

ЦЕНЫ ТОВАРНЫХ АУКЦИОНОВ

Подготовила студентка
3 курса, ТМД-А
Щербак Юлия

Аукцион (от латинского *auctio* - продажа с публичного торга) представляет собой способ продажи некоторых товаров по ценам, устанавливаемым покупателями в результате торгов.

Аукцион - это процедура, по итогам которой принимается решение о том, кому передать лот и сколько каждый участник должен заплатить.



Начальная цена - это цена, с которой начинается торг.



В закрытом аукционе каждый участник делает единственную ставку, поэтому возможностей для сговора гораздо меньше (одна компания не может наказать другую. Теоретически в повторяющихся закрытых аукционах такая возможность есть, однако в любом случае закрытый аукцион более устойчив к сговору по сравнению с открытым).



- В зависимости от технологии проведения выделяют:
- ✓ аукцион с повышением цены (согласный аукцион);
 - ✓ аукцион с понижением цены;
 - ✓ аукцион «втемную».



Различают следующие стадии проведения аукционов:

- подготовка аукциона;
- осмотр товаров;
- аукционный торг;
- оформление;
- исполнение аукционной сделки.



Специализированные аукционные брокерско-комиссионные фирмы играют ведущую роль в торговле чаем, шерстью, табаком, пушно- меховыми изделиями и другими товарами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

