



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## БРЯНСКИЙ ФИЛИАЛ

# АССЕССМЕНТ – ЦЕНТР КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ООО «БРЯНСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ


**Автор:**  
обучающийся группы УМЗ-18  
заочной формы обучения  
**Логутова Вероника**  
**Андреевна**

**Руководитель:**  
доктор исторических наук,  
профессор кафедры  
государственного управления и  
менеджмента Брянского филиала  
РАНХиГС, профессор  
**Пономаренко Борис Тимофеевич**

**Брянск – 2021**



**Объект исследования:** персонал  
ООО «Брянская мясная компания»



**Предмет магистерского исследования:**  
«ассесмент – центр» как технология  
оценки персонала в ООО «Брянская  
мясная компания»



**Цель магистерской диссертации –**  
на основе анализа результатов  
применения технологии ассесмент-  
центра для оценки персонала ООО  
«Брянская мясная компания»  
разработать рекомендации по  
совершенствованию оценочного  
процесса и обосновать выбор  
рациональной модели оценки  
персонала современных предприятий



**Исходя из поставленной цели при выполнении магистерской диссертации решаются следующие исследовательские задачи:**

- анализ сущности и содержания технологии ассесмент-центра в управлении персоналом организаций;
- определение методологических подходов к освоению оценочной технологии ассесмент-центра;
- раскрытие роли технологии ассесмент-центра в оценке компетенций и компетентности кадров;
- представление аналитической организационно-кадровой характеристики ООО «Брянская мясная компания»;
- аналитическое раскрытие технологии оценки персонала ООО «Брянская мясная компания»;
- разработка модели ассесмент-центра для ООО «Брянская мясная компания».

# Глава 1. Теоретические основы применения технологии «ассесмент-центр» для оценки персонала

Оценка персонала является одним из необходимых инструментов управления персоналом. От того, как руководители современных организаций управляют персоналом, зависит реализация стратегии, а также конкурентоспособность организации. Невозможно осуществлять управление персоналом без предварительной оценки личностных и профессиональных качеств работников



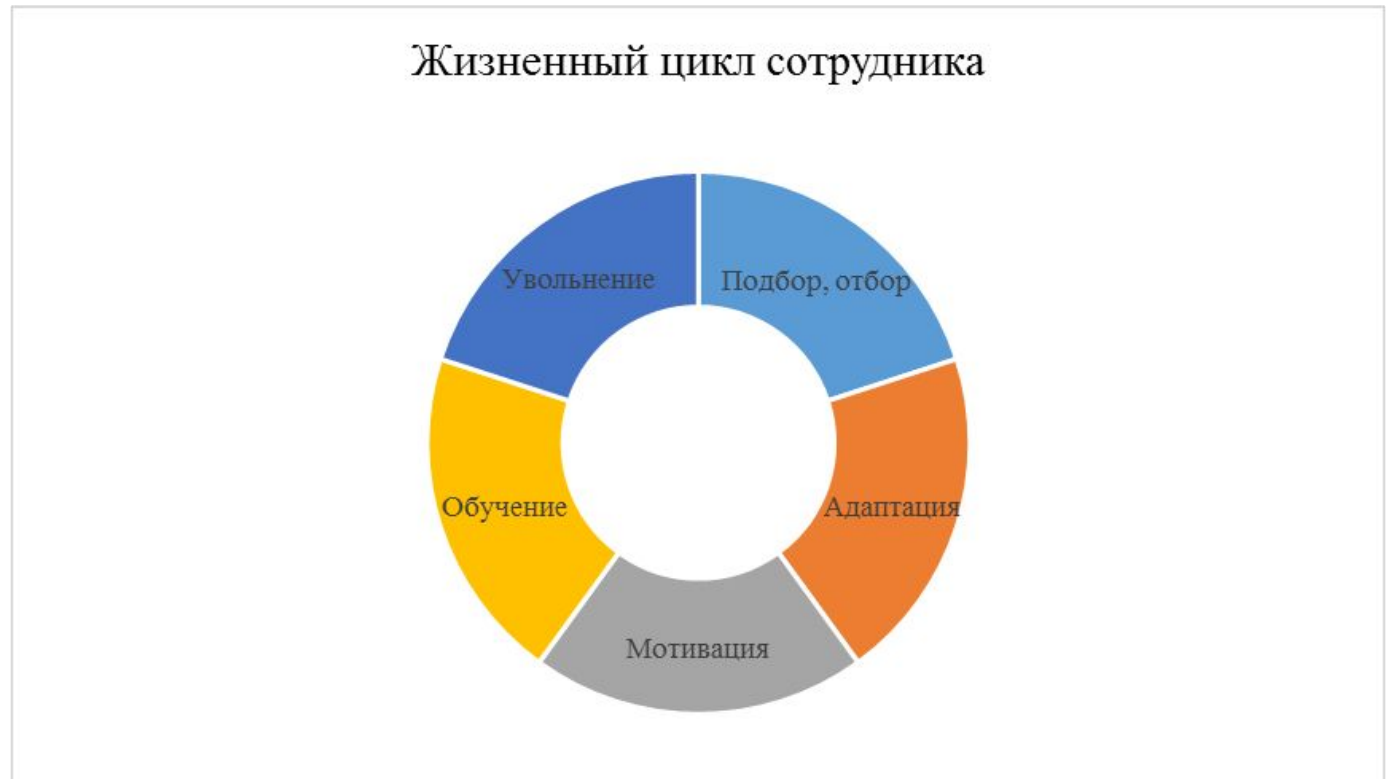
# Глава 1. Теоретические основы применения технологии «ассесмент-центр» для оценки персонала

**Ассесмент-центр** (от англ. **assessment – оценка; assessment centre, центр оценки**) - это технология комплексной оценки персонала, основанная на моделировании ключевых моментов деятельности сотрудников для выявления уровня развития их профессионально-важных качеств (компетенций) и определения потенциальных возможностей. **Ассесмент-центр – это технология, а не «место», или «организация»**



# Глава 1. Теоретические основы применения технологии «ассесмент-центр» для оценки персонала

**Жизненный цикл сотрудника в организации определяется как последовательность определенных этапов-действий по отношению к нему: подбор и отбор, оценка, обучение и развитие, мотивация, увольнение**



# Глава 1. Теоретические основы применения технологии «ассесмент-центр» для оценки персонала

**Подготовка и проведение ассесмент-центра проходит семь обязательных шагов:**

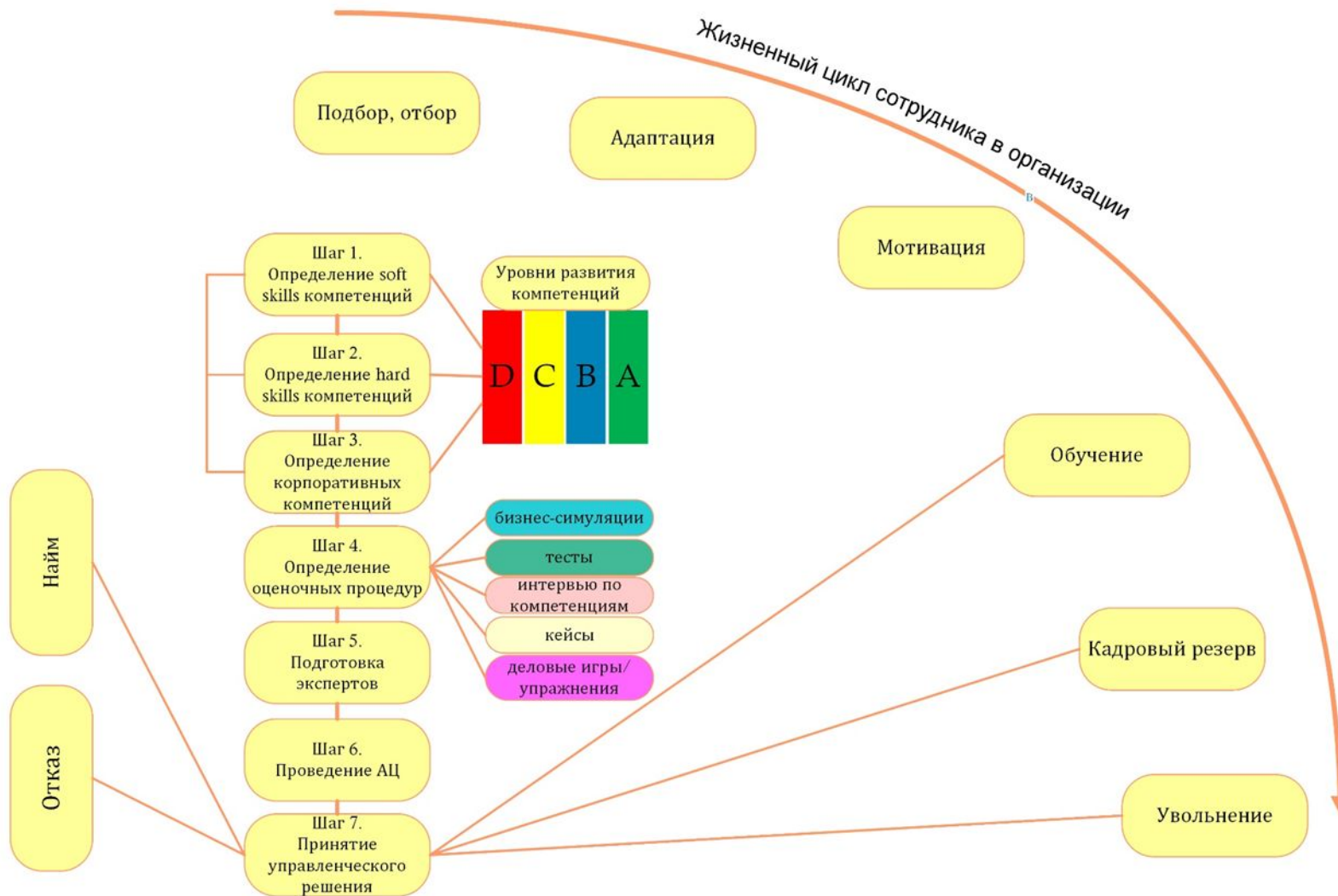
- 1.определение soft skills компетенций;
- 2.определение hard skills компетенций;
- 3.определение корпоративных (или ключевых) компетенций;
- 4.определение оценочных процедур;
- 5.подготовка экспертов;
- 6.проведение ассесмент-центра;
- 7.результат (принятие управленческого решения)





# Глава 2. Совершенствование технологии «ассесмент-центр» в ООО «Брянская мясная компания»

Модель ассесмент-центра ООО «Брянская мясная компания»



## Глава 2. Совершенствование технологии «ассесмент-центр» в ООО «Брянская мясная компания»

На основании научных обобщений и проведенного опроса руководителей среднего звена нами были выделены:

- **soft skills:** коммуникация, убеждение и влияние, целеполагание;
- **корпоративные:** проактивность, коммерческое мышление.

**Hard skills** компетенции формируются специалистом службы персонала ООО «Брянская мясная компания» исходя из должности сотрудника.



## Глава 2. Совершенствование технологии «ассесмент-центр» в ООО «Брянская мясная компания»

Следующим этапом работы был этап создания **индикаторов и уровней** (А, В, С, D, где А – высший уровень развития компетенции) оценки каждой компетенции

<b>D</b>	Сотрудник не понимает важности компетенции, не обладает знаниями и навыками в данной области, не пытается применить и развивать компетенцию.
<b>C</b>	Сотрудник регулярно эффективно применяет все элементы компетенции в простых, привычных рабочих ситуациях.
<b>B</b>	Сотрудник всегда эффективно применяет компетенцию во всех базовых рабочих ситуациях, а так же в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности
<b>A</b>	Предполагает наивысшую степень развития соответствующей компетенции, которая позволяет сотруднику оказывать влияние на формирование бизнес-политики Компании. Сотрудник способствует развитию данной компетенции у других людей.

## Глава 2. Совершенствование технологии «ассесмент-центр» в ООО «Брянская мясная компания»

Процедуры проведения технологии «ассесмент-центр»:

- бизнес-симуляции;
- аналитические кейсы;
- специализированные тесты и опросники;
- интервью по компетенциям

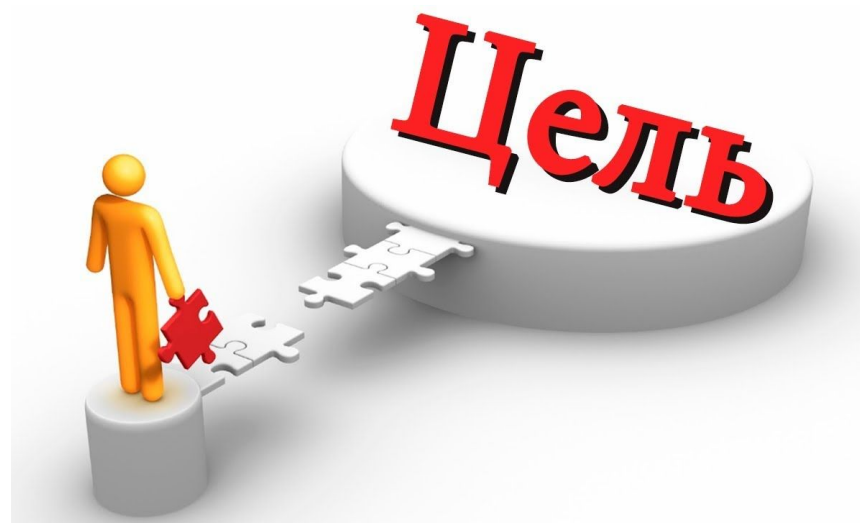
Процедуры для оценивания компетенций представлены на страницах 62-70 ВКР.



## Глава 2. Совершенствование технологии «ассесмент-центр» в ООО «Брянская мясная компания»

---

Разработанная нами модель ассесмент-центра ООО «Брянская мясная компания» направлена на ориентацию (фокусировку) управленческого процесса в достижении целей





**Исходя из поставленной цели основные результаты магистерского исследования состоят в следующем:**

- Проанализирована сущность и содержание технологии ассесмент-центра в управлении персоналом организаций;
- определены методологические подходы к исследованию и освоению оценочной технологии ассесмент-центра;
- раскрыта роль технологии ассесмент-центра в оценке компетенций и компетентности кадров;
- составлена аналитическая организационно-кадровая характеристика ООО «Брянская мясная компания»;
- разработана и рекомендована современная модель ассесмент-центра для ООО «Брянская мясная компания» и других подобного типа предприятий.



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## БРЯНСКИЙ ФИЛИАЛ

**Спасибо за  
внимание!**