



A decorative border of vibrant green fern leaves frames the top and sides of the page. The leaves are detailed, showing their veins and serrated edges.

Цель:

Производство и реализация  
вегетарианской продукции с целью  
сохранения и поддержания здоровья  
людей.





## ☑ Особенности ПАО:

- Неограниченное число акционеров;
- Свободное обращение акций на рынке;
- Отсутствие необходимости внесения денежных средств в уставной капитал предприятия до его регистрации и открытия накопительного счета;



A decorative border of vibrant green fern leaves frames the top and sides of the slide. The leaves are detailed, showing their veins and serrated edges.

## Глобальная миссия

- Изменение отношения людей к природе.
- Сокращение убийств животных ради еды.
- Привлечение людей к здоровому образу жизни через правильное питание.



## Цели

- ✓ Привлечение людей к ЗОЖ.
- ✓ Защита животных.
- ✓ Получение прибыли.
- ✓ Увеличить число рабочих мест.
- ✓ Занять в отрасли лидирующее положение в области технологий.
- ✓ Добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов.
- ✓ Производство товаров высокого качества.
- ✓ Снижение рисков.



# ☑ Система управления



1. специалист по рекламе
2. менеджер кампании
3. специалист по связям с общественностью
4. Руководство **совет директоров**
5. менеджер кампании
6. экономисты кампании
7. **Генеральный директор**
8. управляющий
9. сотрудники производства продукции
10. руководство кампании
11. сотрудники производства
12. закупщики и сотрудники производства
13. Агроном
14. технолог производства
15. маркетолог

# задачи и специалисты



## ✓ Привлечение людей к ЗОЖ

- ✓ Распространение социальной рекламы – специалист по рекламе;
- ✓ Сотрудничество с мед. учреждениями – менеджер кампании;
- ✓ Распространение информации о вреде мяса – специалист по связям с общественностью;
- ✓ Распространение информации о возможности замещения мяса – специалист по связям с общественностью.





## Защита животных

- ✓ Проведение акций, с целью защиты животных – совет директоров;
- ✓ Прибыль с акций идет на благотворительность – совет директоров;
- ✓ Социальная реклама - специалист по рекламе;
- ✓ Проведение пикетов, с целью защиты животных – менеджер кампании.



## ☑️ Получение прибыли

- ✓ Реклама сети магазинов - специалист по связям с общественностью;
- ✓ Привлечение спонсоров – экономисты кампании;
- ✓ Правильное распределение средств – экономисты;
- ✓ Привлечение инвесторов – экономисты кампании.



## Увеличение числа рабочих мест

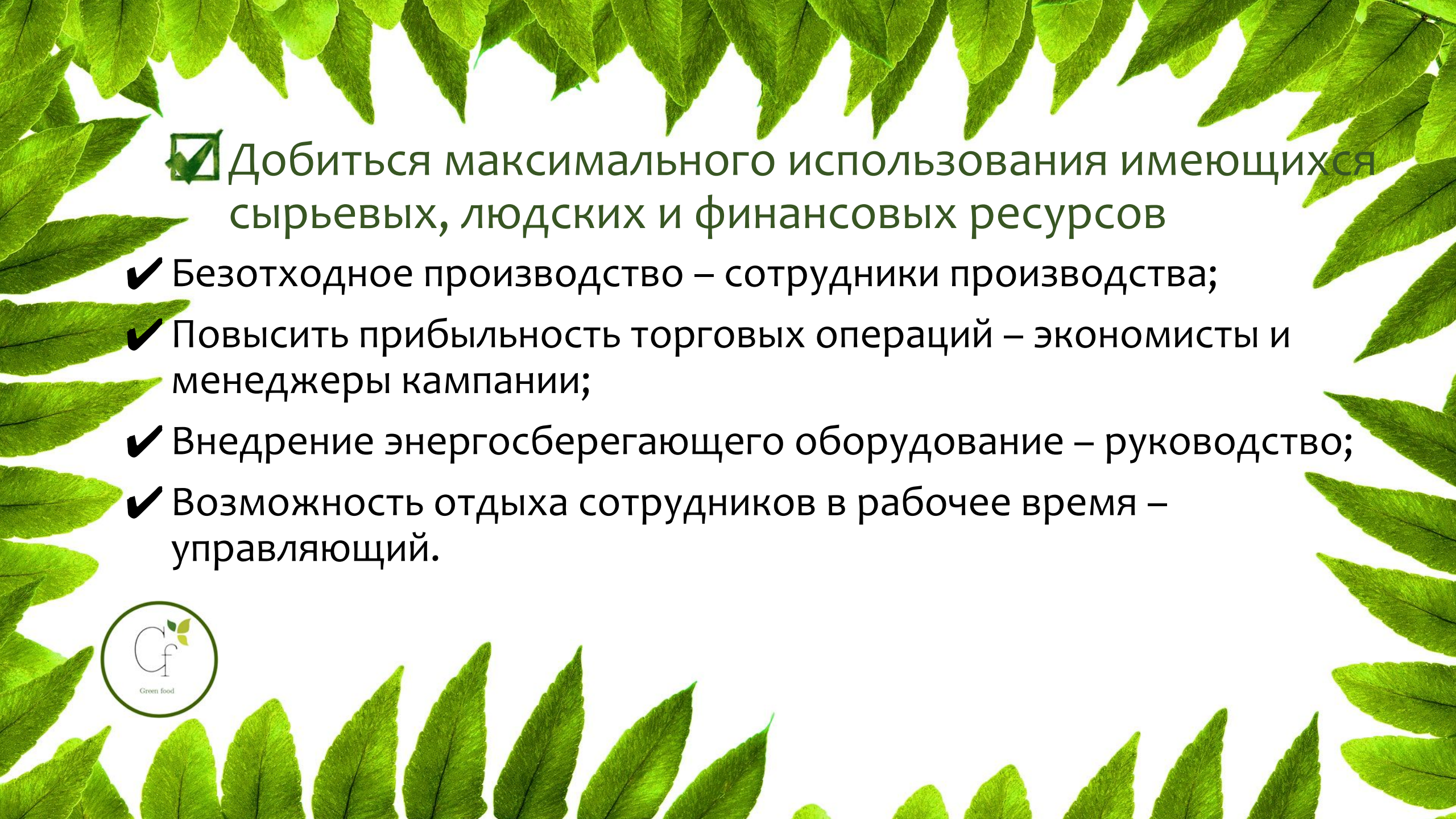
- ✓ Предоставление рабочих мест с гибким графиком – директор;
- ✓ Возможность подработки студентам – директор;
- ✓ Возможность обучения в фирме – управляющий;
- ✓ Карьерный рост – управляющий.



## Занять в отрасли лидирующее положение в области технологий

- ✓ Выделение средств на разработки – директор;
- ✓ Применение молекулярной кухни в процессе создания продукции – сотрудники производства продукции;
- ✓ Использовать оборудование последнего поколения – руководство компании.





Добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов

✓ Безотходное производство – сотрудники производства;

✓ Повысить прибыльность торговых операций – экономисты и менеджеры компании;

✓ Внедрение энергосберегающего оборудование – руководство;

✓ Возможность отдыха сотрудников в рабочее время – управляющий.





## Производство товаров высокого качества

- ✓ Подбор натуральной продукции – закупщики и сотрудники производства;
- ✓ Использование полей в экологически чистых зонах для выращивания сырья – агроном;
- ✓ Обработка продукции с использованием новейшего оборудования – технолог производства;
- ✓ Использование БИО-разлагаемых упаковок – технолог.





## Снижение рисков

- ✓ Лимитирование (сознательное ограничение возможных потерь в соответствии с заранее установленным лимитом) – экономист;
- ✓ Эккаутинг (сбор доп. информации для снятия неопределенности) – специалист по рекламе;
- ✓ Диверсификация (распределение рисков по альтернативным вариантам) – менеджер;
- ✓ Отслеживание триггеров (признаки наступления рисковых событий) – маркетолог.









