

**Цель. Целеполагание и
планирование.
Декомпозиция**

(лекция)

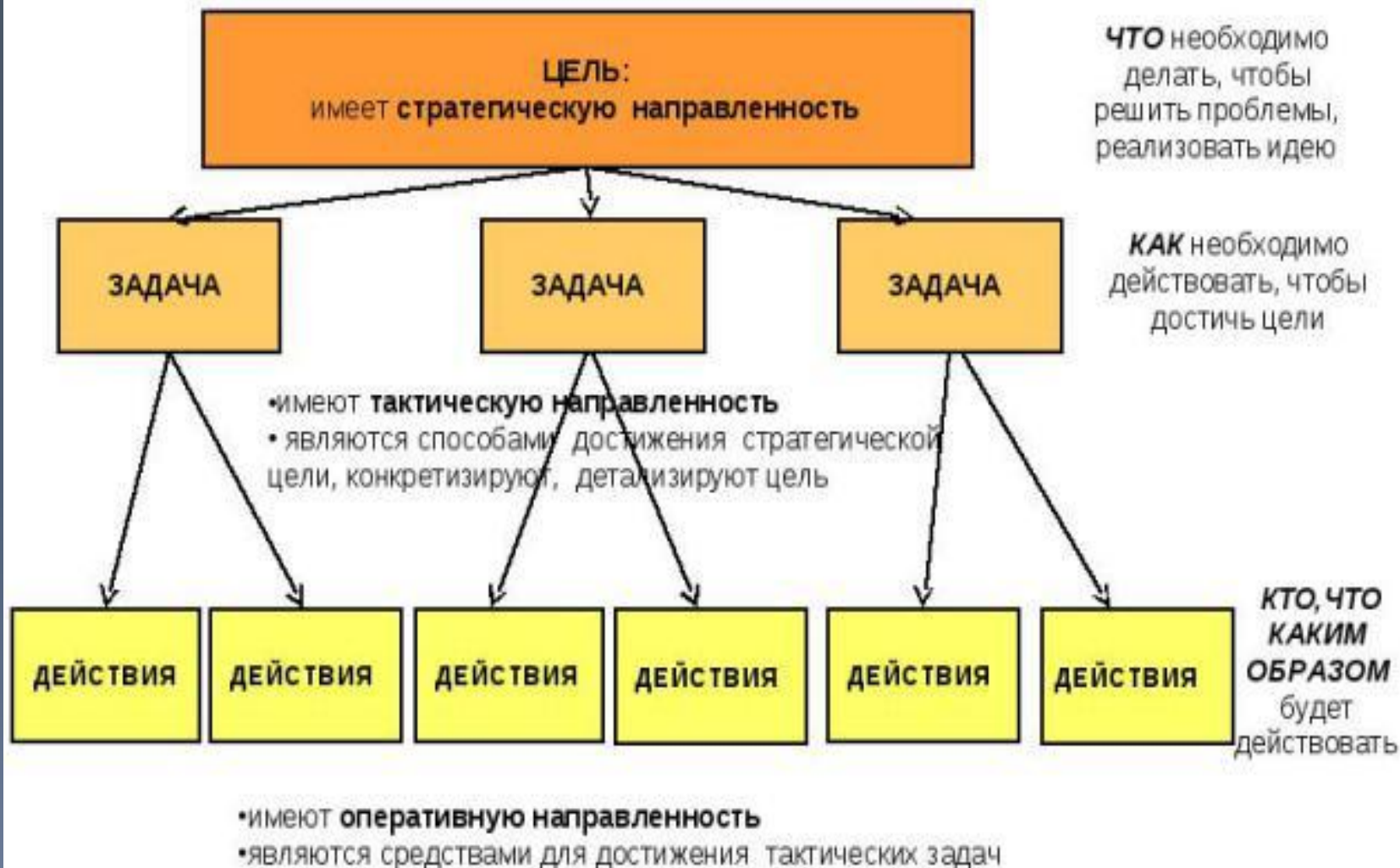
Требования к цели (SMART-критерии)

Specific	Конкретная 	Цели должны быть предельно ясны и конкретны , чтобы все участники вовлеченные в процесс достижения целей, понимали, в чем они состоят
Measurable	Измеримая 	Цели должны быть измеримы , чтобы можно было узнать, что они достигнуты. Для этого разрабатываются <i>критерии</i> для измерения.
Achievable	Достижимая 	Цели должны быть достижимы с точки зрения внешних и внутренних ресурсов. И в то же время они должны быть достаточно сложны, амбициозны , чтобы было необходимо прилагать усилия для их достижения
Relevant	Согласованная 	Цели и задачи должны соотноситься с другими, более общими, стратегическими целями , и работать на их достижение.
Timebound	Определенная во времени 	Для каждой цели должны быть намечены временные рамки, требуется определить срок .

Типология целей

Заданное (пассивное) целеполагание		Конкурентное (состязательное) целеполагание		Ценностное целеполагание	
I		II		III	
от проблем	а	от взаимного сравнения	а	от миссии	а
от угроз	б			от борьбы интересов	от идеалов, идеологем
от потребностей	в	от VISION	в		
от заданий	г				

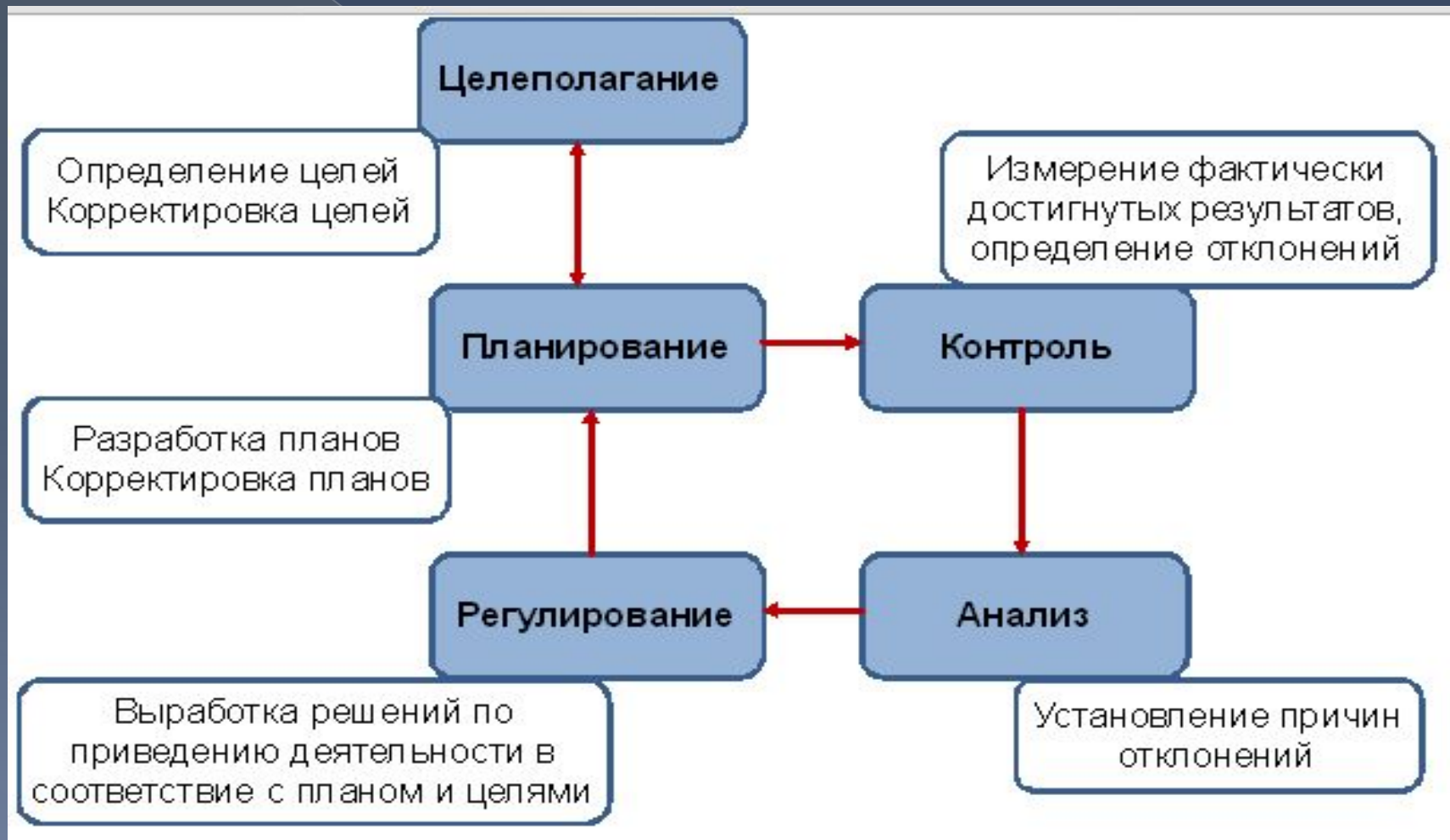
Целеполагание и планирование



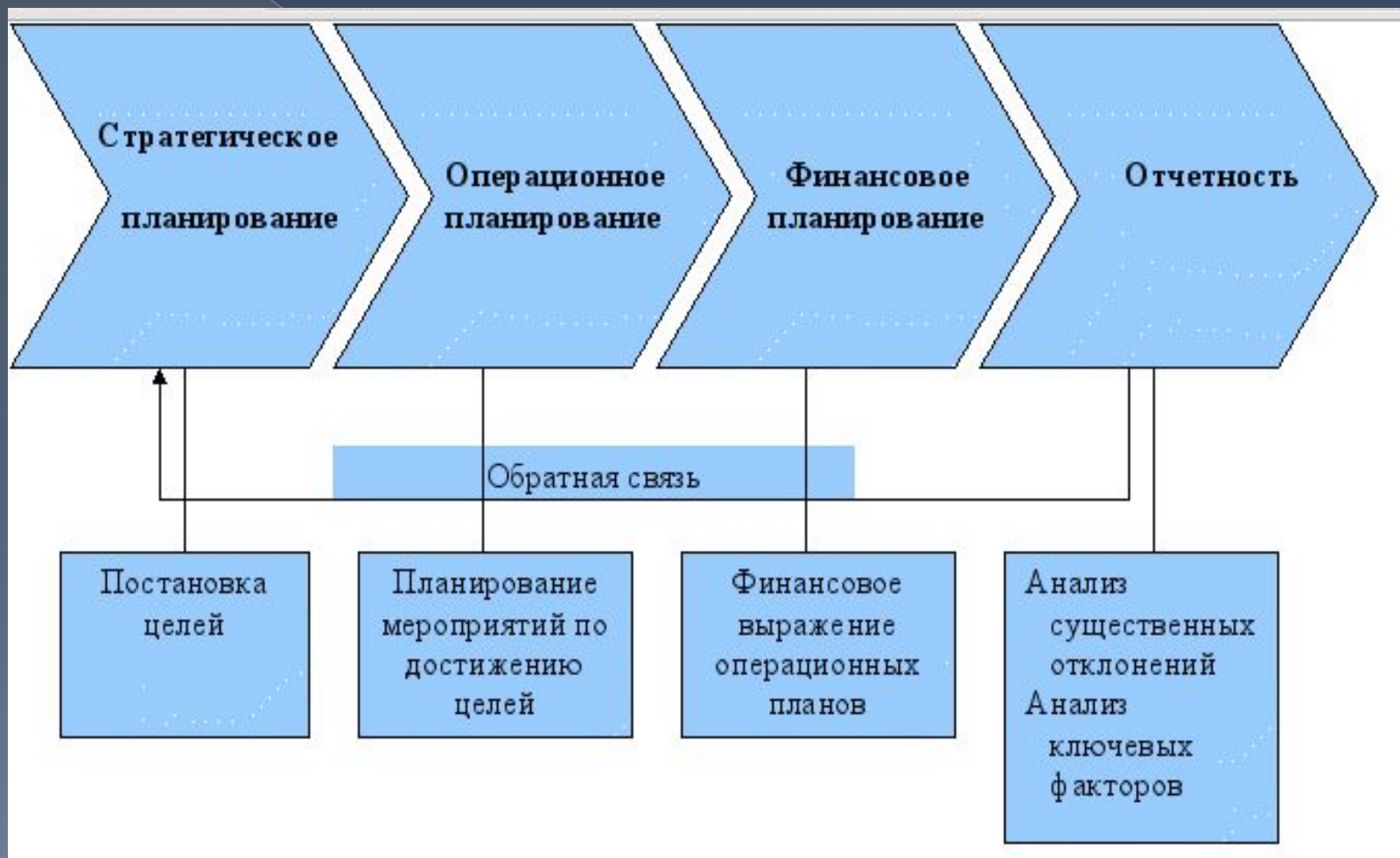
Уровни целеполагания



Целеполагание и планирование



Целеполагание и планирование



Примеры декомпозиции системы



Рис.1. Пример иерархической структуры (блок-схема)

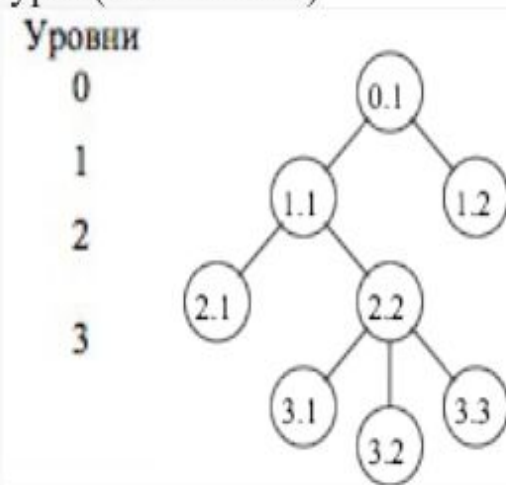


Рис.2. Граф структуры системы (И-дерево)

Примеры декомпозиции системы

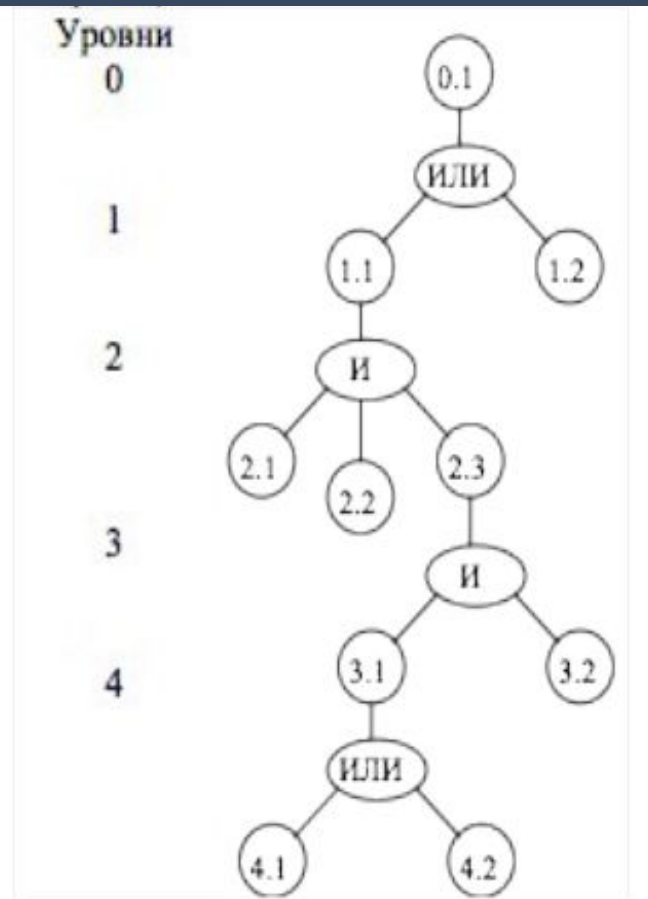


Рис.3. Пример И-ИЛИ-дерева

Примеры дерева целей

Целеполагание в сфере развития инфраструктуры



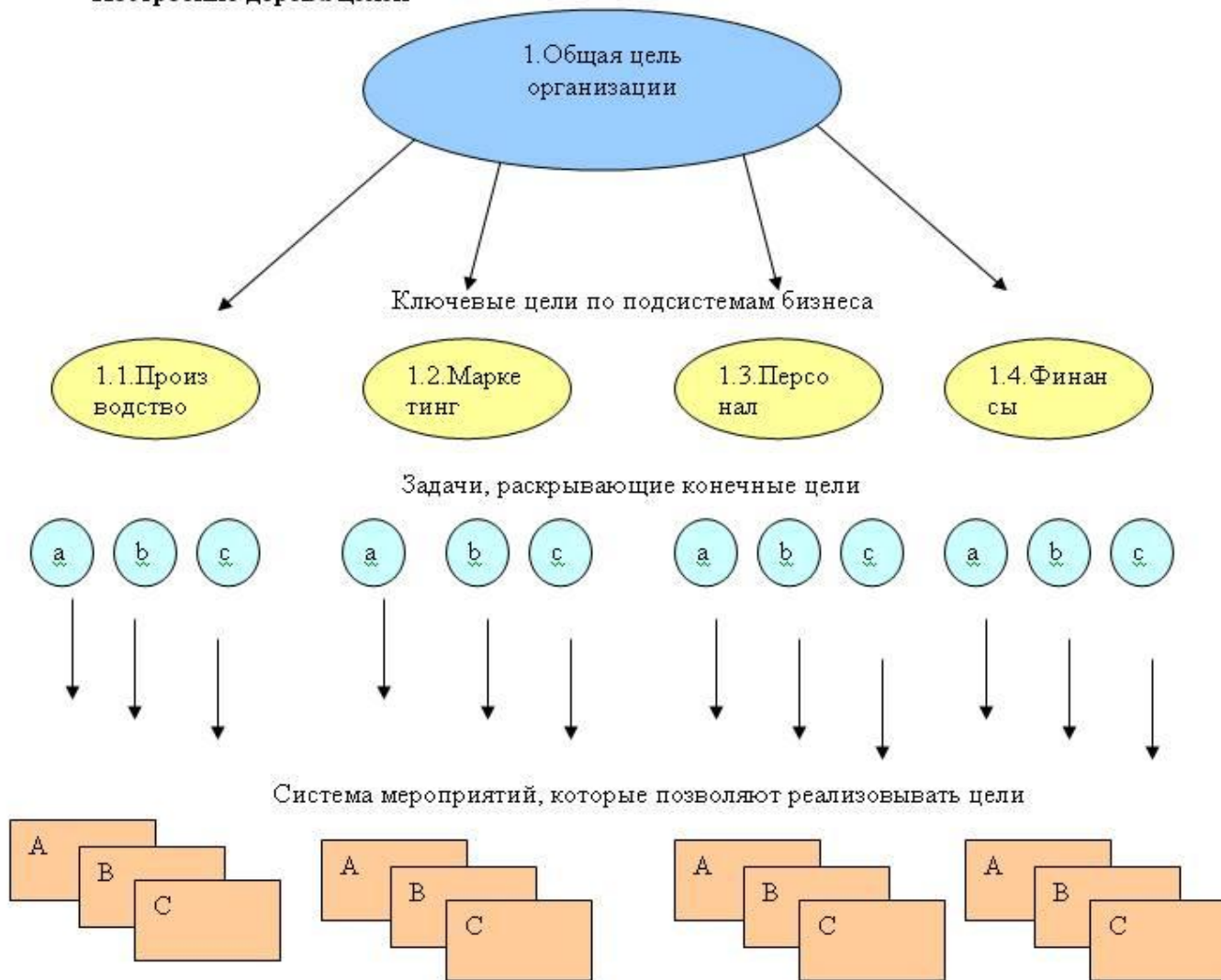
Примеры дерева целей



Развертывание целей в области качества организации в документации системы качества

Примеры дерева целей

Построение дерева целей



Примеры дерева целей



Дерево целей стратегического развития региона

Пример декомпозиции (матрица Захмана)

		Данные ЧТО	Функции КАК	Дислока- ция, сеть ГДЕ	Люди КТО	Время КОГДА	Мотивация ПОЧЕМУ	
Бизнес-руководители	Плани- ровщик	Список важных понятий и объектов	Список основных бизнес- процессов	Территори- альное располо- жение	Ключевые организации	Важнейшие события	Бизнес-цели и стратегии	Сфера действия (контекст)
	Владелец, менеджер	Концепту- альная модель данных	Модель бизнес- процессов	Схема логистики	Модель потока работ (workflow)	Мастер- план реализации	Бизнес-план	Модель предприятия
	Констр- уктор, архи- тектор	Логические модели данных	Архитектура приложений	Модель распреде- ленной архитектуры	Архитектура интерфейса пользо- вателя	Структура процессов	Роли и модели бизнес- правил	Модель системы
IT-менеджеры и разработчики	Проекти- ровщик	Физическая модель данных	Системный проект	Технологич. архитектура	Архитектура презентации	Структуры управления	Описания бизнес- правил	Технологи- ческая (физическая) модель
	Разра- ботчик	Описание структуры данных	Програм- мный код	Сетевая архитектура	Архитектура безопас- ности	Опреде- ление временных привязок	Реализация бизнес- логики	Детали реализации
		Данные	Работаю- щие программы	Сеть	Реальные люди, организа- ции	Бизнес- события	Работаю- щие бизнес- стратегии	Работающее предприятие
		Данные	Функции, Процессы	Сеть, располо- жение систем	Люди, органи- зации	Время, расписа- ния	Мотивация	

Матрица Захмана (ресурсы)

Стратегический уровень

1. Внешняя среда и заинтересованные стороны



Операционный уровень

