

## **Тема 4. Внешняя среда организации. Социофакторы и этика в современном менеджменте**

**1. Значение внешней среды для функционирования и успеха организации. Характеристики внешней среды.**

**2. Основные факторы среды общего воздействия и среды непосредственного воздействия. Механизм их взаимодействия с организацией.**

**3. Социофакторы и этика в отношениях менеджмента. Специфика этических требований к работникам государственного аппарата.**

## **СВОТ – анализ (SWOT – analysis).**

- 1. Strengths (Силы)**, т.е. ее сильные стороны в данной или будущей среде;
- 2. Weaknesses (Слабости)** – ее слабые стороны;
- 3. Opportunities (Возможности)** – открывающиеся во внешней среде возможности;
- 4. Threats (Угрозы)** – возникающие во внешней среде угрозы для деятельности организации.

## **Характеристика внешней среды организаций.**

**Во-первых, это сложность внешней среды.**

**Во-вторых, это подвижность, изменчивость среды.**

**В-третьих, это неопределённость внешней среды.**

**В-четвертых, это взаимосвязанность факторов внешней среды.**

## **Факторы общего воздействия:**

- социально-экономические,
- технологические,
- социокультурные,
- политические,
- экологические,
- демографические.

## **Факторы непосредственного воздействия:**

- внешние учредители и владельцы (акционеры, собственники) организации,
- поставщики,
- потребители,
- профессиональные и социальные ассоциации,
- государственные (федеральные), региональные, муниципальные органы (местные сообщества).





