

KFC[®]

IT'S NOT JUST A BIRD, IT'S A GOOD
ФОНД ЛОКАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА НА 2018-2019
ГОД

“ ПОБЕЖДАЕМ КОНКУРЕНТОВ ПО ДОЛЕ ГОЛОСА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ В 2018

1. ФОКУС НА НАВИГАЦИИ НА
РЕСТОРАН
2. ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ЗАКУПКИ
3. 1-2 АКЦИИ ВНУТРИ РЕСТОРАНА –
ПРОВОДЯТСЯ YUM! В РАМКАХ
НАЦИОНАЛЬНОГО КАЛЕНДАРЯ



ФОКУСИРУЕМСЯ НА ТОМ, ЧТО ВАЖНО

ВЛИЯНИЕ НА
ТРАНЗАКЦИИ

ЗАТРАТЫ
РЕСУРСОВ

НАВИГАЦИЯ

>90%

>90%

АКЦИИ ВНУТРИ
РЕСТОРАНА

<10%

<10%

УРОВНИ ПОДДЕРЖКИ НАВИГАЦИЕЙ

БАЗОВЫЙ

≈3

ПОВЕРХНОСТИ
НА РЕСТОРАН
0,9% ИЗ 1% LSM
БЮДЖЕТА

СТАНДАРТНЫЙ

≈4-5

ПОВЕРХНОСТИ
НА РЕСТОРАН
1% ИЗ 1,1% LSM
БЮДЖЕТА

ПРОДВИНУТЫЙ

≈ 5+

ПОВЕРХНОСТЕЙ
НА РЕСТОРАН
1,4% ИЗ 1,5%
LSM БЮДЖЕТА

ГОРОДА

Базовый	Стандартный	Усиленный
Ангарск Владикавказ Воткинск Иркутск Когалым Крымск Махачкала Нальчик Нефтеюганск Ноябрьск Сарапул Славянск-на-Кубани Тобольск Черкесск	Анапа Армавир Барнаул Владивосток Великий Новгород Ижевск Калуга Кемерово Киров Красноярск Нижевартовск Нижний Тагил Новокузнецк Новороссийск Новосибирск Новый Уренгой Омск Пенза Петрозаводск Псков Ставрополь Стерлитамак Тобольск Томск Туапсе Тула Ханты-Мансийск	Белгород Волгоград Вологда Воронеж Екатеринбург Казань Краснодар Липецк Магнитогорск Москва Московская область Нижний Новгород Пермь Петрозаводск Пятигорск Ростов-на-Дону Самара Санкт-Петербург Саратов Сочи Сургут Тверь Тобольск Тюмень Уфа Челябинск Череповец Ярославль

НА ЧТО
РАСХОДУЕТ
СЯ 0,1%?

- ПОДДЕРЖКА
РЕСТОРАНА ПРИ
ОТКРЫТИИ
КОНКУРЕНТОВ
- ИЗМЕНЕНИЯ
ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА
- ПОДДЕРЖКА
РЕСТОРАНОВ ПРИ
ОТКРЫТИИ ПОСЛЕ
РЕМОДЕЛЛИНГА

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ЗАКУПКИ НАВИГАЦИИ

1. ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ ПОСТАВЩИК*

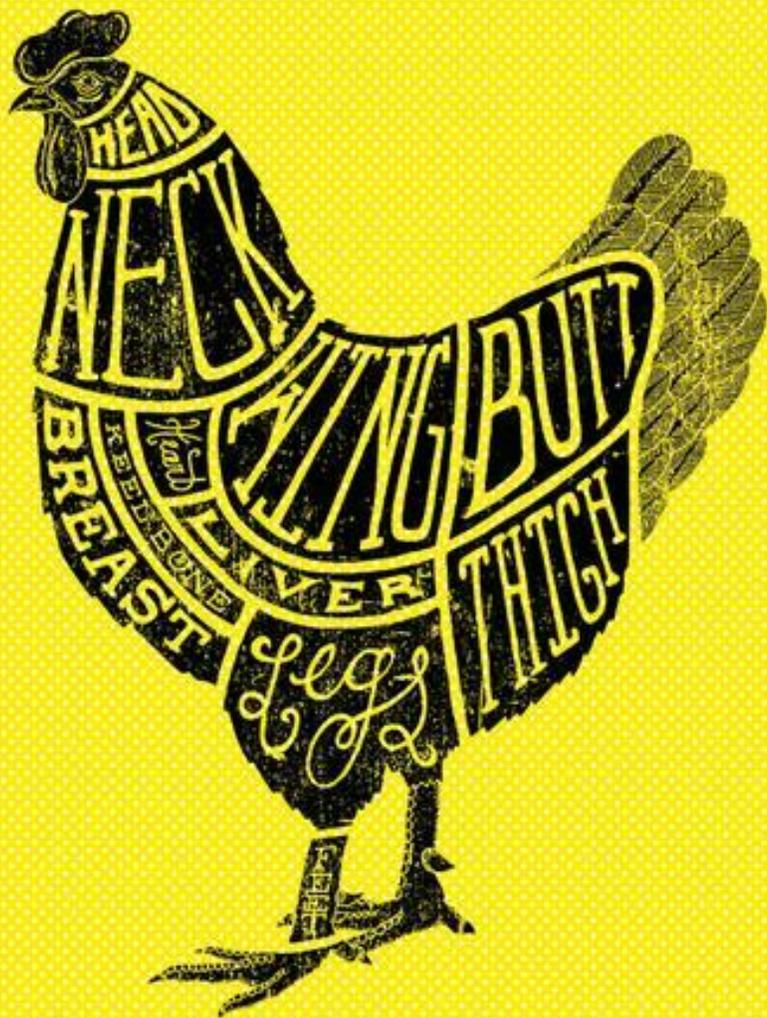
2. РОЛИ В ПРОЦЕССЕ:

ПАРТНЕР – ФОРМИРУЕТ ЗАПРОС И ВЫБИРАЕТ
ОПТИМАЛЬНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ, КОНТРОЛИРУЕТ
РАЗМЕЩЕНИЕ,

YUM! – УТВЕРЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ И МАКЕТОВ,
ЗАКУПКА,

АГЕНТСТВО – ВЫПОЛНЕНИЕ SERVICE LEVEL
AGREEMENT,

АУДИТ – МОНИТОРИНГ



“

ДЛЯ НОВЫХ РЕСТОРАНОВ

1. 5% ФОНД LSM В ПЕРВЫЕ 3 МЕСЯЦА С МОМЕНТА ОТКРЫТИЯ
2. НЕ МЕНЕЕ 4.5% РАСХОДУЕТСЯ НА НАВИГАЦИЮ
3. ЗА 3 МЕСЯЦА ДО ОТКРЫТИЯ ПАРТНЕР ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПЛАН НА РАССМОТРЕНИЕ YUM!
4. ПЛАН УТВЕРЖДАЕТСЯ В ТЕЧЕНИЕ 1 МЕСЯЦА С МОМЕНТА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

”