

**Медиатекст: дефиниция,
основные свойства,
ТИПОЛОГИЯ**

Определение и функции медиатекста

Медиатекст и медиакоммуникация

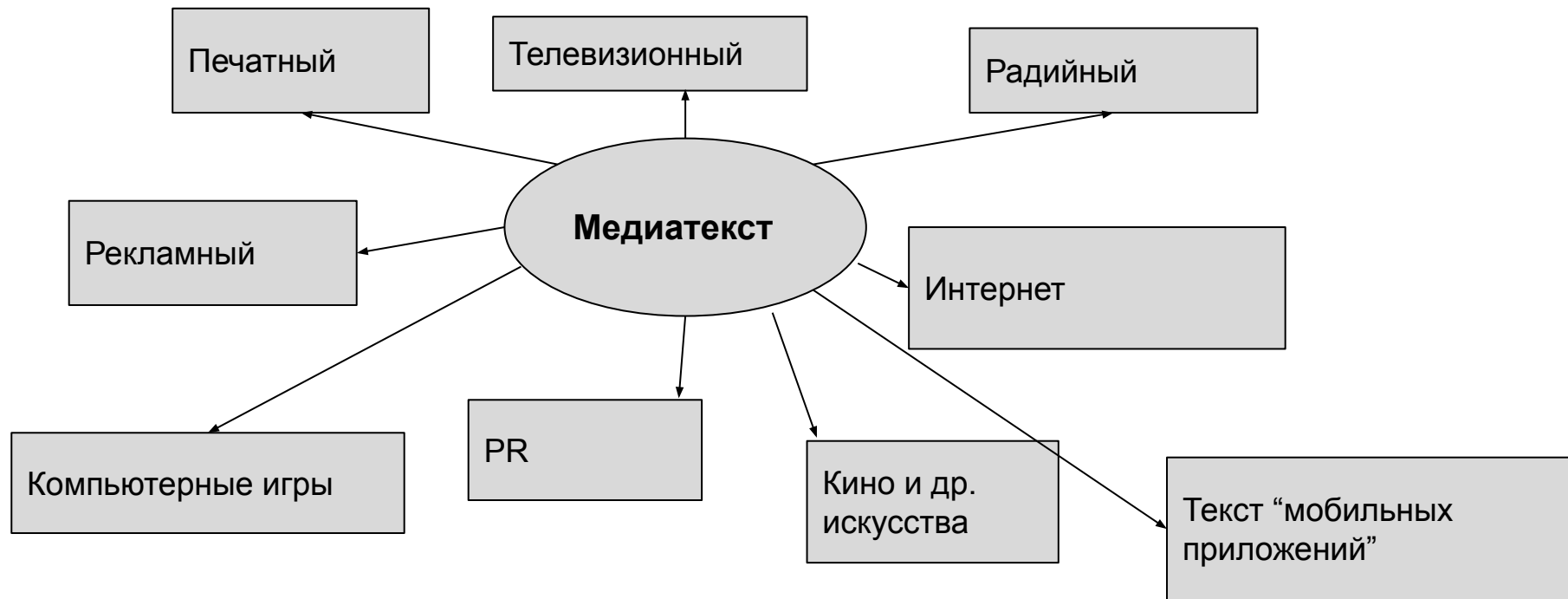
Медиакоммуникация

(от лат. communicatio - сообщение, передача, от лат. medium - промежуточное, посредствующее, посредник) - распространение (с помощью технических средств и иного посредничества) между различными группами и индивидуумами **специально подготовленных сообщений**, представляющих социальную и личную значимость.

Медиатекст - специально подготовленное сообщение, направленное на формирование “образа мира” в сознании адресата (массовой аудитории) и ее отношения к окружающей действительности.

Медиатекст - гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, рекламный текст, газетный текст, теле- и радиотекст, Интернет-текст и др.

Состав медиатекстовой реальности

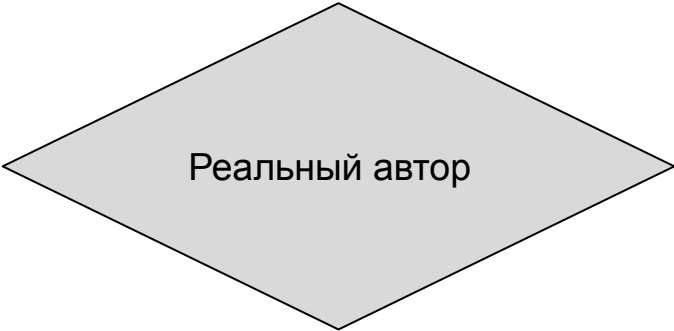


Структура медиакоммуникации




Автор в медиатексте – “демиург”

**Автор-производитель
(коллективный субъект)**



Реальный автор

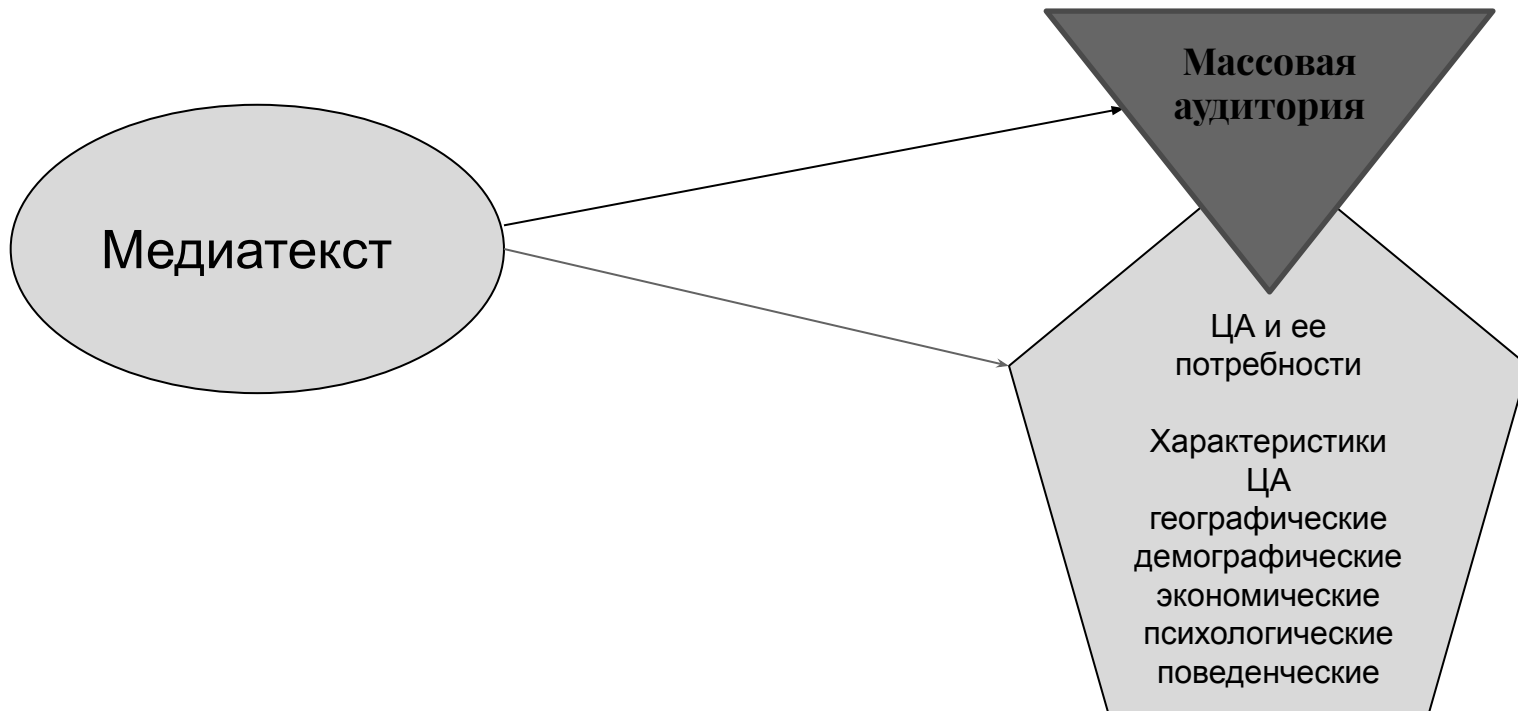
Личность (биография)
Социальный тип



Образ автора

Шкала выявленности
Авторские роли
Степень сложности
Удельный вес
(Т.В. Шмелева)

Адресат медиатекста - объект манипуляции



Основные категории медиатекста

Медийность – (формат издания, концепция издания (корпоративные ценности, редакционная политика)

Массовость – социально ориентированная коммуникация между “коллективным автором” и массовой аудиторией

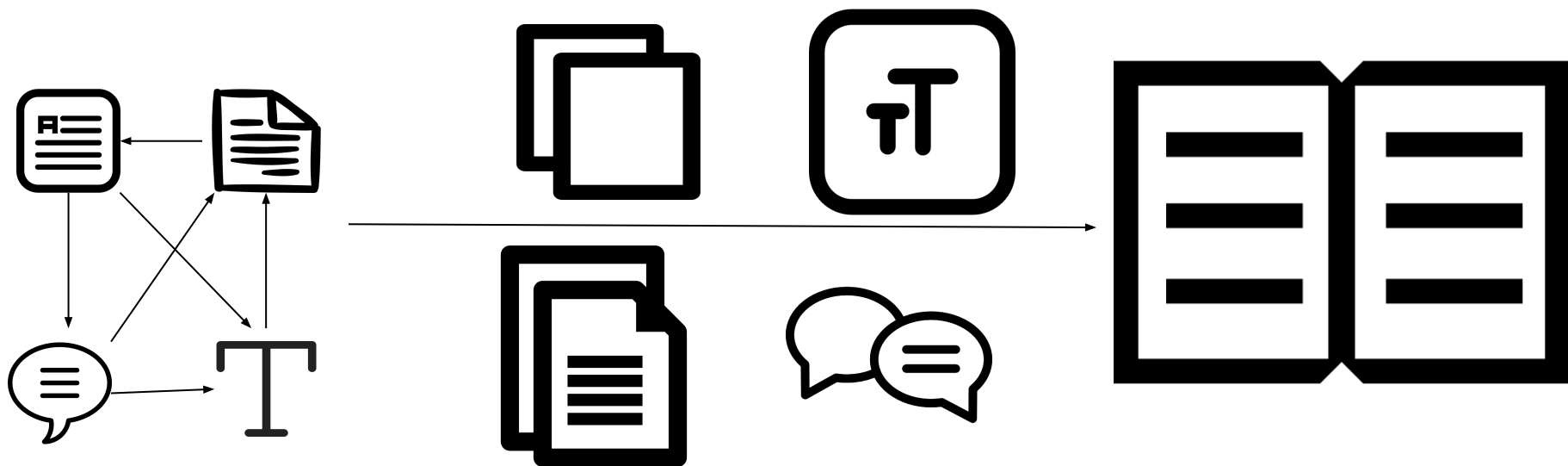
Интегративность – “взаимопроницаемость”, взаимодействие разных видов текста

Поликодовость – зашифрованная информация

Открытость – отсутствие смысловой завершенности

Интертекстуальность – соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов

Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста



Виды интертекстуальности

интертекстуальность

(ссылка на слово, текст)



интериконичность

(ссылка на изображение и пр.)



интердискурсивность

(ссылка на высказывание)



Виды и функции интертекстуальности

актуальная (оперативная)

выделения (подчеркивания информации)
документирования авторитетом
PR-продвижения
Аргументации (контраргументации)
подмены ответственности
метасобытийная

фоновая

эстетическая
оценка
манипуляция
пароля
развлекательная (гедонистическая)

Типология медиатекста

Основные параметры

- Способ производства
- Фактура медиатекста
- Канал распространения
- Тематическая доминанта (медиаэтика)
- Жанр

Виды текста по “способу производства”

Авторский текст
(указание на автора)



“Коллегиальный” текст
(умалчивание автора)



Виды медиатекста по фактуре

**Вербальный
(слово)**

**Невербальный
(изображение,
звук, жест и др.)**

**Креолизованный
(слово/изображение,
звук, жест и др.)**

```
graph TD; A[Виды медиатекста по фактуре] --> B[Вербальный (слово)]; A --> C[Невербальный (изображение, звук, жест и др.)]; A --> D[Креолизованный (слово/изображение, звук, жест и др.)]; B --> D; C --> D;
```

Традиционные каналы распространения медиатекста

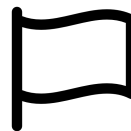


Медиаторики

Универсальные

политика и общество
бизнес
культура и искусство
спорт
наука и образование
здоровье
быт и семья
погода
мода
и др.

Специфические



Функционально-жанровый параметр

Жанр

- цель (интенция)
- функция (“сферы обслуживания” и вид деятельности)
- тема
- образ автора
- структура

Прием

- “констатация факта”
 - “анализ факта”
 - “текст о тексте”
- -”диалогический текст”
(Л.М. Майданова, С.А. Калганова)

Интенция

- информационные
 - аналитические
- художественно-публицистические
(А.А. Тертычный и др.)

Итоги

“Медиатекст: дефиниция, типология, основные категории”

1. В чем сущность *медиакоммуникации*?
2. Что такое *медиатекст*?
3. Что Вы можете сказать об основных категориях медиатекста: *медийность, массовость, интегративность, поликодовость, открытость*?
4. Почему *интертекстуальность* является обязательной категорией медиатекста?
5. Какие виды интертекстуальности в медиатексте Вы знаете и какие функции интертекстуальность выполняет?
6. Какова специфика *автора и адресата в медиатексте*?
7. Какие “авторские” роли выделяет Т.В. Шмелева?
8. Какие параметры лежат в основе современной *классификации медиатекста*?
9. Какие виды медиатекста выделяются по *способу производства*?
10. Какие виды текста выделяются по *фактуре*?
11. Какие традиционные *каналы распространения* медиатекста Вы можете назвать?
12. Что такое *медиаопик*: назовите современные медиаопики?
13. Что такое *жанр медиатекста*?
14. Какие *типы медиатекста* предложили выделять Л.М. Майданова и С.О. Калганова? А.А. Тертычный?