



JAHONGIR NARZIYEV

Kordinator va Sardor



SARDORBEK SOBIROV

Amalga oshiruvchi



MOXICHEXRA XODJAYEVA

Sheyper



MARUFJIN TO'XTAYEV

G'oyalar generatori



USMONHUJA MAVLONOV

Ekspert-tahlilchi

LIDERLAR



2-topshiriq Ma'lumot to'plash va baholash.

Reja:

1

Tadqiqot uchun ma'lumot to'plashning usullari.

2

To'lovsiz, iqtisod, moliya va bank ishi bo'yicha analitik, online ma'lumotlar bazalari.

3

Ishonchli va ishonchsiz ma'lumotlarni ajratish.



1

**Tadqiqot uchun ma'lumot
to'plashni 3 ga bo'lamiz.**



Amaliy

Nazariy

Zamonaviy
ultrafaol



Amaliy usul-bu albatta kuzatuvchining bevosita aralashuvi talab etib, suhbat, kuzatish, jarayonning o'zidan ma'lumot yig'ishdir. Bunda tanlab olingan biror-bir obyekt va uning ma'lumotlari o'rganiladi.

Nazariy usulda- ma'lumotlar hammaga ma'lum ommaviy usul bo'lib kitoblardan olinadi. Ma'lumotlarning asoslari: Qonunlar, kitoblar, jurnal va gazetallar, Prezident qaror va farmonlari.

Zamonaviy ultrafaol usul esa shubhasiz zamonaviy texnika yutuqlariga tayanadi. Bunda online ma'lumotlar, ijtimoiy tarmoqlardagi so'rovomalar, har xil statistik malumotlardan foydalanamiz. Manbalar: banklar yillik hisobotlari, statistika malumotlari, online resurslarning ishonchli ma'lumotlari.



To'lovsiz, iqtisod, moliya va bank ishi bo'yicha analitik, online ma'lumotlar bazalari.

Yuqoridagi ma'lumotlar bilan ishlayotganda bir nechta jihatlarga etibor berish kerak. To'lovsiz ma'lumotlar tekin bo'lishi bilan birga feyk-soxta bo'lishi mumkin. Shundan kelib chiqib avvalo davlat tashkilotlarining malumotlar bazasidan foydalanish maqsadga muofiq, chunki ular tekshirilgan ishonchli.



2

Moliya, bank ishi, analitika, iqtisod sohasiga oid malumotlarni ham yurtimizda mavjud banklar vazirliklar qo'mitalar berayotgan ma'lumotlardan agar xorijiy tashkilotlar haqida ma'lumot kerak bo'lsa ularni o'zini maxsus saytlaridan foydalanish maqsadga muofiq.



ONLINE MƏ'LUMOTLAR BAZALARI

www.mfer.uz Tashqi savdo vazirligi

www.mf.uz Moliya vazirligi

www.mineconomy Iqtisodiyot
vazirligi

www.minjust.uz Adliya vazirligi

www.stat.uz Davlat statistika qo'mitasi

www.soliq.uz Davlat soliq qo'mitasi

www.cbu.uz Markaziy bank

www.xb.uz Xalq banki

1. www.worldbank.org
2. www.marketwatch.com
3. www.bloomberg.com
4. www.forbes.com
5. www.economist.com
6. www.federalreserve.gov
7. moneyweek.com



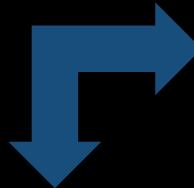
• Ishonchli va ishonchsiz ma'lumotlarni ajratish.

XXI asrda insoniyat ma'lumotlar bilan ishlashda jiddiy muammoga ro'baro' keldi. To'g'ri ma'lumotni yolg'ondan ajratib olish qiyinlashdi. Buning sababi feyk informatsiyalarning keng tarqalishidir. Har bir davlatda bunga qarshi kurashish uchun turli tashkilot qo'mitalar tashkil etilyapti.

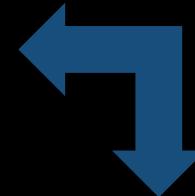


3

• Ishonchli va ishonchsiz ma'lumotlarni ajratish.

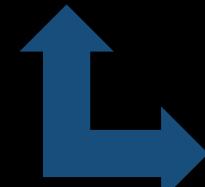


Malumotlarni asl
manbadan olish



Axborot haqida
mutasaddi
tashkilotga so'rov
yuborish

Mas'ul xodimdan
izoh olish



Internet
resurslarda
tekshirish



3

Axborot manbalarni tekshirish- ijtimoiy tarmoqdagi nashrda ma'lumot olingan OAV yoki saytlarga havolalar bo'lsa, xabarning asl manbasini topish mumkin.

Ishonchli ma'lumotlarda albatta havolalar kelib chiqish manbasi olingan sayti sodda qilib aytganda dalil keltiriladi.

Foto kontent ma'lumotlarni tekshirish biroz oson. Chunki ma'lumot joylanayotganda har bir qurilmaning IP adresi yoki qurilma nomi geo joylashuvi kabi ma'lumotlar avtomatik tarzda resursda saqlanib qoladi.

Gazeta, jurnallarda esa ma'lumot olingan manba jurnalist tomonidan o'rniladi. Xato ma'lumot uchun javobgarlik nazarda tutilgan.



O'zgarishlar yangilikka chorlaydi,
yangilik esa taraqqiyotga olib keladi.

Etiboringiz uchun
rahmat.

