

В ШКОЛЕ ЭТОМУ НЕ УЧАТ

ГРУППА В КОНТАКТЕ:

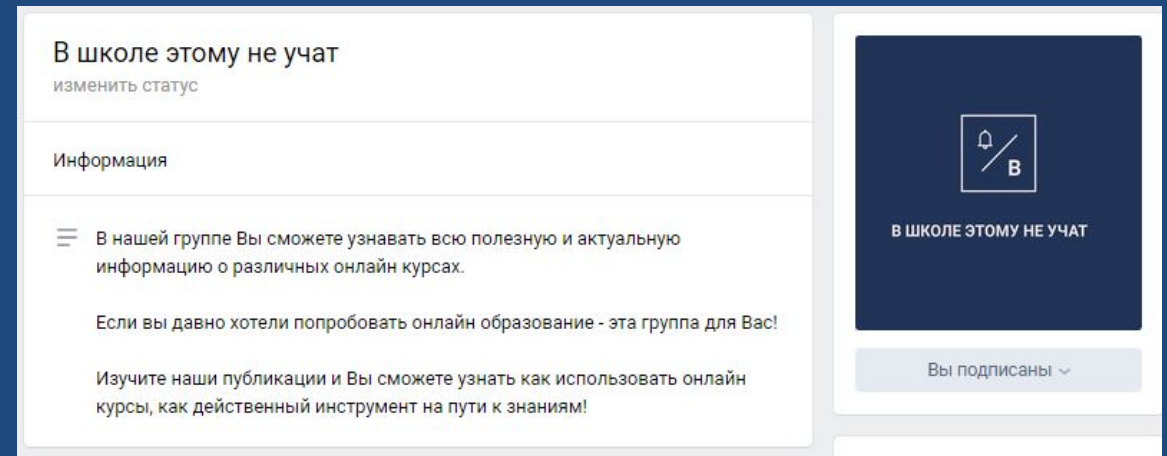
https://vk.com/etomuneuchatvsh_kole

Подготовили:
Соловьева Анастасия
Шабеева Анастасия
Мельдизон Павел

PCO 3-17-03

«В ШКОЛЕ ЭТОМУ НЕ УЧАТ»

Нашей командой была создана группа в социальной сети «ВКонтакте», в которой мы выкладываем полезную и актуальную информацию о различных онлайн-курсах.



Актуальность выбранной темы объясняется тем, что сейчас на рынке труда возросла конкуренция, требуются специалисты с умениями и навыками. Овладеть необходимыми навыками можно дистанционно, проходя онлайн-курсы в любое время и в любой точке мира. А в данных условиях самоизоляции появилось достаточно свободного времени.

НАЧАЛО ПРОДВИЖЕНИЯ

Срок продвижения: **27.05.2020-03.05.2020.**

Продвижение группы мы начали с заполнения основных разделов страницы.

Описание группы:


Информация

В нашей группе Вы сможете узнавать всю полезную и актуальную информацию о различных онлайн курсах.

Если вы давно хотели попробовать онлайн образование - эта группа для Вас!

Изучите наши публикации и Вы сможете узнать как использовать онлайн курсы, как действенный инструмент на пути к знаниям!

Аватарка:

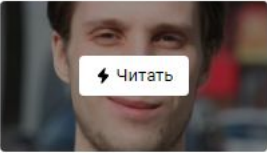


В ШКОЛЕ ЭТОМУ НЕ УЧАТ

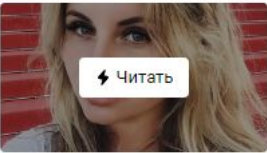
Вы подписаны ~

Статьи:

Статьи 5 создать



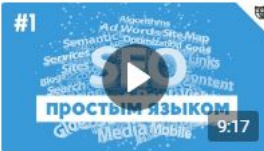
Как освоить перспективные профессии, которым не учат в ВУЗах




Личный опыт: выпускники онлайн-школ об обучении и новой работе

Видеозаписи:

Видеозаписи 3



Продвижение сайта в поисковых системах. Введение в SEO



Курсы веб-дизайна – мифы об онлайн-обучении




Обсуждения:

Обсуждения 2

- Правила группы
1 июн в 13:14
1 комментарий
- Поделись опытом!
1 июн в 14:35
2 комментария

Контакты:

Контакты 3

-  Анастасия Шабеева
Руководитель сообщества
-  Анастасия Соловьёва
Копирайтер
-  Матфей Костом
Специалист по продвижению

ЗАТЕМ — ЗАПОЛНЕНИЕ КОНТЕНТА

Публикация полезного и интересного контента — ключевой фактор успешного продвижения группы в сети «ВКонтакте».

Чтобы конкурировать за просмотры и подписки мы старались сделать информацию действительно ценной:

- Подробно рассказывали об отдельных обучающих сайтах;
- Составляли различные топы, чтобы подписчик мог легче усваивать информацию
- Публиковали экспертные мнения;
- Отвечали на главные вопросы об онлайн курсах.

На данный момент на стене группы выложено 31 информационных сообщений различного формата (текст, изображения, видеоматериалы).

КОНТЕНТ ПЛАН

| Дата публикации | Время | Рубрика | Тема поста | Формат поста | Хэштеги |
|-----------------|-------|--------------------------|--|-----------------|---------------------------------|
| 29.05.20 | 12:00 | Пост-знакомство | Пост-знакомство | Статья | |
| | 14:00 | Платные курсы | Топ-3 курсов по SMM | Короткая статья | #платные курсы #smm |
| | 16:00 | Психология | Почему нет результатов: 4 фатальные ошибки | Короткая статья | #психология #ошибкиобучения |
| | 19:00 | Маркетинг | Основы диджитал маркетинга | Видео | #диджитал #видео |
| | 21:00 | Мнения экспертов | Топ 8 востребованных профессий в 2020 году | Статья | #мнениеэксперта |
| 30.05.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | Топ-5 БЕСПЛАТНЫХ курсов по веб-разработке! Выбирай и проходи! | Короткая статья | #бесплатные курсы |
| | 14:00 | Онлайн-школы | Универсариум | Короткая статья | #лучшиешколы |
| | 16:00 | Новости из онлайн-курсов | ММОМА запускает онлайн-курс о влиянии искусства на моду! | Короткая статья | #ММОМА |
| | 19:00 | Онлайн-обучение | Мифы об онлайн-обучении | Видео | #онлайнобучение #видео |
| | 21:00 | Советы | Как вернуть деньги за онлайн-курс и на что обращать внимание при покупке онлайн-обучения | Статья | #онлайнобучение |
| 31.05.20 | 12:00 | Пост -Навигация | Пост -Навигация | Короткая статья | |
| | 14:00 | Платные курсы | топ-3 по разработке приложений | Короткая статья | #платныекурсы |
| | 16:00 | Психология | Как перестать бояться и начать программировать? | Короткая статья | #психология |
| | 19:00 | SEO | SEO простым языком | Видео | #seo #видео |
| | 21:00 | SMM | о трендах в SMM | Статья | #smm |
| 01.06.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | Топ-5 бесплатных курсов по таргету! | Короткая статья | #бесплатные курсы |
| | 14:00 | Онлайн-школы | COURSERA | Короткая статья | #лучшиешколы |
| | 16:00 | Новости из онлайн-курсов | Создатель школы программирования скрылся с деньгами учеников Учителем на онлайн-курсах оказался преступник в бегах! | Короткая статья | #новости |
| | 19:00 | Онлайн-обучение | Где скачать любой курс бесплатно | Видео | #видео |
| | 21:00 | Опыт учеников | личный опыт выпускников онлайн-школ | Статья | #мнениеэксперта |
| 02.06.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | Топ-5 курсов графического дизайна | Короткая статья | #бесплатныекурсы |
| | 14:00 | Платные курсы | Стать копирайтером | Короткая статья | #платныекурсы |
| | 16:00 | Психология | Как не бросить обучение на онлайн-курсе? | Короткая статья | #психология |
| | 19:00 | Дизайн | С чего начать, если хочешь стать дизайнером? | Видео | #видео |
| | 21:00 | Онлайн-обучение | Как освоить перспективные профессии, которым не учат в ВУЗах | Статья | #онлайнобучение |

КОНТЕНТ ПЛАН

| Дата публикации | Время | Рубрика | Тема поста | Формат поста | Хэштеги |
|-----------------|-------|--------------------------|---|-----------------|------------------|
| 03.06.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | Топ- 5 онлайн-курсов ПО ОБЩЕМУ МАРКЕТИНГУ! | Короткая статья | #бесплатныекурсы |
| | 14:00 | Онлайн-школы | SYNERGY | Короткая статья | #лучшиешколы |
| | 16:00 | Новости из онлайн-курсов | Planeta.ru запустила образовательную программу по основам крауд-продюсирования! | Короткая статья | #новости |
| | 19:00 | Поиск работы | Как быстро найти первый заказ | Видео | #видео |
| | 21:00 | Онлайн-обучение | Для чего необходимы курсы бизнес-английского | Статья | #онлайнобучение |
| 04.06.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | Топ-3 лучших БЕСПЛАТНЫХ курсов по SEO-продвижению | Короткая статья | #бесплатныекурсы |
| | 14:00 | Платные курсы | Топ - 5 онлайн курсов об искусстве презентации! | Короткая статья | #платныекурсы |
| | 16:00 | Психология | Персональная продуктивность | Короткая статья | #психология |
| | 19:00 | Поиск работы | Где искать вакансии | Видео | #видео |
| | 21:00 | SMM | Может ли студент быть SMM-щиком | Статья | #smm |
| 05.06.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | ТОП-5 лучших онлайн курсов веб-дизайна | Короткая статья | #бесплатныекурсы |
| | 14:00 | Онлайн-школы | GEEKBRAINS | Короткая статья | #лучшиешколы |
| | 16:00 | Новости из онлайн-курсов | «Лентач» запускает онлайн-курсы по SMM! | Короткая статья | #новости |
| | 19:00 | Поиск работы | Удаленная работа: мифы и реальность | Видео | #видео |
| | 21:00 | Онлайн-обучение | Хочу учиться онлайн. Это вообще работает? | Статья | #онлайнобучение |
| 06.06.20 | 12:00 | Бесплатные курсы | Топ 3 онлайн-курсов английского языка с промокодами | Короткая статья | #бесплатныекурсы |
| | 14:00 | Платные курсы | ТОП-5 онлайн-курсов по контекстной рекламе! | Короткая статья | #платныекурсы |
| | 16:00 | Психология | Развитие личности | Короткая статья | #психология |
| | 19:00 | Поиск работы | Работа удаленно- официальная или нет? | Видео | #видео |
| | 21:00 | Онлайн-обучение | 9 заблуждений об онлайн-курсах английского | Статья | Онлайн-обучение |

НАВИГАЦИЯ ПО ГРУППЕ

Мы разделили публикации по хэштегам, тем самым, предоставив подписчикам возможность быстро и удобно найти то, что им действительно интересно.

Самые популярные наши хэтеги:

#бесплатныекурсы - это подборки бесплатных онлайн-курсов на разные темы!

#платныекурсы - это топ лучших платных онлайн-курсов с указанием стоимости!

#видео - интересные видео с просторов интернета, которые помогут тебе разобраться в новой специальности!

#статья - это статьи от экспертов, которые помогут ответить на самые сложные вопросы!

#новости - держим тебя в курсе актуальных событий по онлайн-курсам!

#лучшиешколы - подборка лучших проверенных онлайн-школ в интернете с описанием курсов!

#психология - часто наши успехи зависят от множества психологических факторов, этот раздел поможет тебе в этом разобраться!

ПРИМЕРЫ МЕДИАМАТЕРИАЛОВ

Видео

В школе этому не учат
29 мая в 18:00

#видео

Хочешь изучать digital маркетинг, но не знаешь, с чего начать?

Нашли виде с ответами на все вопросы!

Ты узнаешь:

- ? Что такое старый digital подход и почему он не работает?
- ? Почему посетители не покупают сразу?
- ? Что такое теплота трафика?
- ? Какие задачи современного интернет-маркетолога
- ? Зачем на самом деле нужна digital-стратегия

Основы digital-маркетинга. Тренды в интернет маркетинге 2020
1 просмотр

1 33

Статьи

В школе этому не учат
30 мая в 13:00

#лучшиешколы

Поговорим об одной из самых известных онлайн-школ: Универсариуме?

Универсариум - это масштабный проект, главная цель которого — предоставить российским пользователям возможность дистанционно почувствовать себя студентами главных вузов страны: МГУ им. Ломоносова, МПГУ, МИФИ и др.

Занятия проводят как университетские преподаватели, так и бизнес-тренеры и представители крупных компаний.

Каждый курс длится от семи до десяти недель и подразумевает выполнение домашних заданий, а в некоторых случаях — вебинары и личные консультации с педагогом.

Если на курс, который уже завершился, через форму на сайте запишется больше 3000 человек, его перезапустят. Часть лекций лежит в открытом доступе.

! На какие курсы обратить внимание? Прежде всего — на чрезвычайно увлекательный цикл лекций Сергея Тютина по истории отечественного кинематографа: <https://universarium.org/course/479>, а также — на очень доступный, изобилующий практическими рекомендациями курс «Поиск и выбор бизнес-идеи», который был разработан преподавателями МГУ: <https://universarium.org/course/490>

УНИВЕРСАРИУМ

2 69

История в ВК

В школе этому не учат сегодня

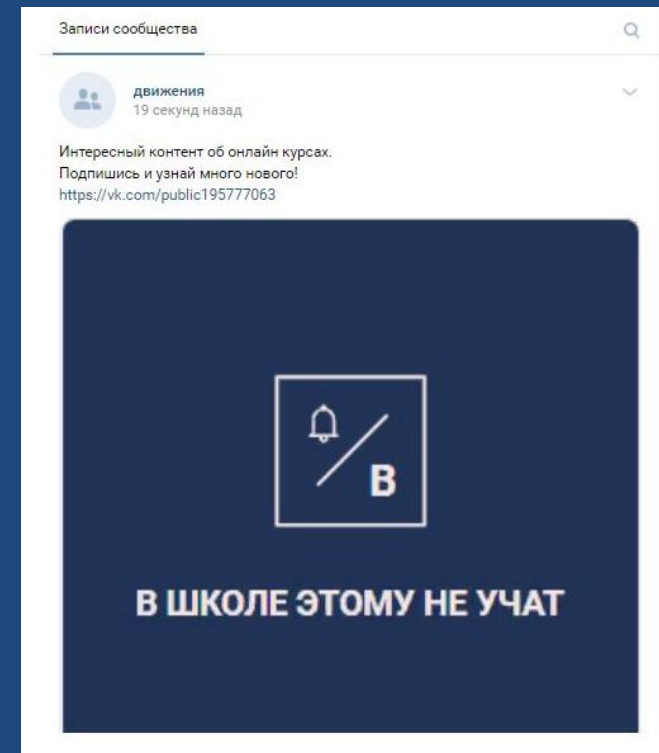
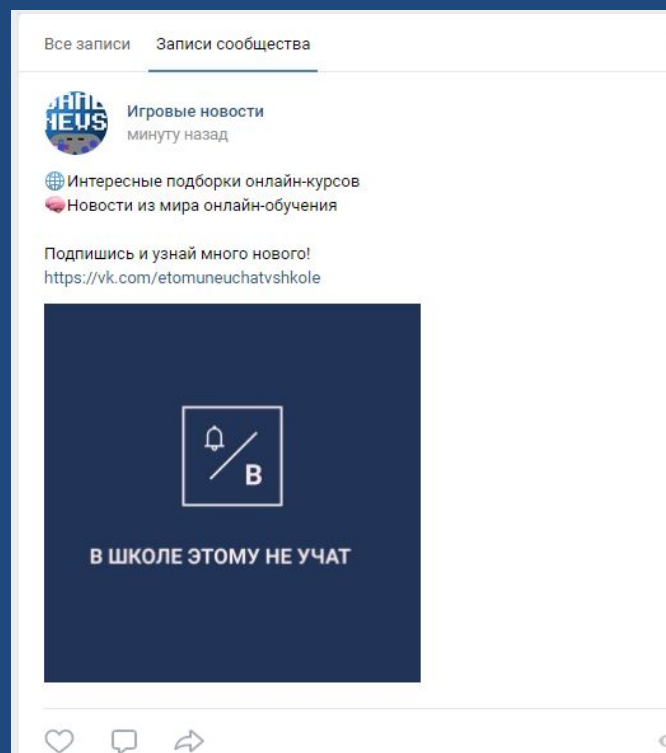
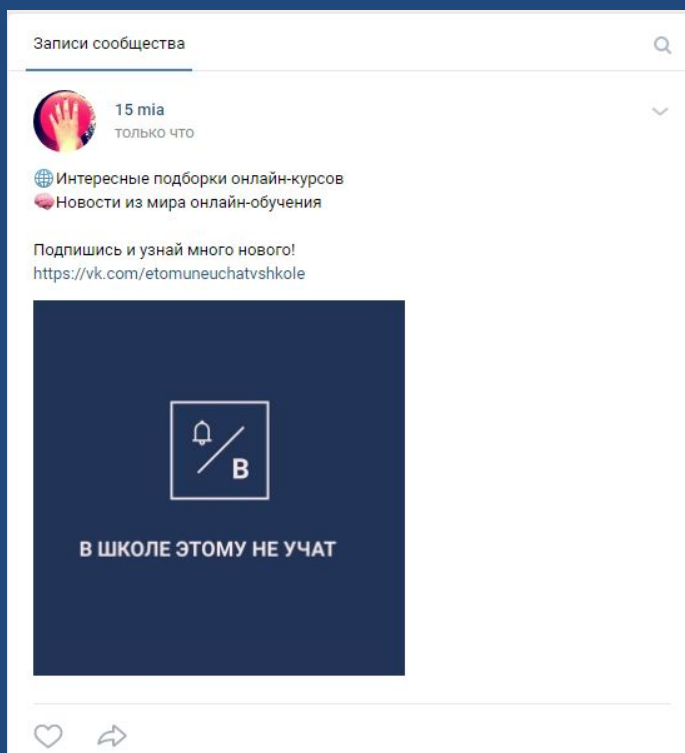
Нужен ли деловой английский в современном мире?

Скорее переходи в группу и делись своим мнением 😊

1 1

ПАРТНЁРСКИЕ ГРУППЫ

Для привлечения подписчиков, мы оставляли контакты нашей группы на других страницах в социальной сети «ВКонтакте».



ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ

Мы предложили аудитории участвовать в обсуждениях и создали несколько тем, которые интересуют нашу аудиторию.

На странице группы мы создали несколько интересных опросов, чтобы добавить интерактивности в коммуникацию.

В школе этому не учат > Обсуждения > Просмотр темы 2

Поделись опытом!

 **В школе этому не учат** 1 июн 2020 в 13:38
Расскажите подписчикам группы о своем опыте!
Расскажите о плюсах и минусах тех, или иных онлайн курсов.
Ответить

 **Дарья Викулова** 1 июн 2020 в 14:35
Всем привет!
Недавно я проходила онлайн курс по английскому языку от English First.

Из плюсов: возможность узнать свой уровень английского быстро, бесплатно.
Из минусов: неудобное управление в мобильной версии, неинтересно.
Ответить


Вы всегда проходили онлайн-курсы до конца?

В школе этому не учат
Анонимный опрос

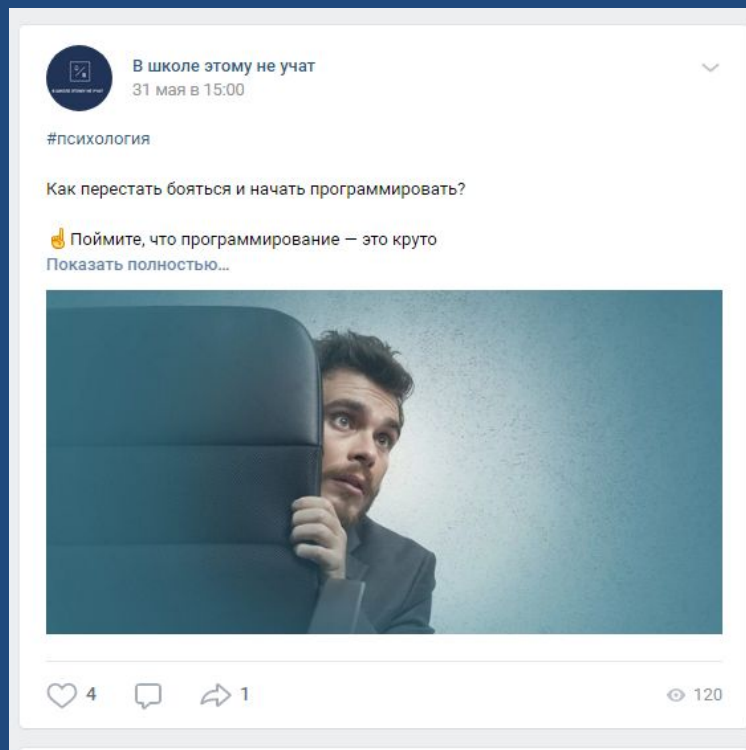
| | |
|---------------------------------|-----------|
| да, конечно! | 0 % |
| нет, у меня с эти сложности · 2 | 66.67 % |
| только иногда · 1 | ✓ 33.33 % |

Проголосовали 3 человека

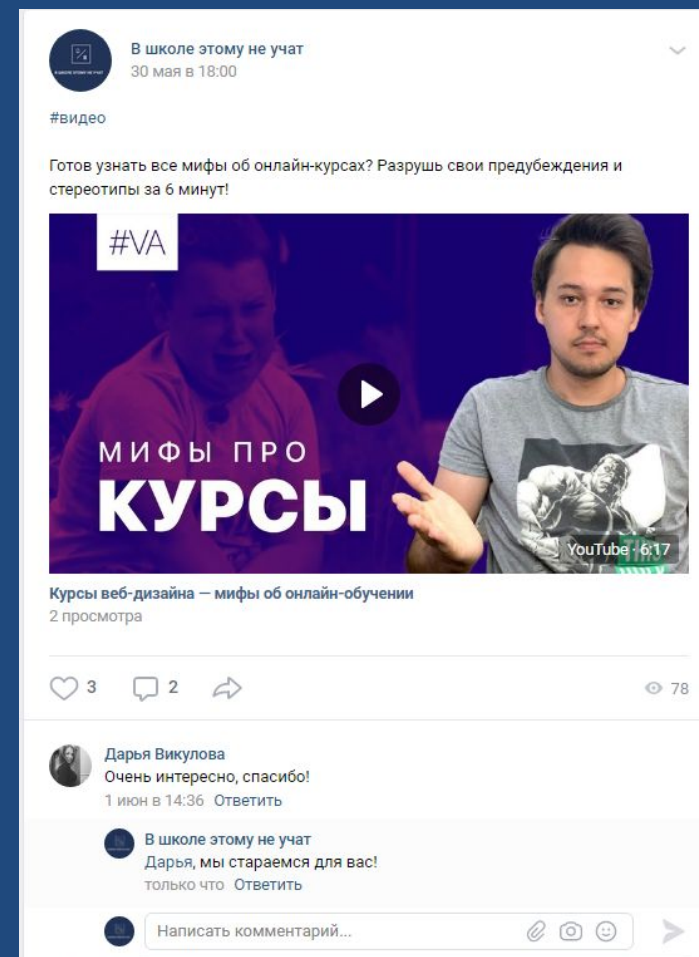
4 20

 **В школе этому не учат**
вчера в 13:00

ПОПУЛЯРНЫЙ МАТЕРИАЛ

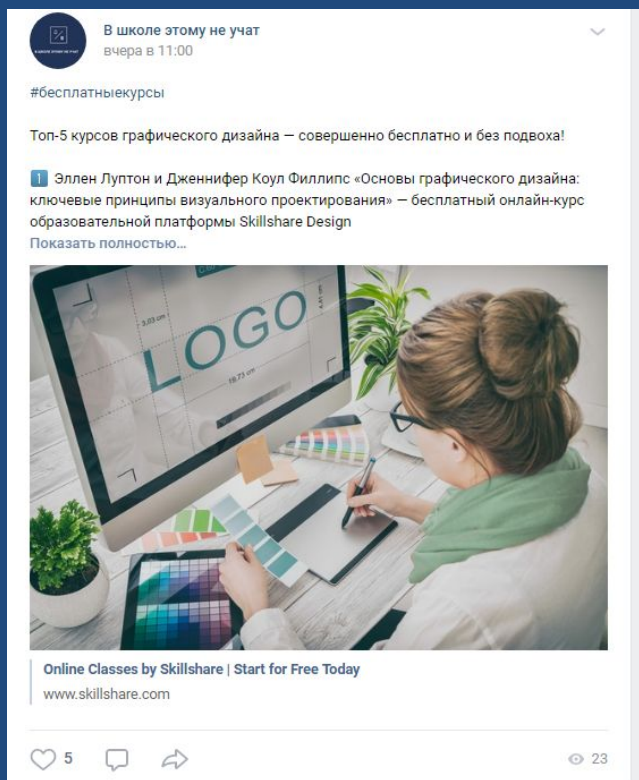


Самый большой охват у поста на тему психологии обучения. Постом поделились с друзьями 1 раз.

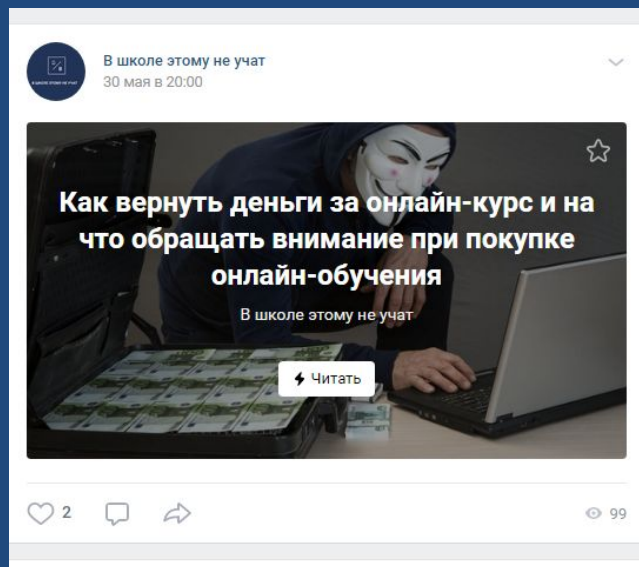


Большой охват у постов с видеоматериалами. Под постом оставили комментарий.

ПОПУЛЯРНЫЙ МАТЕРИАЛ



Больше всего лайков у постов с подборкой бесплатных курсов.



Большие охваты у статей.



Большие охваты у новостей из сферы онлайн-обучения.

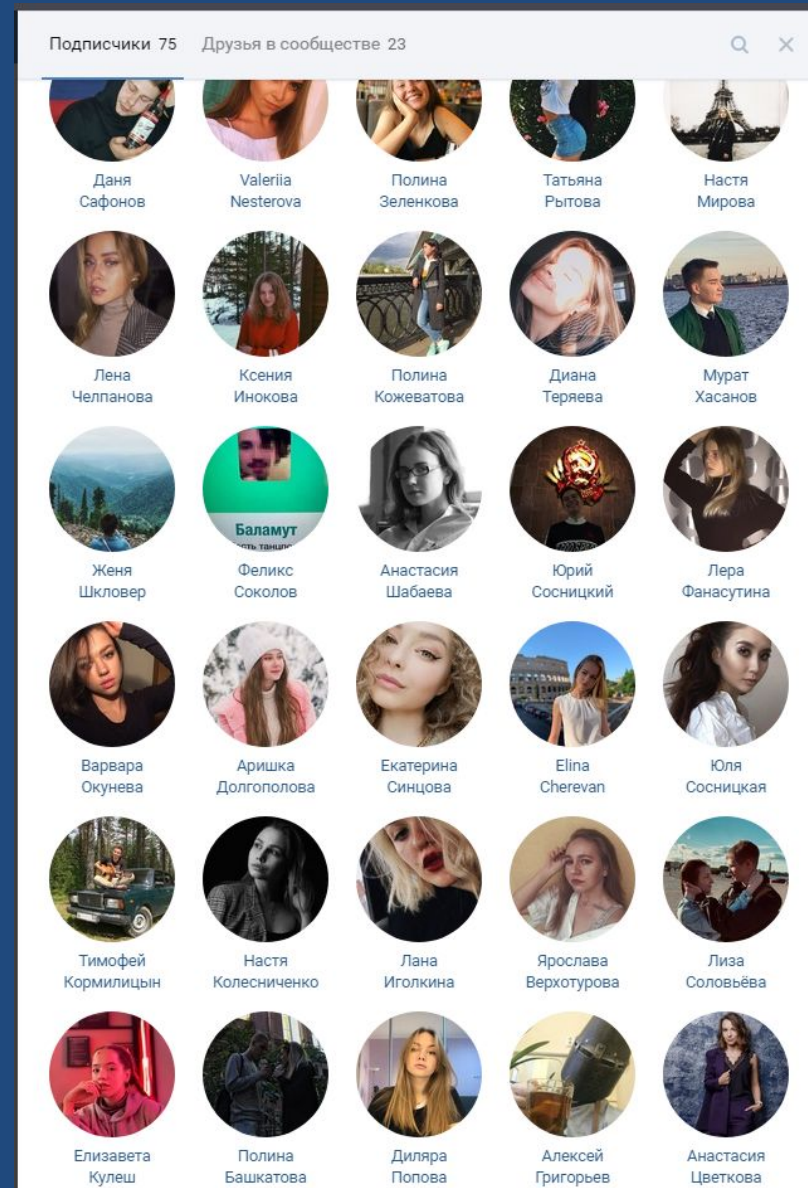
ПОДПИСЧИКИ

За период продвижения, на нашу группу подписалось 75 человек!

Максимальный охват записей сообщества на стене — 183

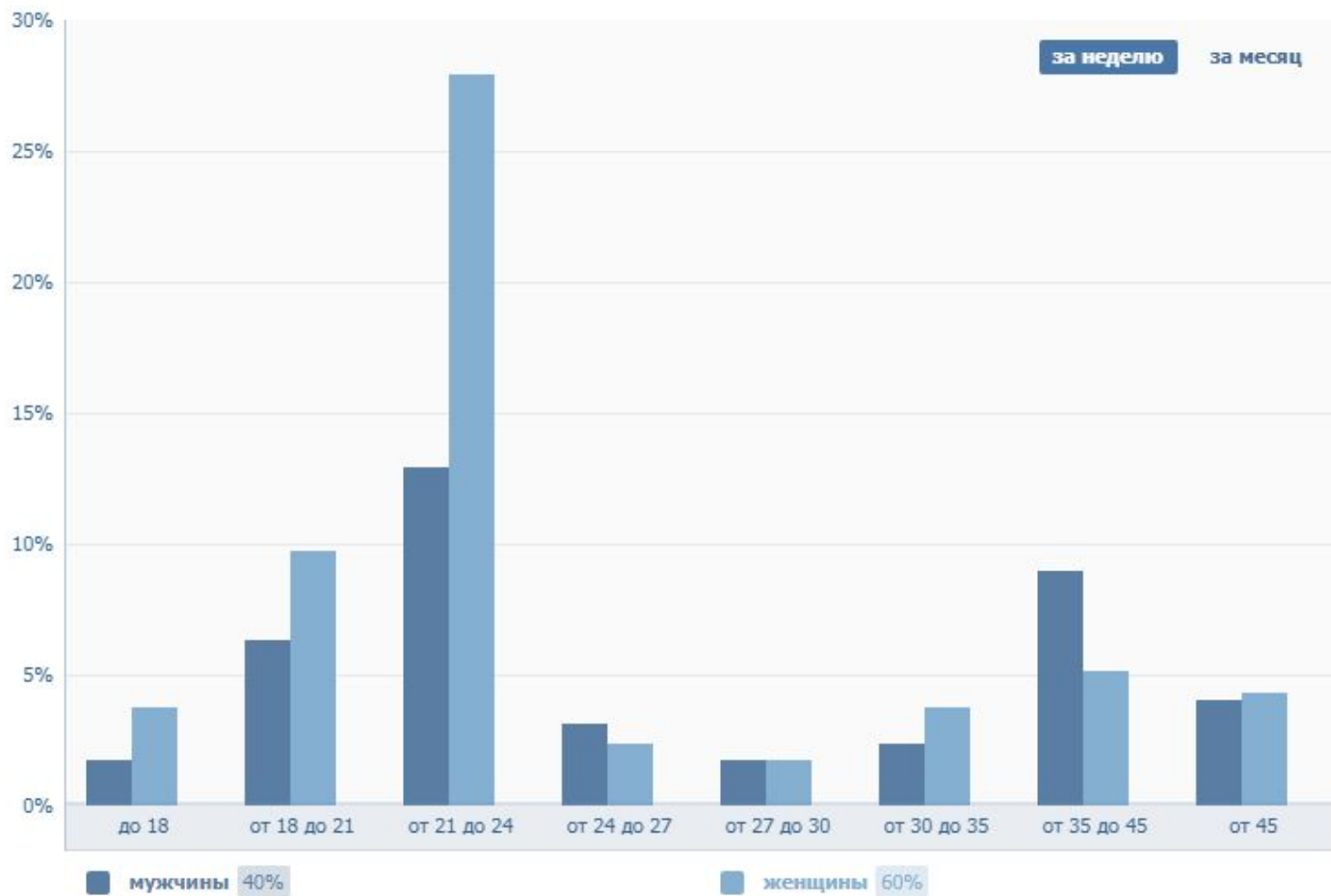
Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **23**

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: **123**



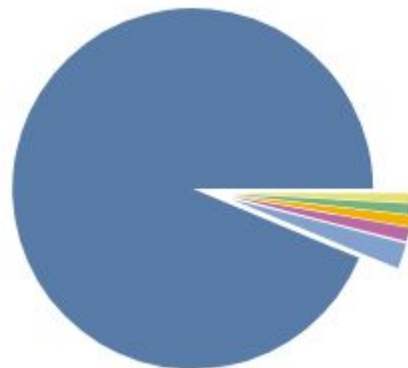
Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы ▾

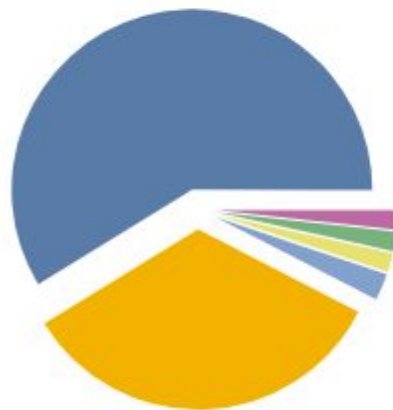


ПОЛ И
ВОЗРАСТ
ПОДПИС-
ЧИКОВ

| страна | количество |
|-----------|------------|
| Россия | 93.85% |
| Казахстан | 2.41% |
| Украина | 1.34% |
| Беларусь | 1.07% |
| Эстония | 0.27% |
| Другие | 1.07% |



| город | количество |
|-----------------|------------|
| Санкт-Петербург | 58.76% |
| Москва | 2.41% |
| Омск | 1.72% |
| Новосибирск | 1.72% |
| Киров | 1.72% |
| Другие | 33.68% |



ГЕОГРАФИЯ ПОДПИС- ЧИКОВ

| устройства | количество |
|-------------------------|------------|
| Просмотры с мобильных | 87.17% |
| Просмотры с компьютеров | 12.83% |



ОХВАТ
УСТРОЙСТВ

| источник | количество |
|------------------------|------------|
| Сообщения | 64.64% |
| Прямые ссылки | 14.92% |
| Мои группы | 14.36% |
| Новости | 2.76% |
| Страницы пользователей | 2.21% |
| Результаты поиска ВК | 0.55% |
| Страницы сообществ | 0.55% |



ИСТОЧНИКИ
ПЕРЕХОДОВ

27 Мая 2020 – 3 Июня 2020

за сутки

за всё время



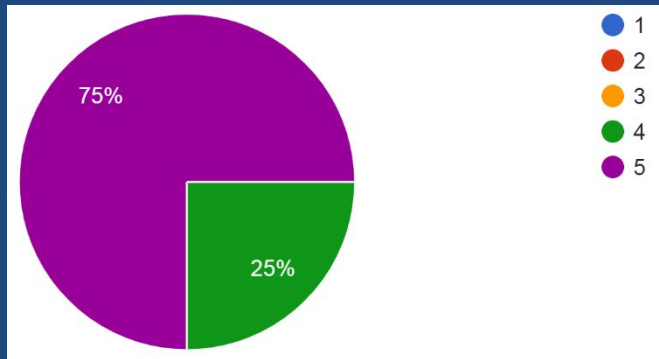
Всего участников

ПРИРОСТ
УЧАСТНИ-
КОВ

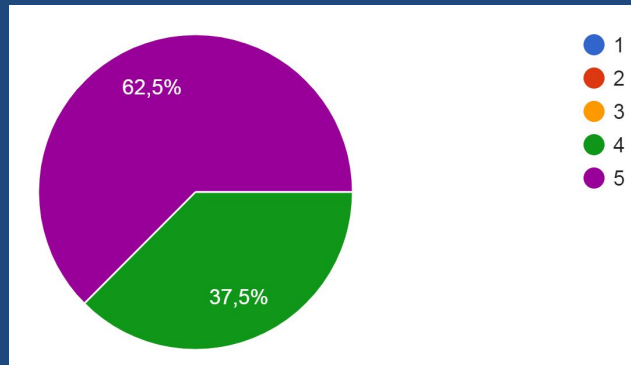
ОЦЕНКА ГРУППЫ

Мы провели опрос среди пользователей нашей группы, чтобы узнать их мнение.

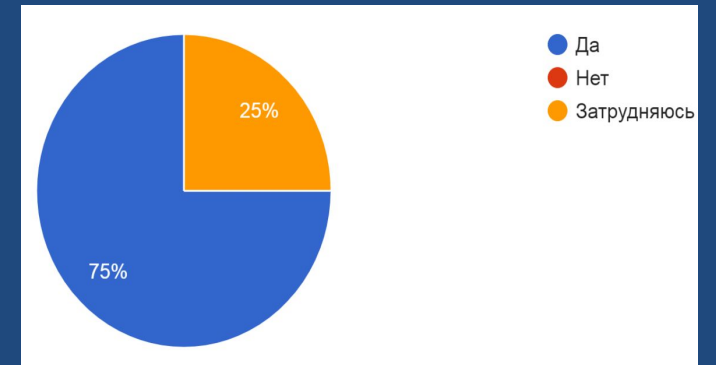
Все опрошенные сказали, что тема нашей группы актуальна.



Дизайн группы большинство оценили по максимальной шкале.



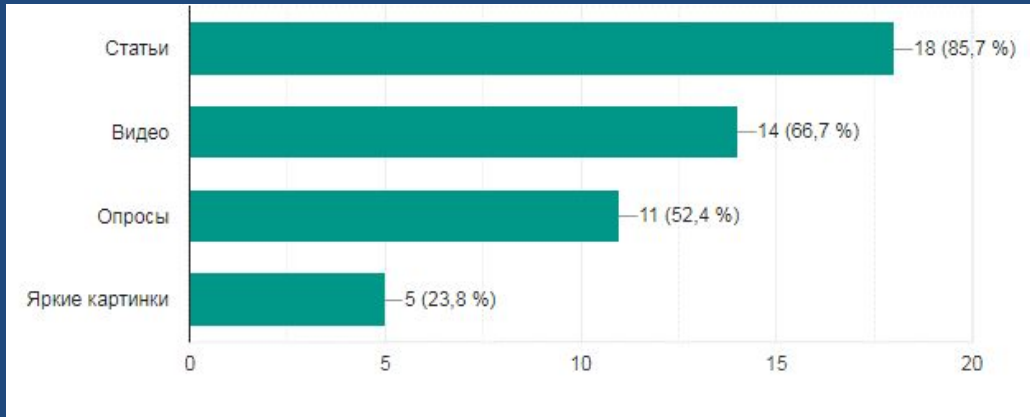
75% пользователей порекомендует нашу группу друзьям.



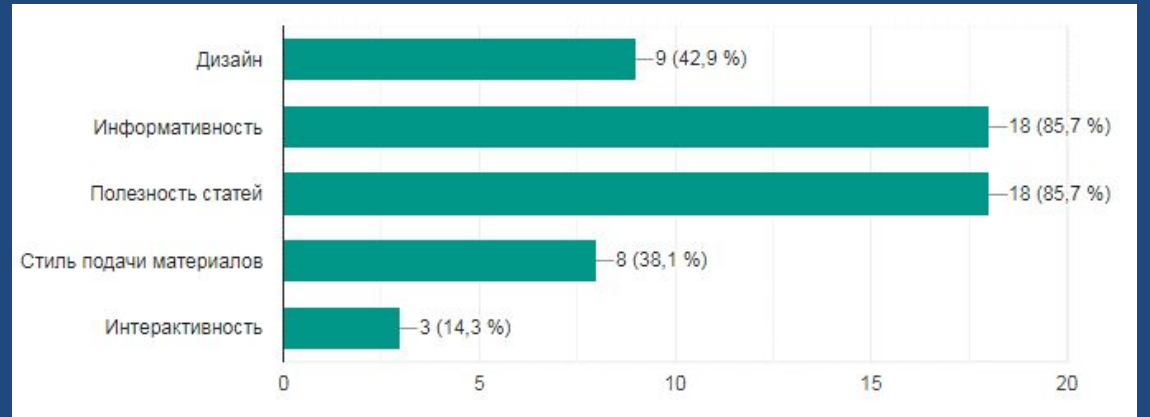
ОЦЕНКА ГРУППЫ

Мы провели опрос среди пользователей нашей группы, чтобы узнать их мнение.

На вопрос «Какой контент вам более интересен в группе?», большинство пользователей ответили — статьи и видео.



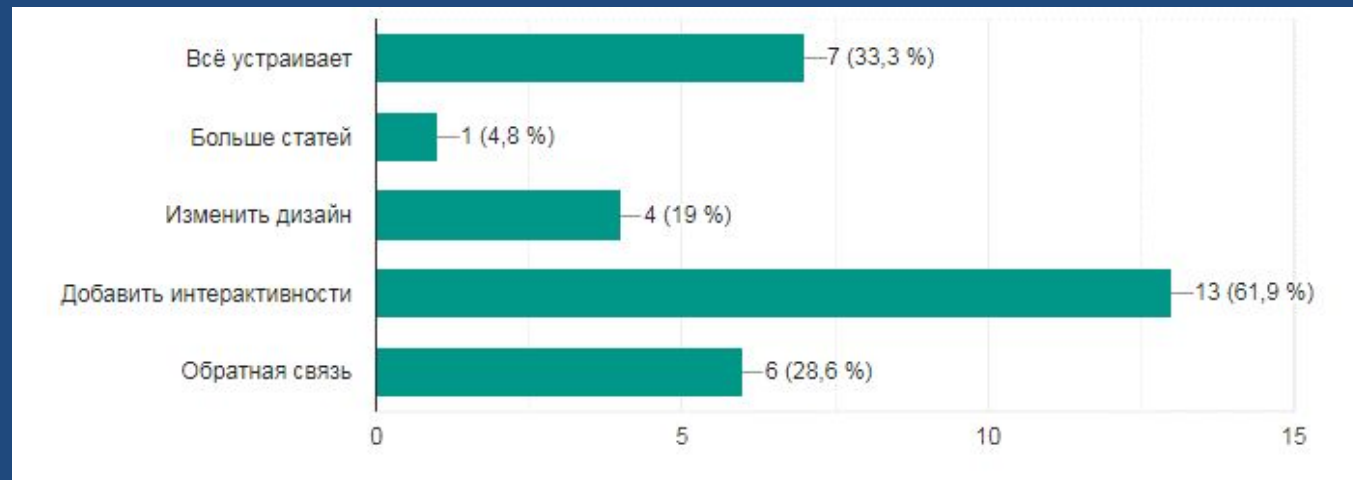
Большинству наших подписчиков нравится в группе информативность и полезность статей, а также дизайн.



НЕДОСТАТКИ ГРУППЫ

Мы провели опрос среди пользователей нашей группы, чтобы узнать их мнение о том, чего не хватает группе.

Как выяснилось, пользователям не хватает интерактивных постов. Некоторые считают, что в группе мало обратной связи о нас.



ВЫВОДЫ

С помощью наших бесплатных способов продвижения нам удалось собрать 75 подписчиков. Однако, если бы мы использовали платные способы привлечения подписчиков, то это оказалось бы эффективнее, например, таргетированная реклама.

Для увеличения активности в группе, нам необходимо добавить интерактивного контента, например конкурсов.

Для удобства пользования группой, мы добавили навигацию, разделив основные публикации по хэштегам. Для большего привлечения подписчиков необходимо поработать над нашими хэштегами, добавить больше ключевых слов.

Чтобы увеличить конверсию надо: улучшить дизайн и навигацию, использовать персонализацию, улучшить контент (интерактивный), правильно настроить рассылки, добавлять больше историй в ВК от имени сообщества.

04.06.2020

СПАСИБО ЗА
ПРОСМОТР!

<https://vk.com/etomuneuchatvshkole>