# Факт в эпоху постправды

### Правда



## Валерий Панюшкин род. 1969



Факт + факт + факт ... ≠ правда



### 10 CAMЫХ СТРАШНЫХ МЕСТ НА ЗЕМЛЕ УКРАИНА №26 июль 2014





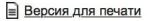


#### Елена Костюченко род. 1987



**ABTOP** 

#### ОБЩЕСТВО / ВЫПУСК № 11 ОТ 14 ФЕВРАЛЯ 2008 Г.

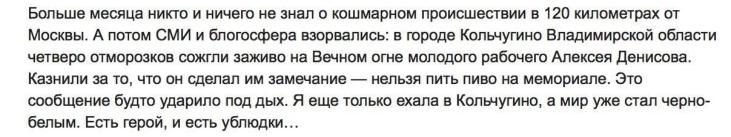






Что на самом деле произошло возле Вечного огня в маленьком городке Владимирской области

14.02.2008



На месте все оказалось еще хуже. В самой фабуле появились другие детали, но не они решающие. Сама жизнь вокруг оказалась иной. Я не делаю никаких выводов, передаю только то, что видела и что слышала.

Кольчугино — самая банальная российская провинция, на окраинах деревянные домики, в центре многоэтажки, разбитые дороги. И одна-единственная площадь, где располагается здание администрации, суда, загса, памятник Ленину и монумент Неизвестному солдату — Вечный огонь. В городе живет около 60 тысяч жителей, и почти десять тысяч каждый день ездят на работу в Москву.

В холле гостиницы отдыхает компания — парни, девчонки, все не старше двадцати. У них пиво и старый синтезатор, который сам собой играет какие-то мелодии. Компании весело. Дежурная по этажу отвечает, что они зашли погреться. «Сами уйдут. Если вам мешают — вы и выгоняйте». С недавних пор молодежные компании переместились от Вечного огня к гостинице «Дружба».



Елена Костюченко Специальный

корреспондент

Другие материалы

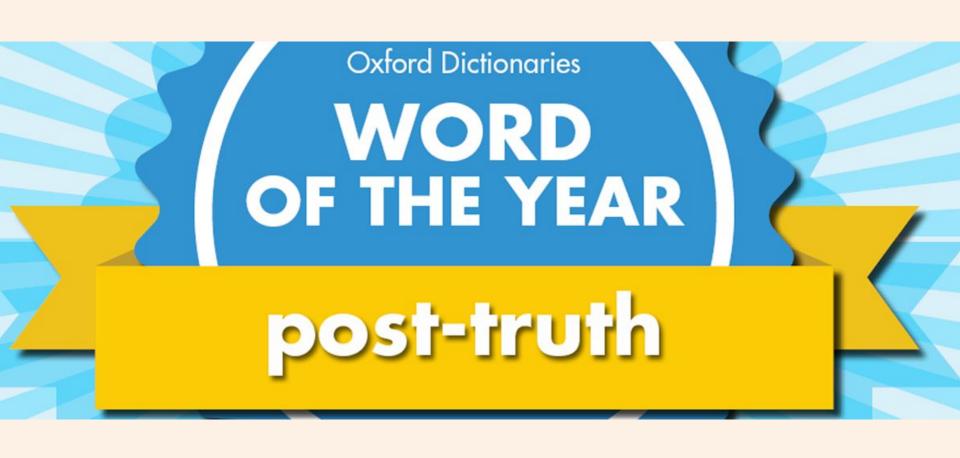
Сестра солдата

«Мы не узнаем, сколько наших людей убили в Сирии. А сколько повесилось под Воронежем должны знать»

Дума нащупала хороший способ подрегулировать реальность

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ АВТОРА





описывает обстоятельства, в которых объективные факты менее важны для формирования общественного мнения, чем обращение к эмоциям и личным убеждениям

A few days after the vote, Arron Banks, Ukip's largest donor and the main funder of the Leave.EU campaign, told the Guardian that his side knew all along that facts would not win the day. "It was taking an American-style media approach," said Banks. "What they said early on was 'Facts don't work', and that's it. The remain campaign featured fact, fact, fact, fact, fact. It just doesn't work. You have got to connect with people emotionally. It's the Trump success."

The Guardian, "How technology disrupted the truth"

