

ТЕХНОЛОГИИ СЕЛЕБРИТИЗАЦИИ

на примере Сергея Шнурова

Работу выполнила
Жижкина Анастасия
РСО-2014

Имидж

Сознательно сформированный образ объекта, наделяющий последнего дополнительными ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления об объекте, отношения к нему и его оценки, которые необходимы его создателю.



Цель работы:

Выявление, описание и анализ пиар-технологий, которые применяются для формирования успешного имиджа в российском шоу-бизнесе на примере лидера одной из самых популярных групп России - «Ленинград».



Селебритизация

«Селебрити» (от англ. знаменитость) - это человек, достигший успеха в своей области, ставший широко известным среди самых разных слоёв населения и привлекающий повышенное внимание телевидения и прессы.

«Селебритизация» - процесс и технологии трансформации любого субъекта в знаменитость.

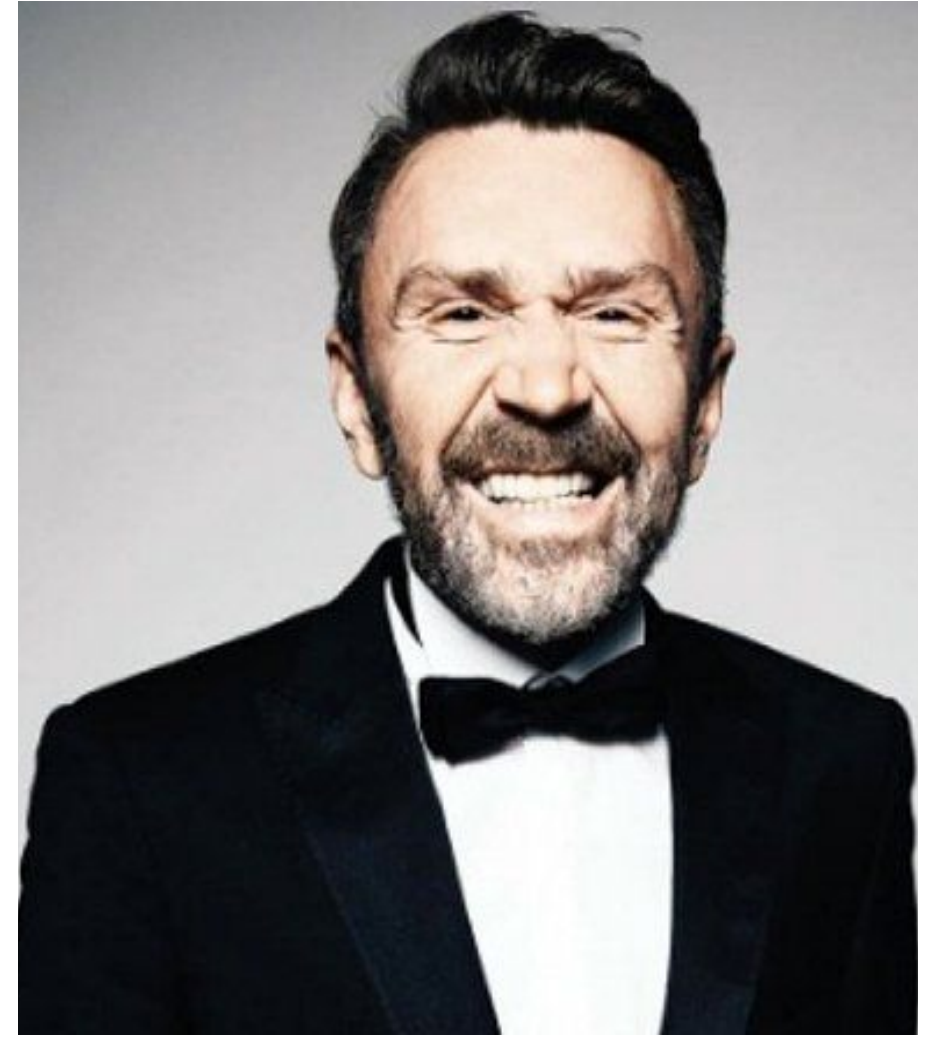




Медиафера



«В медиафере селебрити-персоны, широко известные только своей известностью, по своему статусу *равнозначны 'знаменитостям'*, которые располагают и символическим капиталом (репутацией, авторитетом) благодаря реальным достижениям в конкретных полях, и *селебрити-капиталом* благодаря частому появлению в статусных медиапроектах» [Пономарев Н.Ф. Селебритизация: дивергенция и конвергенции].



Трансформация имиджа «Шнур» как адаптация к реальности

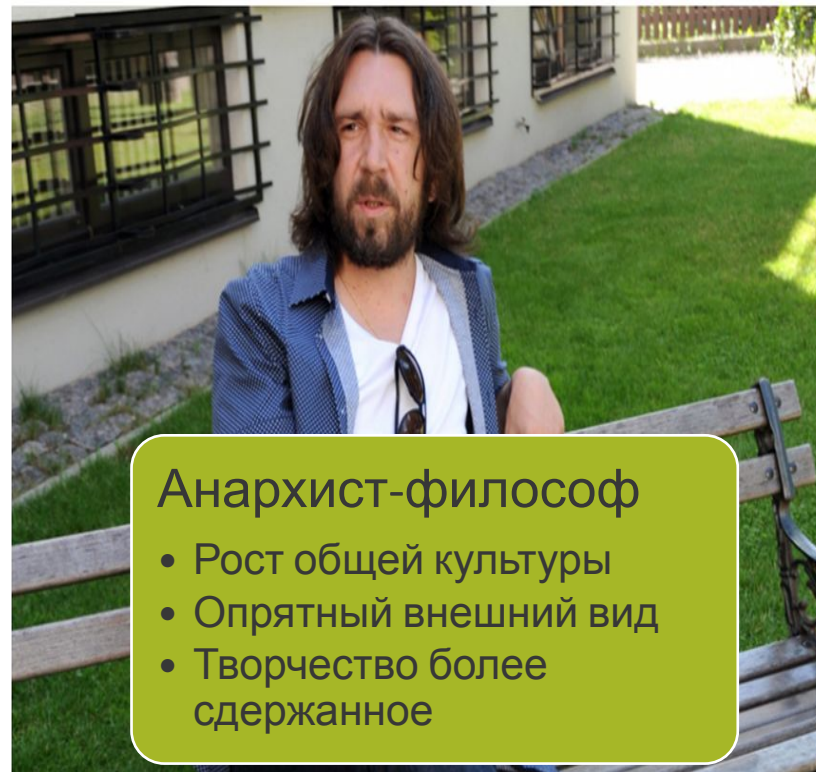
2003 год



Образ «дебошира»

- Дивиантное поведение
- Непривлекательный внешний вид
- Творчество резко агрессивное

2009 год



Анархист-философ

- Рост общей культуры
- Опрятный внешний вид
- Творчество более сдержанное

2014 год



Мегазвезда

- Поведение, не выходящее за рамки морали
- Обращение к миру моды
- Высмеивание пороков общества, но уже в более изящной форме

Событийный маркетинг



PRUCOIN
CRM.

25 000 Предпринимателей в одном зале	500 Киловатт света и звука	100 Компаний в экспозиции
---	---	--

4 апреля 10:00 СК Олимпийский
КРУПНЕЙШИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ В РОССИИ

АМОКОНФ

ТРАФИК · ЗАЯВКИ · ПРОДАЖИ

Вам нужно увеличить продажи? Не знаете, как получить больше заявок и откуда брать посетителей? Раз в полгода мы собираем для вас лучшие кейсы и примеры из реальной практики. Как построить свой бизнес с нуля, управлять им и развивать.

ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

Михаил Кучмент
Сооснователь Hoff



Интернет



Часть конкурсных сюжетов вошли в клип к песне «В Питере – пить», также Шнуров определил четырёх победителей, которым перечислил по 200 тысяч рублей.

Творчество в интернете

Социальная сфера

«Кто помочь пытался, тем спасибо
Кто откликнулся и не проехал мимо
Проявил великодушие он, ибо
Спас от голода и жажды пилигрима
Наш народ в беде не бросит, даже
Если ты про пояс, о боже
И стоишь на пляжном антураже
С ох***шей от загара рожей.
Но, а если по серьёзке, без гротеска
У меня всё хорошо и даже слишком
Вот есть фонд — его открыл Хабенский
Помощь там реальная детишкам»

Политика

«Суета у французского трона!
Я готов предложить вам пари
Сто процентов победа Макрона,
Если имя возьмёт он «Марин»,
Отложив с избирателем ужин,
Устриц дюжину, пенистый эль!
В духе времени выступить нужно,
Чем Марин хуже Эммануэль?»

Экономика

«Так ох*енно и деловито
Стоит арена мощная зенита
И стоит она, сука, миллиарды,
Но почему не вложат столько в нарды?
Вот истинный и неподкупный спорт.
В нем есть азарт и напряжение аорт
...»

Духовная
сфера

«Не подписан на «Большой театр»,
Не топтал паркеты «Эрмитажа»,
Не знаком с Камю...
Чё мне Сета?
Нет филармонического стажа,
Но с упорством чёрствым Торквемады,
...»

Контакты с журналистами



**Главный котик
страны**



Специальные проекты



565 883 просмотров · Нравится vikentieva и zhuuuchka

просмотреть все комментарии (596)

vancityreynolds You've just replaced Colossus as my favorite Russian. 🇷🇺 🇷🇺

4 ДНЕЙ НАЗАД

Один из «свежих» фильмов с участием музыканта «Я худею», вышедший на экраны российских кинотеатров 8 марта 2018, вызвал восторги публики. Фильм заработал рейтинг 7,12 из 10 – это отличный результат для голливудских фильмов, не говоря уже о российских.

Бизнес-проекты



ФУТБОЛКА SHNUROVS МУЖСКАЯ БЕЛАЯ

Футболка мужская с коротким рукавом выполнена из трикотажного полотна.
Шелкография - фирменный логотип, разработан Сергеем Шнуровым





НОВОЕ

ПОПУЛЯРНОЕ

РЕЙТИНГИ

ВИДЕО

МНЕНИЯ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

ForbesWoman

ForbesLife



Forbes

\$56.64 ▼

MMB5 1881.87 ▲

€63.9 ▼

BRENT 49.98 ▲



Третий теракт за 2,5 месяца: семь человек погибли при нападении трех террористов в Лондоне

+1274 просмотров за сутки



Включи голову: можно ли научить мозг быть творческим

АЭРОФЛОТ BrandVoice



Тарифы с социальной ответственностью

Партнерский проект



Как сократить энергопотребление и повысить...

Сергей Шнуров/Ленинград



#3

\$11 млн

Рейтинг «Главные российские знаменитости 2016»



BENTLEY

САМЫЙ БЫСТРЫЙ
ВНЕДОРОЖНИК В МИРЕ
BENTLEY BENTAYGA





ЧЕЛОВЕК ГОДА