



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА



|   |        |        |
|---|--------|--------|
| 3 | 429,10 | 120,33 |
| 4 | 729,86 | 381,56 |



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА - часть общей культуры

## КУЛЬТУРА-?



Экономическая культура – ???

Экономически культурный  
человек – ???



# Экономическая культура личности

- Система **ценностей и мотивов** хозяйственной деятельности, уровень и качество **экономических знаний, оценок и действий** человека, содержание **традиций и норм**, регулирующих экономические **отношения и поведение.**



- **Овладеть культурой** – означает получить определённые **знания и умения ими пользоваться**. Причём пользоваться таким образом, чтобы *удовлетворять собственные потребности, реализовывать личные интересы*, не вступая в непримиримое противоречие с интересами других людей и общества в целом. Человек, овладевший культурой общества, *адекватно обстоятельствам играет различные социальные роли*.



# ***Какие роли нам придется играть в сфере экономики?***

- Потребителя и производителя, продавца и покупателя, работника и работодателя, собственника, предпринимателя, налогоплательщика...



# ***Какие роли нам придется играть в сфере экономики?***

- Исполняя каждую из этих ролей, мы вступаем в определённые отношения с другими людьми, руководствуемся определёнными нормами, стараемся действовать наиболее рационально.



# ***Культурный потребитель - ?***



# ***Культурный потребитель:***

- отдаёт себе отчёт в том, что ресурсы для удовлетворения его потребностей всегда ограничены
- классифицирует свои потребности, выделяя те, удовлетворение которых должно происходить в первую очередь.
- соответствующим образом формирует бюджет, личный или семейный.
- знает, как этот самый бюджет вести и понимает важность учёта доходов и расходов.





# ***Культурный потребитель:***

- помнит о возможности непредвиденных расходов (в случае форс-мажорных обстоятельств) и старается хоть что-нибудь отложить «на чёрный день»



# ***Культурный потребитель:***

- И тут возникает потребность в особых знаниях – каким образом это отложено сохранить: в какую банку или в какой банк положить деньги? А может, перевести их в иностранную валюту или ценные бумаги? Или лучше вложить в недвижимость?



# ***Культурный потребитель:***

- Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- Использует возможности сэкономить.
- Критически относится к рекламе.



# Культурный потребитель:

- Экономически культурный потребитель, хотя бы в какой-то мере, и юридически подкован. То есть знает свои права. Как, например, поменять некачественный товар или компенсировать причинённый его использованием ущерб. Куда обратиться за судебной защитой, в случае необходимости

Если приобретен продукт с просроченным сроком годности или продукт утратил свои съедобные качества до положенного срока



Потребителю должны заменить товар на свежий или вернуть уплаченную сумму. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований

Если магазин не принимает устную претензию



Потребитель должен оформить ее письменно (с подписью о принятии претензии на экземпляре потребителя)

Если претензию в магазине брать отказываются



Потребитель должен отправить ее заказным письмом с уведомлением о вручении на юридический адрес (дубль на фактический) торговой организации, в ведении которой находится магазин

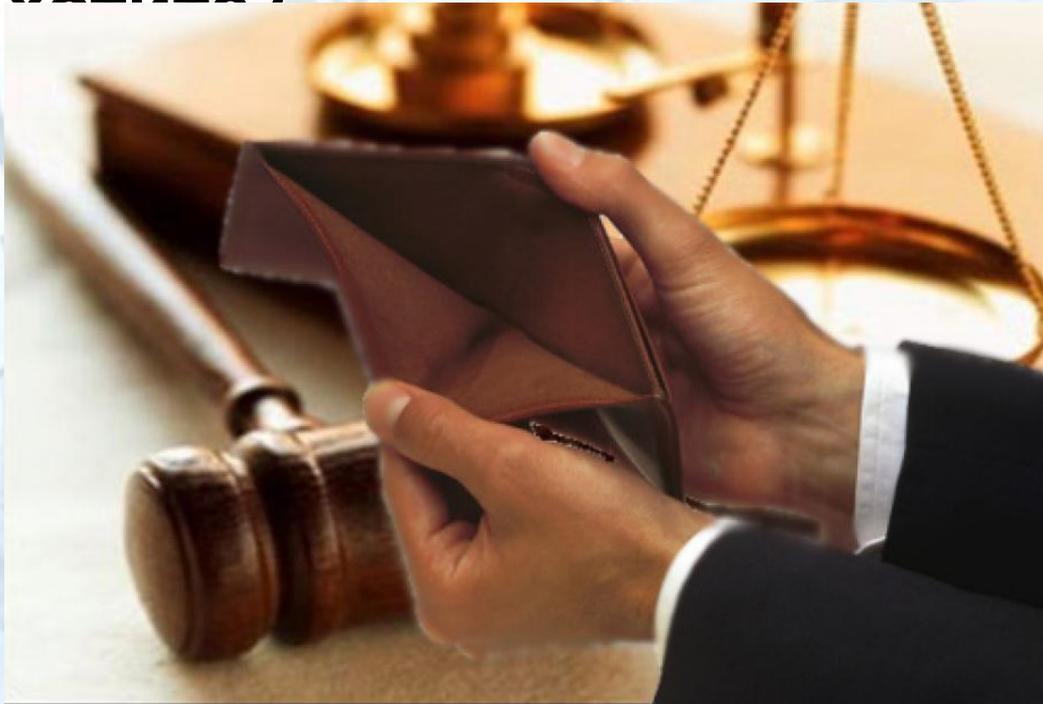
# ***Культурный потребитель:***

- При приобретении дорогостоящих товаров хорошо бы уметь оценить целесообразность взятия кредита. Сколько в итоге придётся переплатить, стоит ли овчинка выделки? Да и договор с банком нужно уметь правильно прочитать, не пропуская то, что написано мелким шрифтом. Чтобы не было потом неожиданностей.



# ***Многовато получилось?***

- **Можно, конечно, и не думать обо всех этих вещах: есть деньги – тратить на то, что хочется, и будь что будет! Ну, что при этом будет, предсказать достаточно легко. Вы именно этого хотите?**



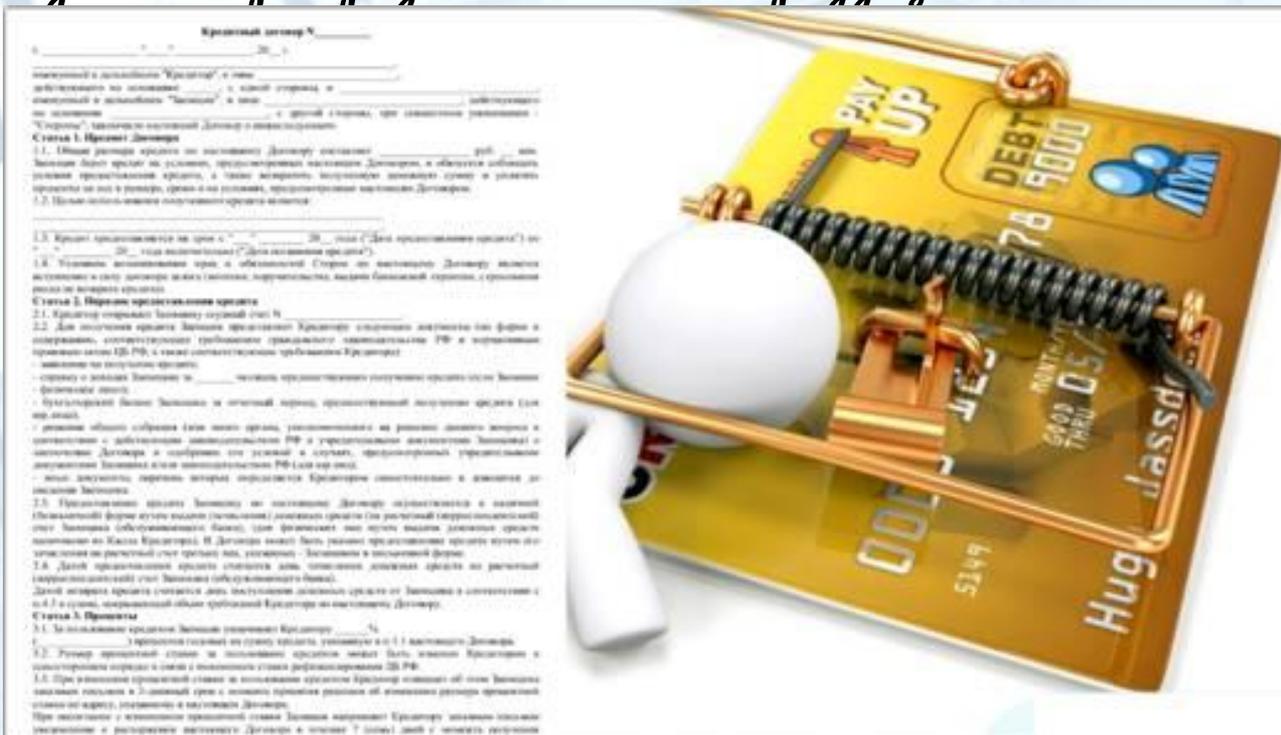
# *Культурному производителю* необходимо знать и уметь гораздо больше

- В первую очередь ответить на основные вопросы экономики. Помните их?
- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?
- А далее – целый список...



# Культурному производителю необходимо знать и уметь гораздо больше

- *Какие бывают издержки производства и как их подсчитать? Что влияет на рентабельность и прибыльность предприятия? Где найти источники дополнительного финансирования? Какие налоги нужно уплатить в государственную казну? Как мотивировать работников к более эффективному труду? Какой из видов и методов маркетинга использовать при продвижении своей продукции?*





- **Производитель вступает в отношения с потребителями, владельцами ресурсов, конкурентами, государством. Все эти отношения регулируются правовыми нормами. Но не только ими. Есть ещё этические, нравственные нормы: честность, ответственность, добросовестность. Можно, конечно, ссылаясь на волчьи законы рынка, попробовать о них забыть. Увы, примеров такой забывчивости вокруг нас хоть пруд пруди. Но законы морали гораздо более универсальны,**



юридически  
**«ЧЕСТНЫМ  
БЫТЬ  
ВЫГОДНО»**

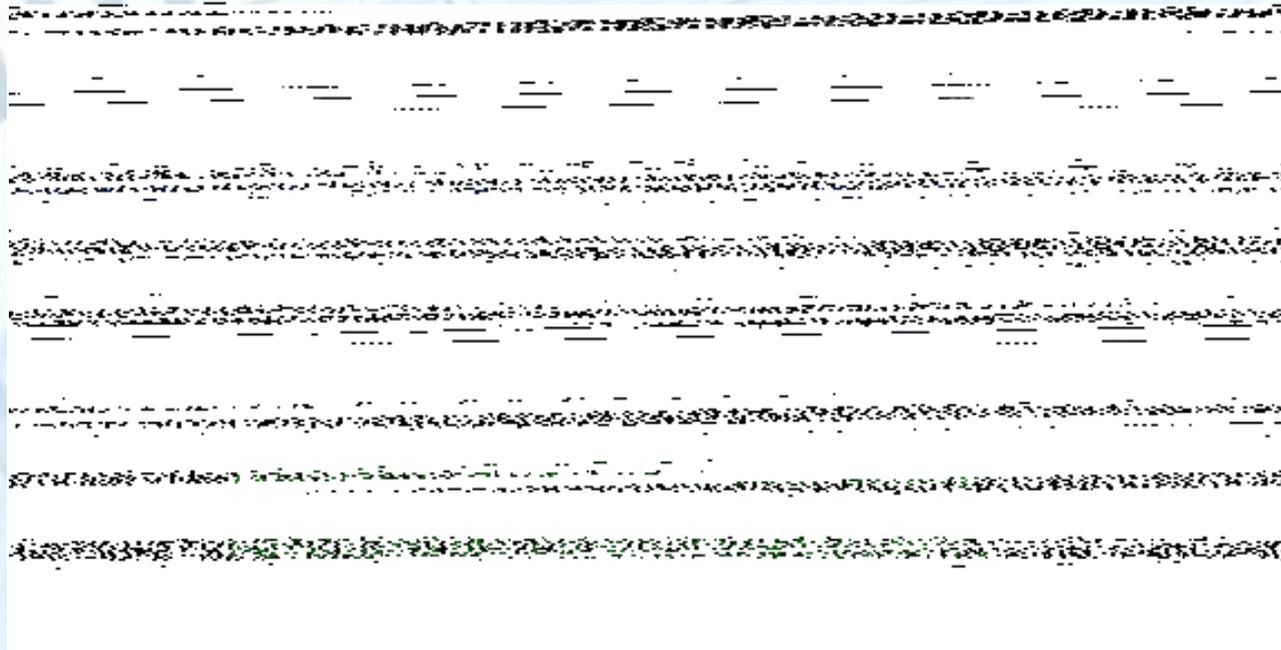
Стр. 131 – высказывание Г.  
Форда

- Целый ряд вопросов встаёт и перед **собственником**. Как можно стать собственником? Что включает в себя право собственности? Каким образом это право защищается? Какие доходы может получить владелец собственности? Ну, и про ответственность собственника за последствия использования его имущества не стоит забывать.



- Особенно важное значение экономическая культура человека приобретает для него в условиях *рыночной системы*. Почему, догадаться несложно. Отличительным её признаком является свобода субъектов экономической деятельности, производителей и потребителей. Государство определяет правовые рамки их действий, а остальное они должны решать сами, делать самостоятельный выбор. Опираясь на знания и умения, о которых мы с вами говорили.

- 



# Экономическая свобода и социальная ответственность

## Экономическая свобода

Право на самостоятельный выбор профиля, структуры и объема производства, условий реализации, цен на продукцию; достигается компромиссными соглашениями с другими участниками рынка

Стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частных интересов

Необходимость считаться с интересами и ценностями общества

**Нравственный долг** - это превращение требований общественной морали в личный императив конкретного лица и добровольное его выполнение.

**Правовая норма** - общеобязательное правило поведения, регулирующее общественные отношения, закреплённое в праве и обеспеченное государством

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям

# Что способствует формированию

## **экономической культуры?**

- Другими словами, как человек может стать экономически культурным?

*Во-первых,* влияние на него оказывает социальное окружение. Умение рационально тратить деньги, разумно относиться к удовлетворению своих потребностей формируется в семье. А если взять социальное окружение в широком смысле этого слова, общество в целом, то именно оно определяет, какие отношения и нормы господствуют в сфере экономики. В какой экономической системе человеку придётся.



# Что способствует формированию

## **экономической культуры?**

Во-вторых, знания об экономической сфере могут вкладываться в сознание человека целенаправленно. Один из способов осуществления этого – изучение основ экономики в массовой школе. Или сам человек, ощущая недостаток этих знаний, будет его восполнять, займётся самообразованием. В конце концов, существует сеть средних и высших экономических профессиональных учебных учреждений самого разного профиля.



# Что способствует формированию

## экономической культуры?



В-третьих, каждый из нас ежедневно сталкивается с экономическими отношениями, становится их участником. Деятельность в этой сфере обогащает жизненным опытом, полученные теоретические знания проверяются на прочность, вырабатываются экономические умения и навыки.

- В результате всех этих воздействий и формируется экономическая культура, которая включает в себя экономические знания и поведенческие стереотипы, то есть определённые способы деятельности человека, группы людей или общества в целом в сфере экономики.

