

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



В основе массовой культуры лежит идеология коммерческого успеха: нужно делать то, что будет лучше всего продаваться.

Признаки массовой культуры

- *доступность для всех людей*
- *интерес со стороны потребителя*
- *наличие целых серий, большого тиража*
- *пассивность восприятия*
- *коммерческие цели*



В защиту массовой культуры:

Она отличается демократичностью, доступна каждому.

Напрямую обращается к человеку, учитывает его желания и интересы.

Помогает ориентироваться в современном мире, утверждая простые и понятные представления.

Позволяет человеку расслабиться, снять стресс.

Лучшие ее произведения становятся достижениями «высокой» культуры.



Массовую культуру критикуют за то, что она:

Потакает невзыскательным вкусам, «снижает планку» вместо того, чтобы делать людей лучше.

Ориентирована на пассивное потребление, а не на размышление или творчество.

Подменяет собой реальную жизнь. Насаждает мифы.

Унифицирует мысли и образ жизни.

Создает искусственные потребности, формирует «общество потребления».



Найдите в приведённом списке проявления массовой культуры и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) премьера фильма ужасов
- 2) фестиваль рекламных роликов
- 3) переиздание детектива-бестселлера
- 4) конкурс юных талантов
- 5) областной смотр фольклорных коллективов
- 6) открытие международного конкурса пианистов



Телеканал транслировал телесериал о буднях городской больницы. Что позволяет отнести этот сериал к произведениям массовой культуры?

1) СМИ представили телесериал как удачный коммерческий проект.

1) СМИ представили телесериал как удачный коммерческий проект.

4) Телесериал рассчитан на усреднённый потребительский вкус.

6) Понимание телесериала не требует специальной подготовки.



За последние годы в крупном региональном центре сложилось несколько вокально-инструментальных молодежных групп. Какие особенности деятельности этих групп свидетельствуют об их принадлежности к массовой культуре?

- 1) развивают традиции народного вокального творчества
- 2) исполняют композиции собственного сочинения

3) деятельность имеет коммерческую направленность

- 6) произведения адресованы наиболее эстетически развитой части публики



Средства массовой информации

это организации (издательства, теле- и радиокomпании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоев населения с помощью специальных технических средств.

Печатные издания
(пресса)

Газеты, журналы, -17в.
альманахи, бюллетени и
др.

Электронные СМИ

Телевидение, радио, -20 в.
Интернет



Отличительные признаки СМИ

- Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в Интернете и др.).
- Работа носит периодический либо постоянный характер.
- Неограниченный круг потребителей.
- Движение основного информационного потока осуществляется в одном направлении — от СМИ к потребителю.
- Непостоянный состав аудитории, которая образуется от случая к случаю из-за общего внимания, проявленного к той или иной теле-и радиопередаче или публикации в газете



Функции СМИ

- *Информационная*
- *Формирование общественного мнения*
- *Образование и социализация граждан*
- *Осуществление общественного контроля за действиями власти*
- *Выражение общественных интересов*
- *Объединение граждан (мобилизационная)*



«Жёлтая пресса» — обозначение изданий печатной прессы, распространяемых по достаточно низкой цене и специализирующихся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях о жизни известных людей.



В РФ деятельность СМИ регулируется рядом нормативных правовых актов, главным из которых является ФЗ «О средствах массовой информации» (1991 г.)» который:

- устанавливает норму о свободе СМИ, под которой понимаются отсутствие ограничений на поиск, получение, производство и распространение массовой информации; учреждение СМИ; владение, пользование и распоряжение ими; изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции СМИ. Цензура в РФ запрещается;
- запрещает злоупотребление свободой СМИ, т. е. их использование в целях: совершения уголовно наказуемых деяний; для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну; для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости;
- регулирует порядок создания СМИ: в частности, установлена необходимость регистрации средства массовой информации в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям. Отказ в регистрации по мотивам нецелесообразности создания СМИ не допускается.



Написание эссе по высказыванию А. Швейцера:
«Идеал культурного человека есть не что иное,
как идеал человека, который в любых условиях
сохраняет подлинную человечность»

Структура эссе по обществознанию

- Формулировка основной идеи высказывания и раскрытие проблемы, то есть — определение того, что своим высказыванием хотел донести автор
- Теоретическая аргументация
- Фактическая аргументация
- Вывод — абзац об актуальности проблемы высказывания, о её значении в современном мире; сжатый итог

