



# Анализ бренда публичной личности

Дёмочкин Кирилл  
Матутин Василий  
Чердакова Алина



# Teachingmensfashion

*Канал на YouTube, посвященный контенту в стиле lifestyle*

*Ведущий - Jose Zuniga*

*Основные тематики: стиль, мода, советы по взаимоотношениям, фитнес, здоровье.*

*Аудитория: около 2 млн уникальных посетителей*



## Бренд личности: ключевые слова

- стиль
- джентльмен
- красавчик
- популярность
- фитнес



# Целевая аудитория

*Молодые люди 18-30 лет*

- *хотят быть в курсе всех модных трендов, в том числе относительно причесок*
- *следят за своим внешним видом*
- *хотят быть популярными, успешными, с легкостью заводят знакомства и отношения.*



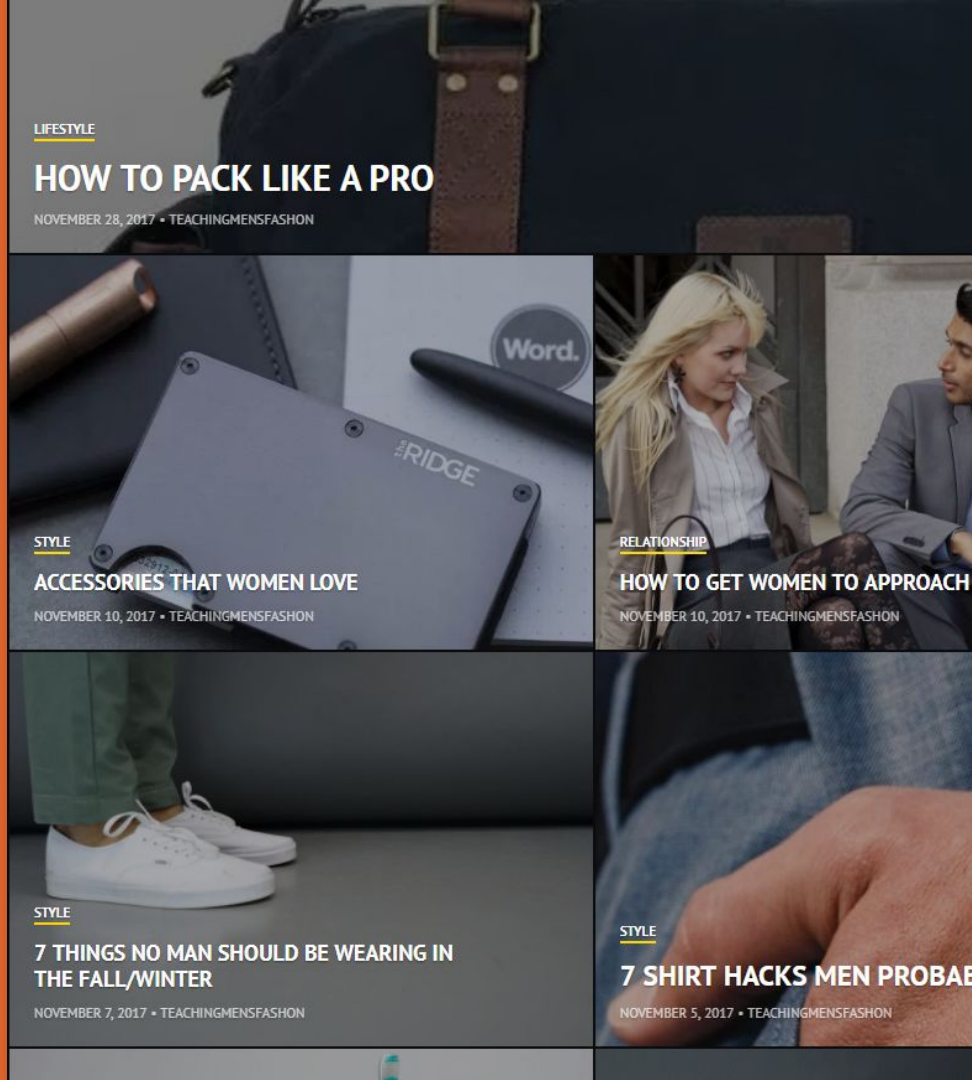
## Каналы коммуникации

- YouTube - основной канал
- Персональный сайт
- Instagram
- Facebook/Twitter



# План рубрик

- *Style*  
“The 8 BEST Hairstyles For Men for 2017”
- *Health*  
“What I Eat to Stay Lean”
- *Relationship/flirting advice*  
“5 Habits of Handsome/Attractive Men”



# Оформление

- Хэштег: #teachingmensfashion
- Видеозаставка: владелец канала, серый фон, красная/белая/желтая надпись
- Instagram: фотографии различных наборов одежды
- Логотип



# Продвижение

- *Таргетированная реклама в социальных сетях*
- *Промокоды от спонсоров*
- *Советы от успешных людей*





## Доход

- Сотрудничество со спонсорами
  - The fifth watches
  - Dollar shave club
  - Blue apron
  - Pro flowers
  - MVMT Watches





**Спасибо за  
внимание!**