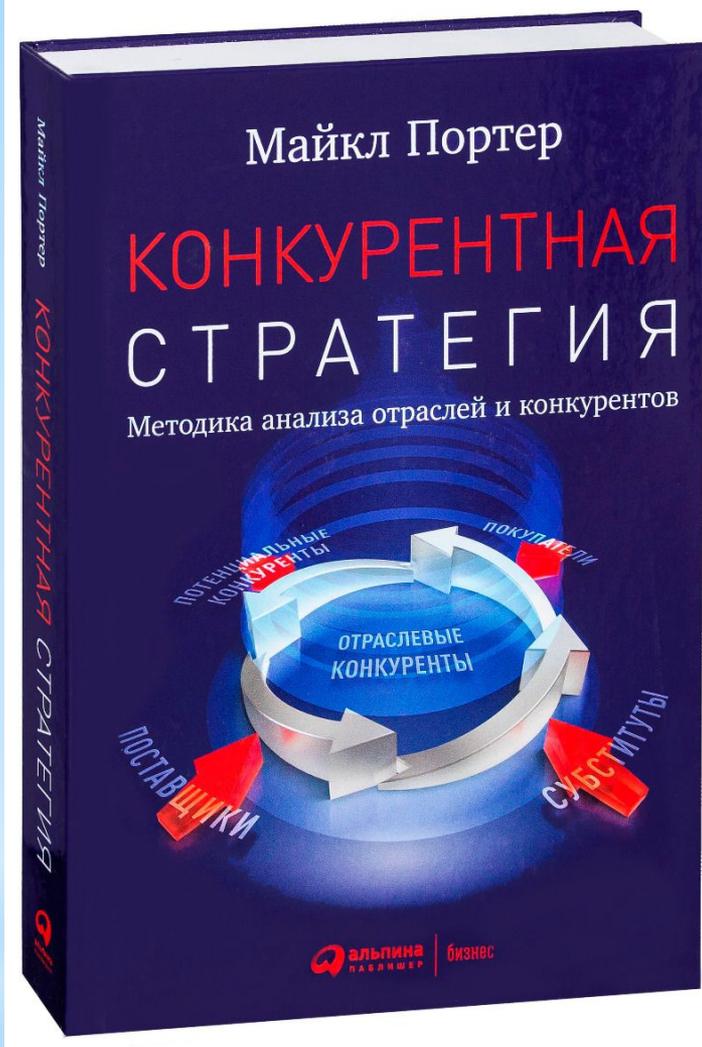
Майкл Портер

Работу выполнили: студенты 4 курса
Группы 17-ЭЭ60-8
Никонов С., Платонов Ю., Шафигулин А.

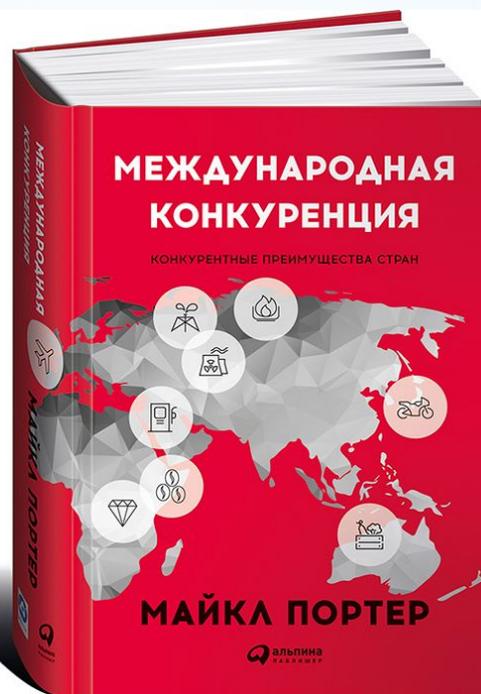




Родился 23 мая 1947 года в штате Мичиган, в семье офицера американской армии. Окончил Принстонский университет, затем получил степени магистра делового администрирования и доктора философии в Гарвардском университете, причем каждый этап обучения завершал с отличием. С 1973 года по настоящее время работает в школе бизнеса Гарвардского университета, с 1981 года — в должности профессора. Живет в Бруклине, штат Массачусетс.



Написал 17 книг и более 60 статей. Среди наиболее известных: «Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов» (1980), «Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость» (1985) и «Конкурентные преимущества стран» (1990).





Колесо конкурентной стратегии



Ключевые факторы, определяющие для организации границы её возможностей

Модель пяти конкурентных сил Майкла Портера



Модель основных конкурентных сил

		Тип конкурентного преимущества	
		Преимущество в затратах	Преимущество в продукте
Широкий рынок		1. Лидерство в издержках	2. Дифференциация
Узкий рынок		3. Фокус на издержках	4. Фокус на дифференциации

Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера

Цепочка создания ценности М. Портера



Спасибо за внимание!