Мировые гостиничные цепи

Выполнила: Овдиенко

ОСНОВАТЕЛИ

Джей и Дональд родились в одной из самых состоятельных семей США, семье Прицкеров, выходцев из Украины. А первый отель который они купили был Хаятт Лос-Анжелес , расположенный рядом с международным аэропортом. Будучи опытным бухгалтером, Джей нашел причины, которые привели этот отель к краху и создал на его основе эффективный и прибыльный актив. А Дональд будучи внимательным человеком сумел создать высококлассный сервис.

ДАТА И ИСТОРИЯ ОСНОВАНИЯ

Компания основана в 1957 году братьям Джеем и Дональдом Прицкером. Штаб-квартира находится в Чикаго. Первый отель, расположенный на территории аэропорта в Лос-Анджелесе, был выкуплен у Шона Хайятта за 2 млн. 200 тыс. $. На мировую сцену Hyatt вышел только через 12 лет, в 1969, с открытием отеля Гонконге. А на рынок СНГ – в 1995, открыв новый отель в Баку.

ОСОБЕННОСТИ

Каждый из брендов Hyatt имеет свои особенности. Отели сети **Park Hyatt** отличает небольшое количество номеров и оформление интерьера с акцентом на национальный колорит. **Grand Hyatt** – это сверх роскошь, где обстановка номеров и сам внешний вид отеля являются уникальными и единственными в своем роде. **Regency Hyatt** – старейшая торговая марка сети, в которой нашли отражения все достижения Hyatt за полвека существования компании.

КАТЕГОРИИ ГОСТЕЙ

Главными потребителями являются туристы, путешествующие с деловыми целями. Чтобы привлечь к себе клиентов с различными потребностями, Hyatt разделяет свои предприятия по спектру услуг:

#1 Hyatt Regency Hotels.

Отели находятся в городских бизнес - центах и соответсвуют категории «пять звезд». Главный продукт корпорации.

#2Hyatt Resorts.

Предприятия для размещения с целью отдыха. Находятся в наиболее привлекательных природных местах и предоставляют широкий спектр рекреационных услуг.

#3The Park Hyatt Hotels.

Маленькие гостиницы класса люкс, выдержанные в европейском стиле. Основные потребители услуг - туристы, предпочитающие приватность, индивидуальное обслуживание.

#4The Grand Hyatt Hotels.

Расположены в самых престижных и привлекательных районах и предназначен как для отдыхающих, так и для туристов с деловыми целями.

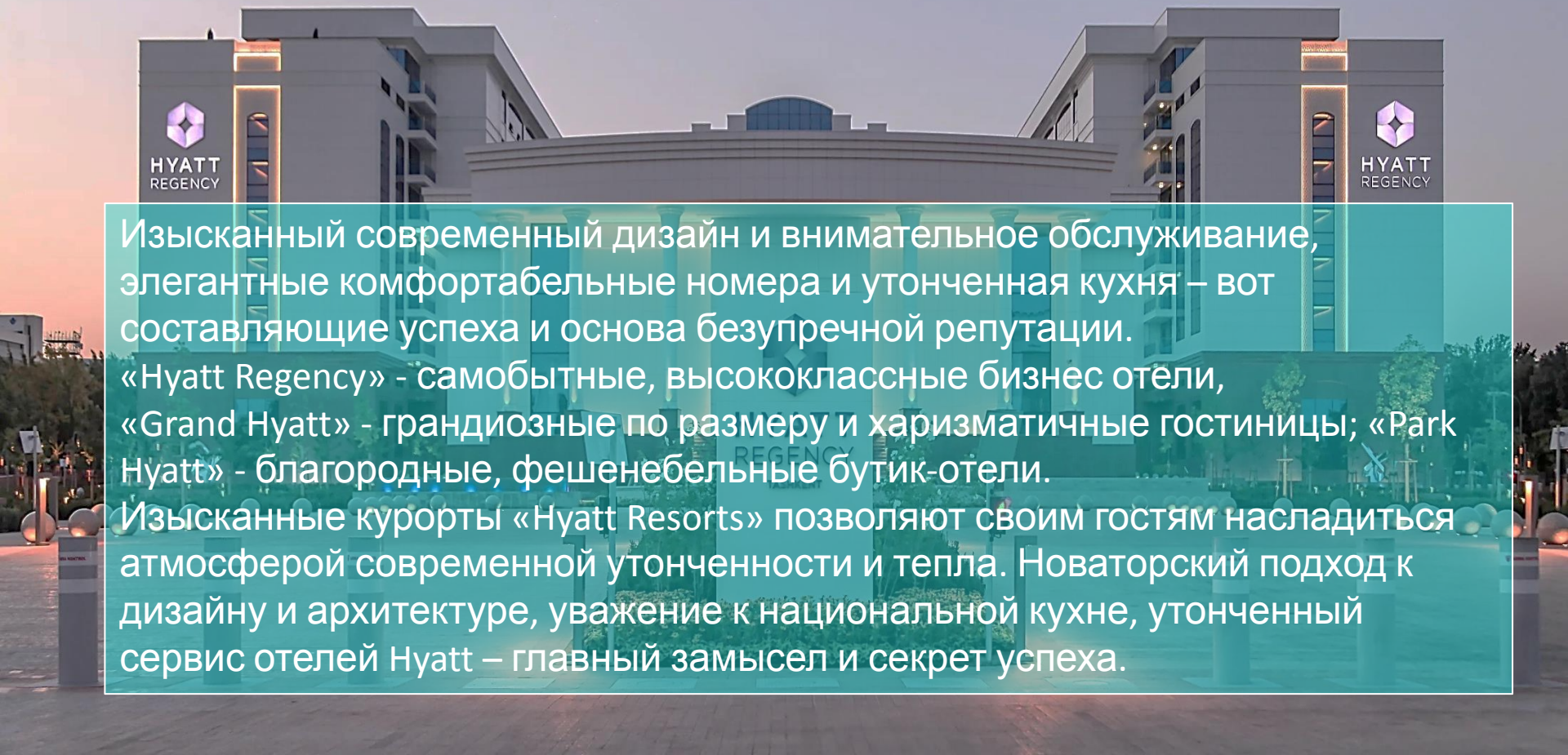
ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ

Hyatt - крупная сеть отелей, гостиницы которой представлены во многих городах мира. Хайятт имеет 191 гостиницу. Единый для всей сети стандарт обслуживания гарантирует вам приятный отдых. Так как номера в основном предназначены для туристов и путешественников с деловыми целями в каждом отеле сети полностью оборудован конференц- зал и переговорные, установлены различные помещения для деловых встреч, оказаны всевозможные бизнес – услуги, для туристов разработаны новейшие фитнес центры, современные бассейны, уникальные бары и рестораны, захватывающие и не забываемые развлечения.

СЕКРЕТ УСПЕХА

«Всё, и дизайн и архитектура, должны выделять вас, это ваша лучшая реклама которая будет двигателем отеля на года вперед. Нельзя боятся не стандартных решений, помня лишь о комфорте вашего гостя.»

Джей Прицкеров (основатель)



Изысканный современный дизайн и внимательное обслуживание, элегантные комфортабельные номера и утонченная кухня – вот составляющие успеха и основа безупречной репутации.

«Hyatt Regency» - самобытные, высококлассные бизнес отели, «Grand Hyatt» - грандиозные по размеру и харизматичные гостиницы; «Park Hyatt» - благородные, фешенебельные бутик-отели.

Изысканные курорты «Hyatt Resorts» позволяют своим гостям насладиться атмосферой современной утонченности и тепла. Новаторский подход к дизайну и архитектуре, уважение к национальной кухне, утонченный сервис отелей Hyatt – главный замысел и секрет успеха.