

ПРОСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Феномен просоциального поведения и мотивы альтруизма.

Понятие альтруизма

Мотивы альтруизма. Социальный обмен.

Просоциальное поведение, мотивированное сопереживанием.

Просоциальное поведение как нормативное поведение: нормы социальной ответственности и взаимности.

Детерминанты альтруистического поведения.

Ситуационные факторы, способствующие оказанию помощи.

Личностные влияния.

Просоциальное поведение определяют как действия с намерением помочь другим, не рассчитывая на вознаграждение (Eisenberg, 1988).

Просоциальное поведение - действия, которые приносят пользу другим людям, но не имеют очевидной пользы для людей, их совершающих.

Б. Латанэ и П. Дарли: пять ступеней выбора

Шаг 1. Наблюдатель должен осознать чрезвычайность ситуации.

Шаг 2. Правильная интерпретация ситуации как чрезвычайного происшествия.

Шаг 3. Ответственность за действия.

Шаг 4. Знать, что делать.

Шаг 5. Принятие окончательного решения об оказании помощи.

Причины просоциального поведения:

- эгоистические
- бескорыстные (альтруистические).

Бескорыстная мотивация
(сопереживание) приводит к помощи.

Г. Бэйтсон: какая-то часть
просоциального поведения
мотивируется совершенно
бескорыстным желанием помочь
человеку, нуждающемуся в помощи.

Эгоистическая мотивация:

- 1) оказание помощи для того, чтобы почувствовать себя лучше.
- 2) помогать, потому что результативное действие приятно.
- 3) оказание помощи похожим на нас людям с целью сохранения общих генов.

Альтруистическое поведение – поступки, направленные на благо другого человека, при том что у «донора» есть выбор, совершать их или нет.

Это действия и поступки, включающие сочувствие, помощь, участие, сотрудничество, спасение, протекцию и физическую защиту (Zahn-Waxier, Smith, 1992)

Просоциальное поведение может быть оценено и измерено по затратам помогающего:

- по интенсивности внимания,
- объему времени,
- количеству труда,
- значительности денежных расходов,
- отодвиганию на задний план или отказу от своих желаний и планов,
- самопожертвованию.

Бьерхофф (1990) выделил два условия, определяющих просоциальную реакцию:

- намерение действовать на благо другому;
- свобода выбора (то есть действия не по профессиональной обязанности).

Теория социального обмена:
человеческое взаимодействие
направляется «социальной
экономикой», т.е.

людьми движет желание достичь
максимально положительного для себя
результата при минимуме расходов, в
крайнем случае достичь равновесия
цены и награды.

Люди, вступая в меновые отношения, стремятся получить вознаграждение. Эти вознаграждения могут быть внешними и внутренними.

Б. Ф. Скиннер (1971): мы уважаем людей за хорошие поступки только тогда, когда мы не можем объяснить эти поступки.

Подкрепление соперереживанием (Д. Батсон (1991, 1995): просоциальное поведение мотивируется как эгоистически, так и бескорыстно (альтруистически).

Межличностный подход (*Миллз и Кларк, 1982, 1993*): меновые и близкие взаимоотношения.

При меновых взаимоотношениях человек руководствуется эгоистическими мотивами, а при близких – сочувствием.

Оказание помощи также ориентировано на соблюдение норм или некоторых универсальных правил поведения.

Две социальные нормы, которые мотивируют альтруизм – это **ответственность и взаимность.**

Ситуационные факторы,
способствующие / препятствующие
оказанию помощи:

- 1) ЧИСЛО ОЧЕВИДЦЕВ.
- 2) ФАКТОР ДЕФИЦИТА ВРЕМЕНИ.

Личностные факторы, связанные с альтруизмом:

- 1) **Чувства:** вины, плохое настроение
- 2) **Черты личности:** потребность в социальном одобрении, высокая эмоциональность, эмпатия, склонность к самостоятельному принятию решений, высокая степень самоконтроля, религиозность

ВЫВОДЫ ПО ТЕМЕ:

- 1) Просоциальное поведение определяют как действия с намерением помочь другим, не рассчитывая на вознаграждение.
- 2) Просоциальное поведение берет свое начало в раннем детстве и может быть обнаружено у детей уже в 2-летнем возрасте. На его развитие оказывают влияние родители, а также братья и сестры.
- 3) Выделяют эгоистические и бескорыстные (альтруистические) мотивы поведения.
- 4) Просоциальное поведение может быть оценено и измерено по затратам помогающего.
- 5) Существуют ситуативные и личностные мотивы альтруизма, причем первые более очевидны и сильнее по воздействию на личность.