



SATBAYEV
UNIVERSITY

Институт геологии, нефти и горного дела

*Дисциплина
«Основы предпринимательской деятельности»*

*Лекция №7. Конкуренция и конкурентоспособность
предпринимателей*

Составитель:
Лектор кафедры МДuГ
Ержанқызы Айнур
E-mail:
a.yerzhankyzy@satbayev.
university

План лекции

- Сущность понятия конкуренция
- Конкурентный характер предпринимательства
- Конкурентоспособность товара
- Конкурентоспособность фирмы
- Конкурентное преимущество

Конкурентный характер предпринимательства

Концептуальная основа, связывает предпринимательство с тремя аспектами индивидуальной конкурентоспособности, полученными на основе экономических, предпринимательских и психологических исследований:

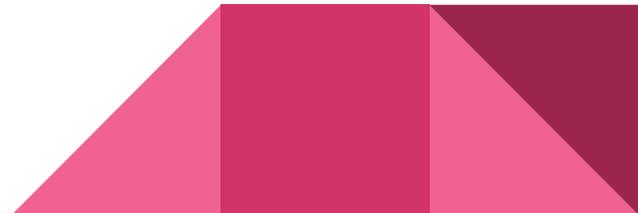
- ✓ стремление к победе
- ✓ стремление к личному развитию
- ✓ удовольствие от конкуренции

Я утверждаю, что предпринимательство и конкуренция - это две стороны одной медали: предпринимательская деятельность всегда носит конкурентный характер, а конкурентная деятельность всегда носит предпринимательский характер (Kirzner 1973)

Конкурентноспособность - способность экономики достигать постоянного экономического роста в среднесрочный и долгосрочный период

Конкурентоспособность товара

- При формировании системы показателей, характеризующих *конкурентоспособность товара*, во внимание принимают совокупность его качественных и стоимостных характеристик, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя.
- Конкурентоспособным является товар, комплекс потребительских и стоимостных характеристик которого определяет его успех на рынке, т.е. способность данного товара быть проданным на рынке в условиях значительного предложения к продаже других конкурирующих товаров-аналогов. Товары с уникальными потребительскими свойствами, не имеющие на данный момент конкурирующих с ними товаров-аналогов обладают наиболее высоким уровнем конкурентоспособности.



Конкурентоспособность фирмы

- **Конкурентоспособность отдельного предприятия или фирмы** зависит не только от количества выпускаемых конкурентоспособных товаров. Круг показателей, по которым оценивают успех фирмы в конкурентной борьбе существенно шире. Помимо внутренних характеристик самой фирмы или предприятия, принимаются во внимание и такие внешние как, например, доля продукции этой фирмы на внутреннем и мировом рынках или число основных конкурентов.
- Оценка конкурентоспособности фирмы включает группы показателей, определяющих производственный и инновационный потенциал фирмы, финансовую стабильность предприятия, эффективность товаропроводящих сетей, состояние конкурентной среды.



COMPETITION:



Competition
In Business

Конкурентоспособность фирмы

- В отличие от конкурентоспособности товара, которая может иметь как кратко-, так и долгосрочный характер, конкурентоспособность предприятия следует оценивать лишь в продолжительном периоде. Она означает наличие важных отличий данного предприятия от предприятий-конкурентов по уровню эффективности хозяйственной деятельности, формами проявления которых являются способность приспособливаться к условиям экономической конъюнктуры и удовлетворять своими товарами и услугами потребности потребителей.



Конкурентные преимущества предприятиям обеспечивают:

- Близкое расстояние к рынкам сбыта, источников сырья и материалов
- Эффективная управленческая деятельность
- Комплексное маркетинговое исследование рынка
- Создание действенных стимулов к труду у нанимаемых работников

