

ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:

понятие,
основные
признаки

Предприятие - по ГК РФ
(ст. 132) — особый объект
гражданских прав,
имущественный
комплекс, используемый
для осуществления
предпринимательской
деятельности

Торговое
предприятие - это
имущественный
комплекс,
используемый
организацией для
купли-продажи
товаров и оказания

Имущественный комплекс
торгового предприятия
включает земельные
участки, здания,
сооружения, оборудование,
инвентарь, товары, долги,
права, фирменное
наименование, товарные
знаки и знаки
обслуживания

Основная задача торговых предприятий — обеспечить возможность покупки какого-либо товара при соответствующем качестве торгового обслуживания. Реализовав товар и получив заданную прибыль, торговое предприятие достигает своей цели

Под торговым предприятием в настоящее время понимается независимый хозяйствующий субъект, обладающий правовым статусом юридической или физического лица, созданный в целях получения прибыли и осуществляющий деятельность за свой риск по закупке, хранению, реализации товаров, направленную на удовлетворение потребностей рынка

Торговое предприятие должно иметь фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания, обладать правоспособностью и дееспособностью, которые возникают в момент государственной регистрации. На ограничение общей правоспособности торгового предприятия направлено государственное лицензирование

Управляющие органы
торгового предприятия могут
быть единоличными
(директор, председатель
правления, генеральный
директор) и коллегиальными
(общее собрание, правление)

Функции торговых предприятий

- поиск товаров, в том числе обладающих особыми характеристиками, в наибольшей степени соответствующих требованиям потребительского рынка;
- поиск направлений по усовершенствованию существующих форм обслуживания и внедрению новых;
- поиск идей в целях совершенствования торгово-технологического процесса.

Торговые предприятия можно классифицировать по многим признакам: по формам собственности, по целям деятельности, по характеру прав учредителей на имущество торгового предприятия, по организационно-правовым формам, по задачам и функциям

По задачам и функциям торговые предприятия делятся на оптовые, розничные, предприятия общественного питания, объединения этих организаций и смешанные объединения — оптово-розничные торговые предприятия, производственно-торговые предприятия, торгово-промышленные предприятия (группы)

Общественное питание - это
сеть структурных
образований всех форм
собственности,
осуществляющих в рамках
одного предприятия
производство, реализацию и
организацию потребления
продукции

За годы перестройки предприятия общественного питания подверглись значительным изменениям, и их доля в общем объеме товарооборота с 8,6% (1991 г.) уменьшилась почти до 5% (2006 г.)

В настоящее время большую долю в общественном питании составляют организации социального общественного питания — студенческие, школьные, рабочие столовые. Многие из них являются структурными подразделениями производственных предприятий и учебных заведений и переданы в их хозяйственное управление

Другие предприятия общественного питания, особенно в ПТУ, колледжах, школах, объединились в специализированные муниципальные унитарные предприятия — комбинаты питания

Поэтому доля государственной и муниципальной собственности в общественном питании выше, чем в розничной торговле («20%), хотя в последние годы появляется все больше предприятий ресторанного бизнеса в индивидуальной собственности

Объективной реальностью
становятся слияние
ресторанной и гостиничной
индустрии, развитие средних
и крупных предприятий,
развитие предприятий сети
быстрого питания («Русское
бистро», «Пицца-хат»,
«Макдональдс» и т.д. и т.п.)