

# «Американська мрія» – це...



ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДО ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ № 2-3 (3  
КУРСУ «РЕСГ»)

Роботу виконав: студент групи ГР-31 Таран

Є.

# Таке просте і водночас складне поняття

Різноманіття національностей та рас, які населяють простори американського континенту, та відносно невеликий історичний відрізок їх «симбіозу» викликали нагальну потребу у формулюванні **єдиної доктрини**, яка б згуртовувала вихідців із різних країн світу в єдину націю. Такою доктриною стала «американська мрія», яка культивувалася протягом багатьох десятиліть і давала кожному американцю віру в те, що він може досягти успіху чи навіть стати президентом країни.

«Американська мрія» – це поняття **визначити точно доволі складно**, але, зазвичай, його розуміють як ідеал американського життя... Американська мрія – це право кожного на успіх, це сходження кар'єрними сходами, це впевненість у завтрашньому дні. Однак кожен житель США вкладає в це визначення власні уявлення про прекрасне майбутнє. Зазвичай цю тезу вважають однією із засад протестантської трудової етики. Поняття «американської мрії» виникло через півтора століття після утворення США.

Професор Ярослав Грицак зазначає, що «американська мрія» – це по простому **«віра** у те, що кожен новоприбулець при достатній мірі працьовитості, таланту і впертості може досягти вершків суспільства».

# Історичний аспект виникнення

## ПОНЯТТЯ

Значення «американської мрії» протягом історії змінювалося і включає як **особисті компоненти** (такі як власність дому та мобільність вгору), так і **глобальне бачення**. Історично Мрія виникла в містиці щодо прикордонного життя. Як зауважив губернатор Вірджинії в 1774 році, американці «навіки уявляють, що території, що знаходяться далі, все ще кращі за ті, на яких вони вже оселилися». Він додав, що, «якщо вони досягнуть Раю, вони підуть далі, якщо почують про краще місце на заході».



# Історичний аспект виникнення

## ПОНЯТТЯ

### «Американська мрія» в різні історичні періоди:

- У **XIX столітті** багато добре освічених німців втекли від невдалої революції 1848 року. Вони вітали політичні свободи в Новому Світі та відсутність ієрархічного чи аристократичного суспільства, яке визначало б стелю індивідуальних прагнень;
- Відкриття золота в Каліфорнії в **1849 році** призвело до того, що сотні тисяч чоловіків, які шукали своє щастя за одну ніч, – і дехто з них знайшов його. Так народилася Каліфорнійська мрія про миттєвий успіх. Історик Х. В. Брендс зазначив, що в роки після Золотої лихоманки Каліфорнійська мрія поширилася по всій країні;
- Історик Фредерік Джексон Тернер у **1893 році** висунув тему про межі, згідно з якою американська демократія та американська мрія були сформовані американськими кордонами. Також він наголосив на тому, що американська демократія була одним з головних досягнень американців за весь період їх існування.





# Що являє собою «американська мрія» сьогодні?

**Американська мрія** – поширена у США доктрина, за якою кожному американцеві відкрита можливість досягти успіху – і навіть обертися президентом країни – завдяки таким своїм рисам як працелюбність, мужність, наполегливість та рішучість. Поняття «американська мрія» часто використовується для опису загальнонаціональної ідеології, що об'єднує американців. Його квінтесенцією заведено вважати думку, що кожна людина, котра володіє здібностями, енергією та працьовитістю, здатна чесним шляхом домогтися успіху в житті, ставши добропорядною й заможною.

У визначенні Джеймса Адамса (*James Truslow Adams*) 1931 р. >>> «Життя повинно бути кращим, багатшим і повноцінним для кожного, з можливістю для кожного відповідно до здібностей чи досягнень, незалежно від соціального класу чи обставин народження».



# Супутня символіка «американської мрії»

1. Напис на банкнотах: «In God we trust» – перспектива процвітання за допомогою самостійного збагачення є невід'ємною частиною «американської мрії»;
2. Статуя Свободи в Нью-Йорку символізує ідею «американської мрії»;
3. Міст Golden Gate Bridge (затока Сан-Франциско) є символом рівних можливостей для мігрантів.





# Чи досяжною залишається «американська мрія»?

На четвертому році економічної рецесії Національне громадське радіо присвятило «американській мрії» серію нарисів. Репортери відвідали місто на Середньому Заході Америки, **Лорейн** у штаті Огайо. Донедавна воно уособлювало успіх капіталістичного підприємництва.

Але нині настрої людей далеко не веселий. «Ви запитуєте, чому в нас поганий настрої, що трапилось? А нічого, – каже Джон Берібак, місцевий мешканець з багаторічним стажем. – Подивіться самі. Суднобудівні верфі зникли, автозавод Форда теж, завод сталевого прокату теж. Я ріс через вулицю від заводу сталевого прокату, де 15 тисяч робітників працювали. Мій батько працював там. Я працював там після демобілізації з військово-повітряних сил. Сумно згадувати».



# Чи досяжною залишається «американська мрія»?

**Майкл Димок**, соціолог центру Pew, стверджує, що «американська мрія» була неформальним контрактом, де зазначалося, що якщо ти сумлінно працюєш, то досягнеш успіхів. Ця віра, на думку науковці, майже унікально притаманна цій країні. «Якщо запитати німця чи француза, чи успіх у житті залежить від нас самих, чи, навпаки, наш успіх залежить від сил, невідконтрольних нам, то більшість німецьких чи французьких респондентів скажуть, що успіх насправді не залежить від нашого контролю», – зауважує Димок.

**Джон Кеннет Вайт**, професор Католицького університету, редактор збірки нарисів під назвою «Американська мрія у 21-му столітті», каже, що зараз багато американців не має певності у майбутньому країни.

Проте **Брет Стівенс**, оглядач газети The Wall Street Journal, у відповідь цитує класичний твір Скотта Фіцджеральда «Великий Гетсбі»: «Щоразу, коли ти налаштований критикувати когось,





## Цікава статистика

**Компанія Zogby International опублікувала результати опитування, в рамках якого жителів США запитували, чи зможуть, на їхню думку, вони та їхні родини реалізувати «американську мрію»...**

Наприкінці січня 2009 року в можливість реалізації «американської мрії» вірили **56 %** американців. Аналіз результатів опитування засвідчив, що ті, хто вірить, і ті, хто не вірить, серйозно різняться поглядами на життя. Американці, упевнені в тому, що мрія може стати реальністю, як правило, вірять у себе. Головні причини, на підставі яких жителі США доводять, що вони здатні реалізувати американську мрію, такі: «Я розумний і старанно працюю, тому я обов'язково доможуся успіху» (думка 59 %), «Америка – країна можливостей» (52 %), «Я – оптиміст» і «Я не боюся втратити бізнес або роботу» (по 25 %), «Моя релігія допомагає мені домагатися успіху» (близько 15 %).

## Цікава статистика

Ті, хто переконаний у тому, що «американська мрія» – не більш ніж гарна фраза, схильні звинувачувати владу. Песимісти пояснюють свою нездатність зробити мрію реальністю так: «Влада країни не піклується про таких людей, як я» (44 %), «Ми не зобов'язані прагнути до досягнення ідеалів» (29 %), «Вартість життя занадто висока» (27 %), «Я – песиміст» (приблизно 10 %). Окрім цих резонів, було названо такі причини, як недавня втрата роботи або переведення на низькооплачувану посаду.

**Загалом же, в реалістичності «американської мрії» частіше переконані прибічники Республіканської партії. віруючі та люди у віці до 30 років**





Дякуємо за  
увагу!

