

# ТЕХНОЛОГИИ СЕЛЕБРИТИЗАЦИИ

на примере Сергея Шнурова

Работу выполнила  
Жижкина Анастасия  
РСО-2014

# Имидж

Сознательно сформированный образ объекта, наделяющий последнего дополнительными ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления об объекте, отношения к нему и его оценки, которые необходимы его создателю.



# Цель работы:

Выявление, описание и анализ пиар-технологий, которые применяются для формирования успешного имиджа в российском шоу-бизнесе на примере лидера одной из самых популярных групп России - «Ленинград».



# Селебритизация

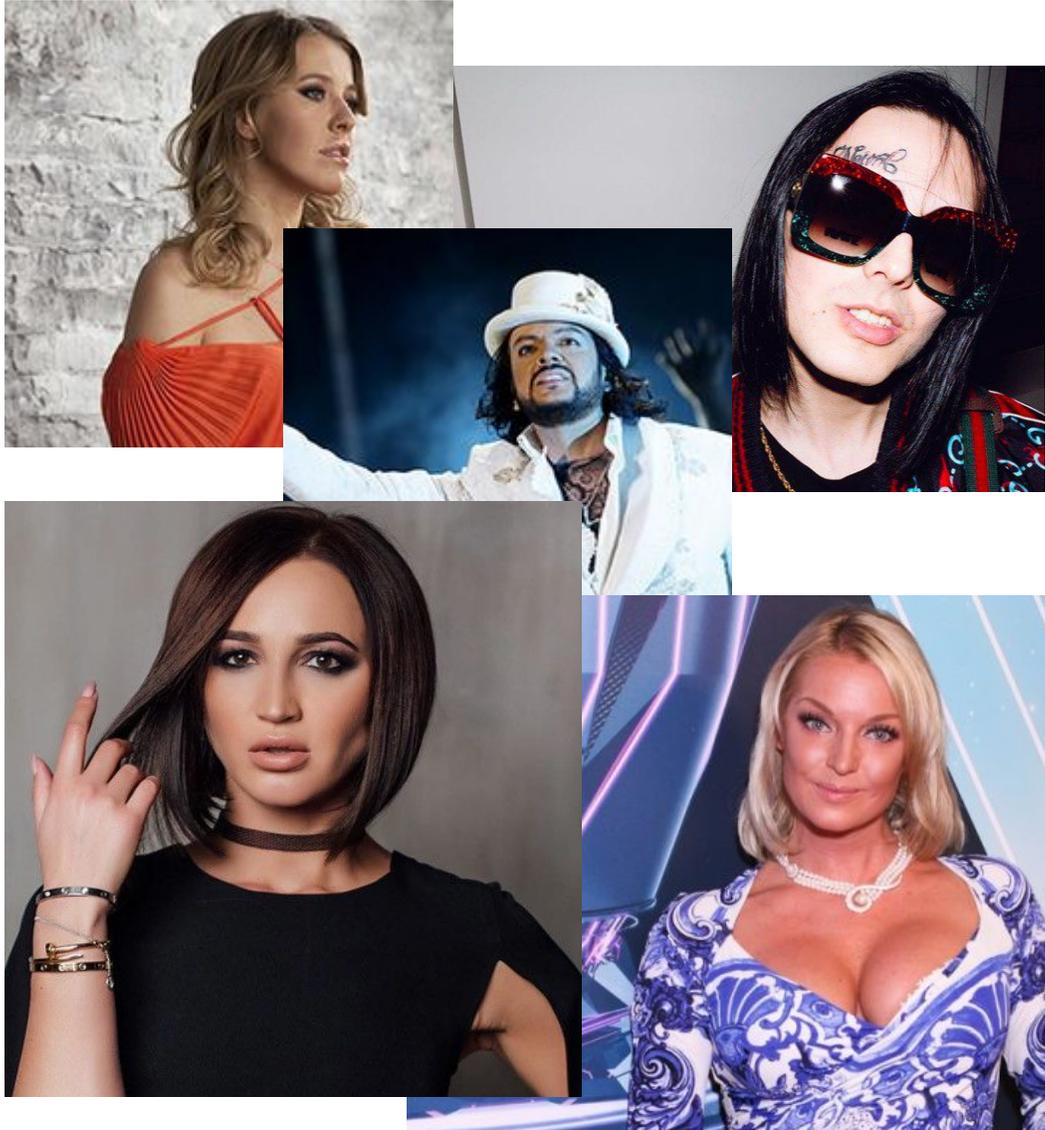
«Селебрити» (от англ. знаменитость) - это человек, достигший успеха в своей области, ставший широко известным среди самых разных слоёв населения и привлекающий повышенное внимание телевидения и прессы.

«Селебритизация» - процесс и технологии трансформации любого субъекта в знаменитость.





# Медиасфера



«В медиасфере селебрити-персоны, широко известные только своей известностью, по своему статусу *равнозначны* 'знаменитостям', которые располагают и символическим капиталом (репутацией, авторитетом) благодаря реальным достижениям в конкретных полях, и *селебрити-капиталом* благодаря частому появлению в статусных медиапроектах» [Пономарев Н.Ф. Селебритизация: дивергенция и конвергенции].



# Трансформация имиджа «Шнур» как адаптация к реальности

2003 год



## Образ «дебошира»

- Дивиантное поведение
- Непривлекательный внешний вид
- Творчество резко агрессивное

2009 год



## Анархист-философ

- Рост общей культуры
- Опрятный внешний вид
- Творчество более сдержанное

2014 год



## Мегазвезда

- Поведение, не выходящее за рамки морали
- Обращение к миру моды
- Высмеивание пороков общества, но уже в более изящной форме

# Событийный маркетинг



**PRUCOIN** **CRM.**

<b>25 000</b> Предпринимателей в одном зале	<b>500</b> Киловатт света и звука	<b>100</b> Компаний в экспозиции
---	---	--

4 апреля 10:00 СК Олимпийский  
**КРУПНЕЙШИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ В РОССИИ**

## АМОКОНФ

ТРАФИК · ЗАЯВКИ · ПРОДАЖИ

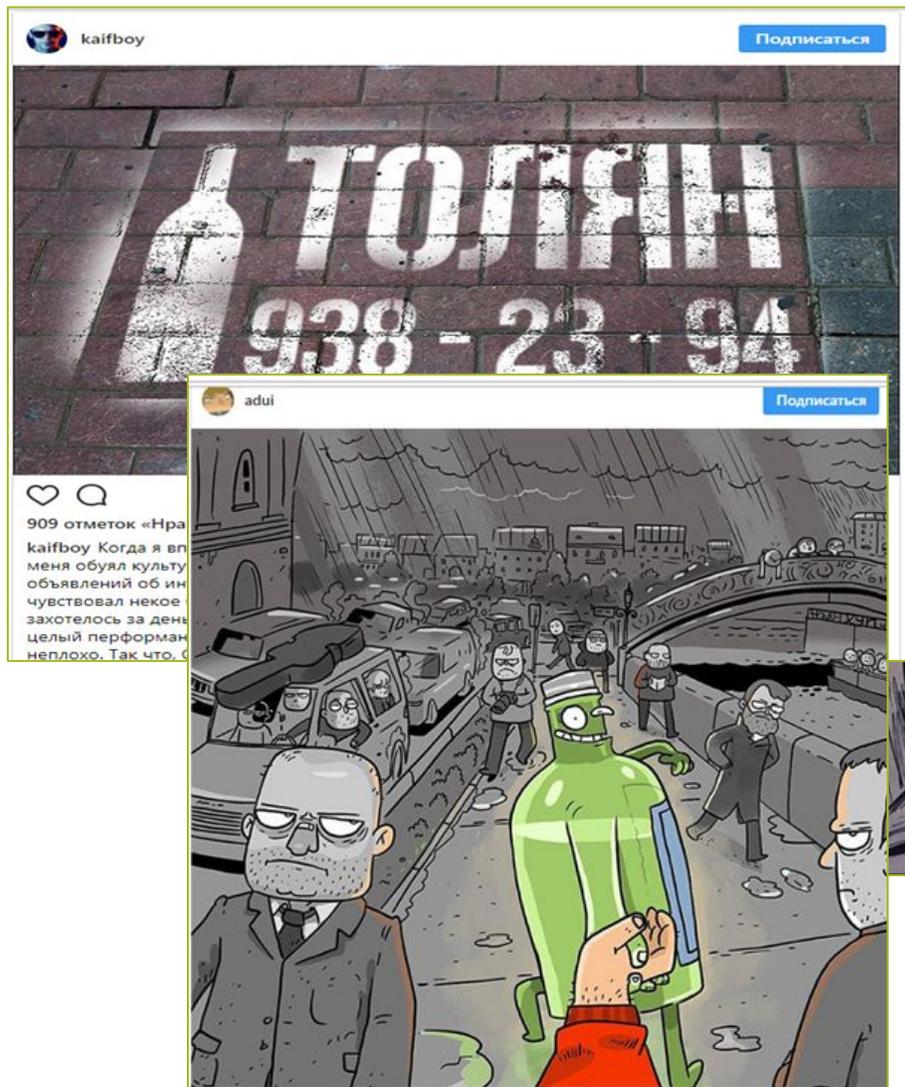
Вам нужно увеличить продажи? Не знаете, как получить больше заявок и откуда брать посетителей? Раз в полгода мы собираем для вас лучшие кейсы и примеры из реальной практики. Как построить свой бизнес с нуля, управлять им и развивать.

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ

Михаил Кучмент  
Сооснователь Hoff



# Интернет



Часть конкурсных сюжетов вошли в клип к песне «В Питере – пить», также Шнуров определил четырёх победителей, которым перечислил по 200 тысяч рублей.

# Творчество в интернете

Социальная сфера

«Кто помочь пытался, тем спасибо  
Кто откликнулся и не проехал мимо  
Проявил великодушие он, ибо  
Спас от голода и жажды пилигрима  
Наш народ в беде не бросит, даже  
Если ты про пояс, о боже  
И стоишь на пляжном антураже  
С ох\*\*\*шей от загара рожей.  
Но, а если по серьёзке, без гротеска  
У меня всё хорошо и даже слишком  
Вот есть фонд — его открыл Хабенский  
Помощь там реальная детишкам»

Политика

«Суета у французского трона!  
Я готов предложить вам пари  
Сто процентов победа Макрона,  
Если имя возьмёт он «Марин»,  
Отложив с избирателем ужин,  
Устриц дюжину, пенистый эль!  
В духе времени выступить нужно,  
Чем Марин хуже Эммануэль?»

Экономика

«Так ох\*енно и деловито  
Стоит арена мощная зенита  
И стоит она, сука, миллиарды,  
Но почему не вложат столько в нарды?  
Вот истинный и неподкупный спорт.  
В нем есть азарт и напряжение аорт  
...»

Духовная  
сфера

«Не подписан на «Большой театр»,  
Не топтал паркеты «Эрмитажа»,  
Не знаком с Камю...  
Чё мне Сета?  
Нет филармонического стажа,  
Но с упорством чёрствым Торквемады,  
...»

# Контакты с журналистами



**Главный котик  
страны**



# Специальные проекты



565 883 просмотров · Нравится vikentieva и zhuuuchka

просмотреть все комментарии (596)

vancityreynolds You've just replaced Colossus as my favorite Russian. 🇷🇺 🇷🇺

4 ДНЕЙ НАЗАД

Один из «свежих» фильмов с участием музыканта «Я худею», вышедший на экраны российских кинотеатров 8 марта 2018, вызвал восторги публики. Фильм заработал рейтинг 7,12 из 10 – это отличный результат для голливудских фильмов, не говоря уже о российских.

# Бизнес-проекты



## ФУТБОЛКА SHNUROVS МУЖСКАЯ БЕЛАЯ

Футболка мужская с коротким рукавом выполнена из трикотажного полотна.  
Шелкография - фирменный логотип, разработан Сергеем Шнуровым





НОВОЕ

ПОПУЛЯРНОЕ

РЕЙТИНГИ

ВИДЕО

МНЕНИЯ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

ForbesWoman

ForbesLife



# Forbes

\$56.64 ▼

MMB5 1881.87 ▲

€63.9 ▼

BRENT 49.98 ▲



Третий теракт за 2,5 месяца: семь человек погибли при нападении трех террористов в Лондоне

+1274 просмотров за сутки



Включи голову: можно ли научить мозг быть творческим

АЭРОФЛОТ BrandVoice



Тарифы с социальной ответственностью

Партнерский проект



Как сократить энергопотребление и повысить...

## Сергей Шнуров/Ленинград



#3

\$11 млн

Рейтинг «Главные российские знаменитости 2016»



BENTLEY

САМЫЙ БЫСТРЫЙ  
ВНЕДОРОЖНИК В МИРЕ  
BENTLEY BENTAYGA





\*\*\*ЧЕЛОВЕК ГОДА\*\*\*