



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КУЗБАССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ



РоссельхозБанк

Составление профиля продукта: характеристики продукта

Практика

Птицеводство

Бриллиантова И.В.



ШКОЛА
ФЕРМЕРОВ

Кемерово 2021



1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Дополнительные характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



Форма, размер

Соответствие существующим стандартам
Вкусовые качества продукта
Спецефический вкус дичи
Белый цвет мяса, желтоватая кожица
Не содержит холестерина
Богата высоким содержанием протеина и железа

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительские характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



Виды

Цена

Свежесть и опрятность продукции

Вкусовые качества

Информация о производителе

Привлекательная упаковка

Удобство приготовления продукта

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительская выгода



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



Виды

Продукт для поддержания здорового образа жизни

Дополнительный источник витаминов и микроэлементов

Новый вкус для гурманов

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Базовые характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. надежные и стабильные поставки

2. ценовая политика и условия оплаты ...

3. условия хранения продукции...

0
2

B2
C

1. Качество продукта...

2. доступность продукта...

3. привлекательность цены на продукцию ...

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Дополнительные характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. Санитарные документы на продукцию...

2. высокий спрос на продукцию

3. упаковка...

0
2

B2
C

1. информация о производителе...

2. вес продукции...

3. известность производителя

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительские характеристики



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. мобильность доставки
продукции

2. возможность участия в
маркетинговых мероприятиях...

3.

0
2

B2
C

1. доставка продукции

2. удобство приготовления ...

3. вкус продукции...

2. ИЗВЕСТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

Потребительские выгоды



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

0
1

B2
B

1. Возможность получить высокую прибыль от продукта...

2. ...

3. договоренность о возврате нереализованной продукции...

0
2

B2
C

1. польза для здоровья...

2. необычный вкус...

3. удивить гостей кулинарным изыском...

Реальные предпочтения потребителя



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ



**Необходимо провести опрос
представителей своей целевой
аудитории**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ, ВЫБИРАЕМЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ДЛЯ
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**

ХАРАКТЕРИСТИКИ, НЕВАЖНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ

Приложения

Заголовок



ШКОЛА ФЕРМЕРОВ