



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КУЗБАССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ



РоссельхозБанк

Составление профиля продукта: характеристики продукта

Практика

Птицеводство

Бриллиантова И.В.



ШКОЛА
ФЕРМЕРОВ

Кемерово 2021



1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Базовые характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.К001.Н00141
Срок действия с 29.03.2018 по 28.03.2021
№ 0236866

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ реп. № RA.RU.11K001, Орган по сертификации Общества с ограниченной ответственностью «Профи-групп», 117209, Россия, город Москва, Болотниковская улица, дом 52 корпус 1, Тел: +79263927914, E-mail: profi-group.cloud@mail.ru

ПРОДУКЦИЯ Мясо кур (тушки кур; цыплят, цыплят-бройлеров и их части) охлажденное, подмороженное, замороженное. Продукция изготовлена в соответствии с ГОСТ 31962-2013 "Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров и их части). Технические условия".
Серийный выпуск


СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
ГОСТ 31962-2013 "Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров и их части). Технические условия"

ИЗГОТОВИТЕЛЬ Общество с ограниченной ответственностью "Гудчикен", ОГРН: 1157746318113, 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Оболенское шоссе, дом 3, офис 1

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН Общество с ограниченной ответственностью "Гудчикен", ОГРН: 1157746318113, 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Оболенское шоссе, дом 3, офис 1, Телефон: +79104442158 E-mail: info@goodchicken.ru

НА ОСНОВАНИИ протокола испытаний № 193-12/03-ЭТ от 28.03.2018 года Испытательной лаборатории Общества с ограниченной ответственностью «ЭНЕРГОТЕСТ», аттестат аккредитации РОСС RU.04ИВБ0.001, от 08.07.2016 года.
Ветеринарное удостоверение 250 № 0033173 от 04.05.2017 выдано: ГУВ МО «Серпуховская райСБЖ»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководитель органа  Ю.А. Мартынов
Эксперт  А.О. Григорян

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

ГОСТ Р 34121-2017 Мясо цесарок (тушки и их части)

Название продукта Охлажденная тушка цесарки

Соответствует госту
Охлажденная продукция
Цельная тушка в упаковке
Вес от 1.1кг. до 2кг.

ГОСТ 34121-2017 Мясо цесарок (тушки и их части).

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Дополнительные характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



Форма, размер

Соответствие существующим стандартам
Вкусовые качества продукта
Спецефический вкус дичи
Белый цвет мяса, желтоватая кожица
Не содержит холестерина
Богата высоким содержанием протеина и железа

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительские характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



Виды

Цена

Свежесть и опрятность продукции

Вкусовые качества

Информация о производителе

Привлекательная упаковка

Удобство приготовления продукта

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительская выгода



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



Виды

Продукт для поддержания здорового образа жизни

Дополнительный источник витаминов и микроэлементов

Новый вкус для гурманов

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Базовые характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. надежные и стабильные поставки

2. ценовая политика и условия оплаты ...

3. условия хранения продукции...

0
2

B2
C

1. Качество продукта...

2. доступность продукта...

3. привлекательность цены на продукцию ...

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Дополнительные характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. Санитарные документы на продукцию...

2. высокий спрос на продукцию

3. упаковка...

0
2

B2
C

1. информация о производителе...

2. вес продукции...

3. известность производителя

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительские характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. мобильность доставки
продукции

2. возможность участия в
маркетинговых мероприятиях...

3.

0
2

B2
C

1. доставка продукции

2. удобство приготовления ...

3. вкус продукции...

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительские выгоды



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. Возможность получить высокую прибыль от продукта...

2. ...

3. договоренность о возврате нереализованной продукции...

0
2

B2
C

1. польза для здоровья...

2. необычный вкус...

3. удивить гостей кулинарным изыском...

Реальные предпочтения потребителя



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



**Необходимо провести опрос
представителей своей целевой
аудитории**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ, ВЫБИРАЕМЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ДЛЯ
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**

ХАРАКТЕРИСТИКИ, НЕВАЖНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

Приложения

Заголовок



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ