

**Медиатекст: дефиниция,  
основные свойства,  
ТИПОЛОГИЯ**

---

# Определение и функции медиатекста

---

# Медиатекст и медиакоммуникация

## Медиакоммуникация

(от лат. communicatio - сообщение, передача, от лат. medium - промежуточное, посредствующее, посредник) - распространение (с помощью технических средств и иного посредничества) между различными группами и индивидуумами **специально подготовленных сообщений**, представляющих социальную и личную значимость.

**Медиатекст** - специально подготовленное сообщение, направленное на формирование “образа мира” в сознании адресата (массовой аудитории) и ее отношения к окружающей действительности.

**Медиатекст** - гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, рекламный текст, газетный текст, теле- и радиотекст, Интернет-текст и др.

# Состав медиатекстовой реальности

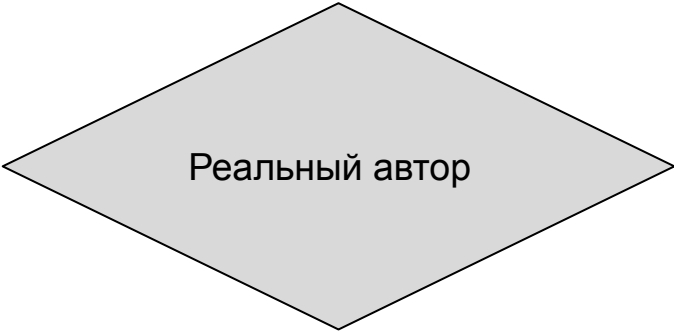


# Структура медиакommunikации




# Автор в медиатексте – “демиург”

**Автор-производитель  
(коллективный субъект)**



Реальный автор

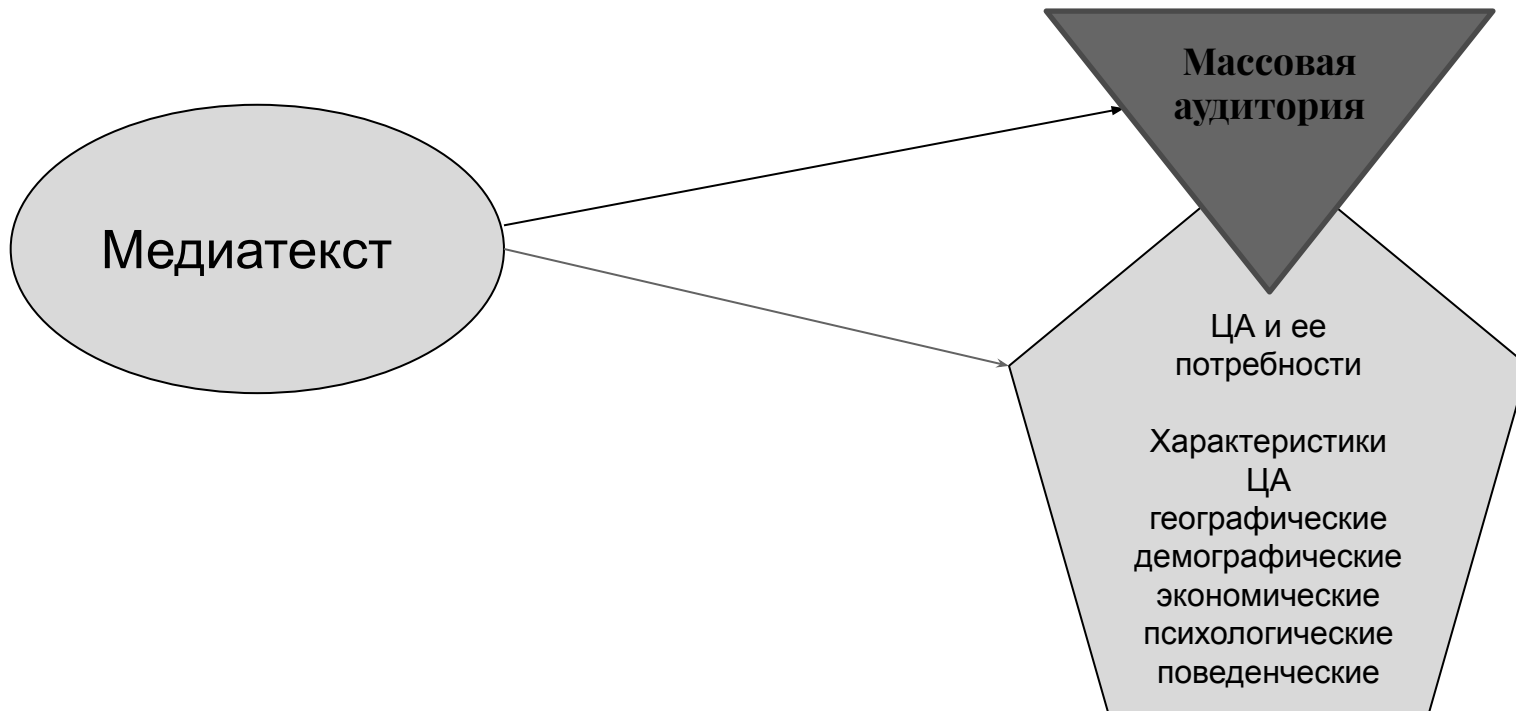
Личность (биография)  
Социальный тип



Образ автора

Шкала выявленности  
Авторские роли  
Степень сложности  
Удельный вес  
(Т.В. Шмелева)

# Адресат медиатекста - объект манипуляции



# Основные категории медиатекста

**Медийность** – (формат издания, концепция издания (корпоративные ценности, редакционная политика)

**Массовость** – социально ориентированная коммуникация между “коллективным автором” и массовой аудиторией

**Интегративность** – “взаимопроницаемость”, взаимодействие разных видов текста

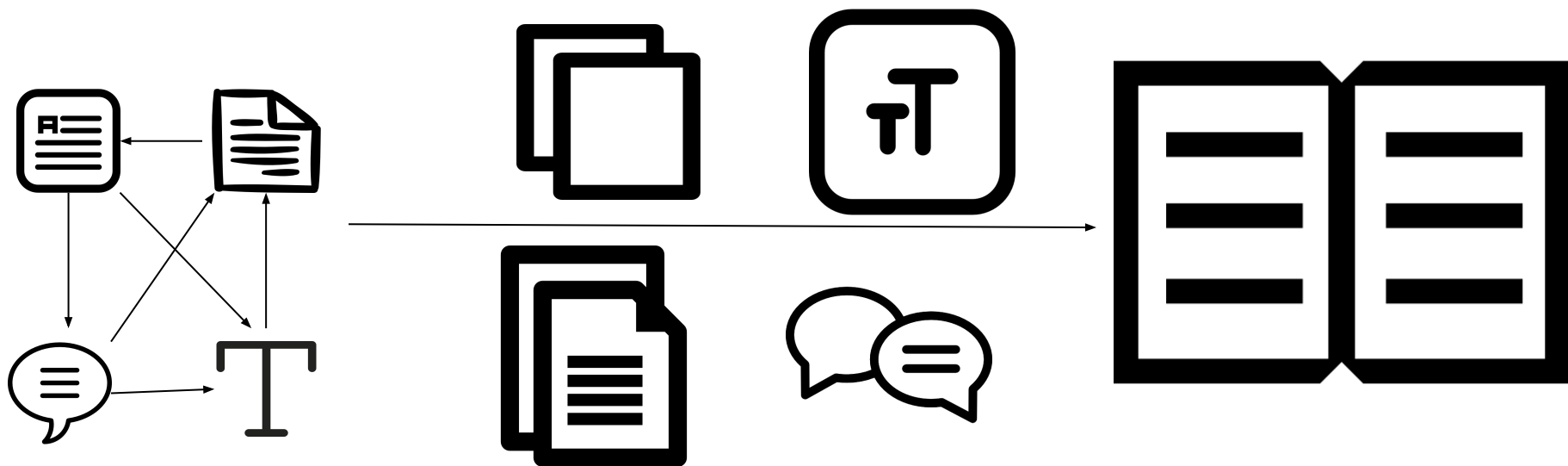
**Поликодовость** – зашифрованная информация

**Открытость** – отсутствие смысловой завершенности

**Интертекстуальность** – соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов



# Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста



# Виды интертекстуальности

## интертекстуальность

(ссылка на слово, текст)



## интериконичность

(ссылка на изображение и пр.)



## интердискурсивность

(ссылка на высказывание)



# Виды и функции интертекстуальности

## актуальная (оперативная)

выделения (подчеркивания информации)  
документирования авторитетом  
PR-продвижения  
Аргументации (контраргументации)  
подмены ответственности  
метасобытийная

## фоновая

эстетическая  
оценка  
манипуляция  
пароля  
развлекательная (гедонистическая)

# Типология медиатекста

---

## Основные параметры

- Способ производства
- Фактура медиатекста
- Канал распространения
- Тематическая доминанта (медиаэтика)
- Жанр

# Виды текста по “способу производства”

**Авторский текст**  
(указание на автора)



**“Коллегиальный” текст**  
(умалчивание автора)



# Виды медиатекста по фактуре

**Вербальный  
(слово)**

**Невербальный  
(изображение,  
звук, жест и др.)**

**Креолизованный  
(слово/изображение,  
звук, жест и др.)**

```
graph TD; A[Виды медиатекста по фактуре] --> B[Вербальный (слово)]; A --> C[Невербальный (изображение, звук, жест и др.)]; A --> D[Креолизованный (слово/изображение, звук, жест и др.)]; B --> D;
```

# Традиционные каналы распространения медиатекста



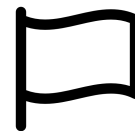


# Медиаторики

## Универсальные

политика и общество  
бизнес  
культура и искусство  
спорт  
наука и образование  
здоровье  
быт и семья  
погода  
мода  
и др.

## Специфические



# Функционально-жанровый параметр

## Жанр

- цель (интенция)
- функция (“сферы обслуживания” и вид деятельности)
- тема
- образ автора
- структура

## Прием

- “констатация факта”
  - “анализ факта”
  - “текст о тексте”
- -”диалогический текст”  
*(Л.М. Майданова, С.А. Калганова)*

## Интенция

- информационные
  - аналитические
- художественно-публицистические  
*(А.А. Тертычный и др.)*

# Итоги

## “Медиатекст: дефиниция, типология, основные категории”

1. В чем сущность *медиакоммуникации*?
2. Что такое *медиатекст*?
3. Что Вы можете сказать об основных категориях медиатекста: *медийность, массовость, интегративность, поликодовость, открытость*?
4. Почему *интертекстуальность* является обязательной категорией медиатекста?
5. Какие виды интертекстуальности в медиатексте Вы знаете и какие функции интертекстуальность выполняет?
6. Какова специфика *автора и адресата в медиатексте*?
7. Какие “авторские” роли выделяет Т.В. Шмелева?
8. Какие параметры лежат в основе современной *классификации медиатекста*?
9. Какие виды медиатекста выделяются по *способу производства*?
10. Какие виды текста выделяются по *фактуре*?
11. Какие традиционные *каналы распространения* медиатекста Вы можете назвать?
12. Что такое *медиатопик*: назовите современные медиатопики?
13. Что такое *жанр медиатекста*?
14. Какие *типы медиатекста* предложили выделять Л.М. Майданова и С.О. Калганова? А.А. Тертычный?