Понятие «эффекта» и «эффективности». Параметры и условия обеспеченности эффективности УР

Понятие «эффект»

Эффект – действие, имеющее результат или экономические последствия, возникающие за счет воздействия причинно-следственных явлений. Экономический эффект – величина абсолютная, фиксирующая какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке.

Конечный результат управления часто называют **эффектом управления**

Составляющие эффекта управления:

- экономический эффект
- социальный эффект
- социально-экономический эффект

Понятие «эффективность»

Эффективность – результативность операции или процесса, определяемая путём соотношения полученного эффекта и понесённых затрат. Эффективность может быть нулевой или положительной, всегда является относительной величиной

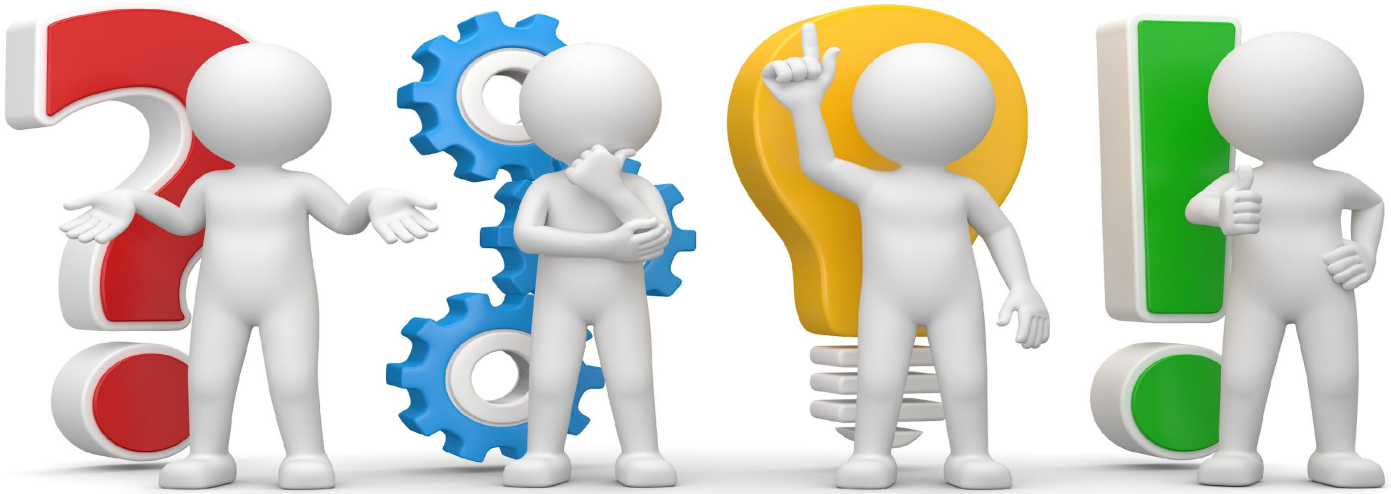
Эффективность = Эффект/Затраты

Эффективность представляет соизмерение ресурсов (затрат) на достижение результатов

Факторы, влияющие на эффективность УР:

- компетентность ЛПР;
- степень информированности ЛПР;
- уровень коллегиальности в процессе разработки решения;
- мотивация исполнителей;
- степень ответственности руководителей за результаты решения

Виды эффективности УР



Параметры эффективности и качества УР

- показатель энтропии;
- степень риска вложения инвестиций;
- вероятность реализации решения по показателям качества, затрат и сроков;
- степень адекватности (степень точности прогноза) теоретической модели фактическим данным

Основные условия обеспечения высокого качества и эффективности УР:

- применение научных подходов менеджмента
- обеспечение ЛПР качественной информацией
- применение методов прогнозирования, моделирования
- структуризация проблемы и построение дерева целей
- обеспечение сопоставимости вариантов решений
- обеспечение многовариантности решений
- правовая обоснованность принимаемого решения
- наличие механизма реализации решения