

The image features the coat of arms of the Sverdlovsk Oblast as a background. It consists of a red shield with a white polar bear standing on its hind legs, holding a golden arrow in its right paw. Above the shield is a golden crown. On either side of the shield are golden griffins holding up a golden banner. The banner at the bottom contains the text "ОПОРНЫЙ КРАЙ ДЕРЖАВЫ" in red and white. The main text of the slide is overlaid on this background.

Реализация государственной семейной
политики в субъектах РФ.

Свердловская область.

Подготовил:
Студент группы
ГОО-13
Сидобин
Андрей

Географическое положение субъекта Российской Федерации



Население субъекта Российской Федерации

- Численность населения области по данным Росстата в последние пять лет находится в положительной динамике и составляет 4 329 341 чел. (2017).
- Плотность населения — 22.28 чел./км² (2017), что почти втрое выше среднего по РФ (8.57). Городское население — 84.63 % (3663934).
- По данным переписи населения 2010 года, национальный состав Свердловской области следующий: русские - 3 684 843 (90,6 %), татары - 143 803 (3,5 %).

Нормативная правовая база

- Международные акты в области охраны семьи и семейной политики;
- Конституция РФ, конституционные и федеральные законы;
- Концепция демографического развития РФ на период до 2015 года
- Указ Президента РФ от 14 мая 1996 года N 712 «Об основных направлениях государственной семейной политики»
- Постановление Правительства Свердловской области от 06.06.2001 N 393-ПП "О Концепции сбережения населения Свердловской области на период до 2015 года"

Нормативная правовая база

- Постановление Правительства Свердловской области от 27.08.2007 N 830-ПП «О Программе демографического развития Свердловской области на период до 2025 года ("Уральская семья")»
- Постановление Правительства Свердловской области от 27.08.2008 N 873-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года»
- Постановление Правительства Свердловской области от 01.10.2008 N 1043-ПП «О задачах ИОГВ Свердловской области и ОМСУ МО, расположенных на территории Свердловской области, по реализации основных положений Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года»

Приоритетные направления

- 1) совершенствование системы предоставления мер социальной поддержки;
- 2) повышение качества социальных услуг;
- 3) профилактика социального сиротства;
- 4) приоритетное развитие семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- 5) содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, распространению добровольческой деятельности (волонтерства);

Приоритетные направления

- 6) повышение уровня социальной интеграции инвалидов;
- 7) завершение процесса модернизации и развития системы социального обслуживания населения в соответствии со стандартами развитых европейских стран;
- 8) обеспечение открытости деятельности органов социальной защиты населения и равного доступа к социальным услугам всех жителей Свердловской области.

Механизмы и технологии

- Программные;
- Информационные;
- Организационные;
- Политические;
- Экономические.

Примеры механизмов и технологий

- Создание территориальных центров социальной помощи семье и детям, центров психолого-педагогической помощи населению и центров экстренной психологической помощи.
- Проведена организационно-управленческая реорганизация 4-х учреждений социального обслуживания семьи и детей.
- Разработаны комплексные социально-психолого-медико-педагогические программы реабилитации несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, программы профилактики девиантных форм поведения, формирования навыков социально-приемлемого поведения, адекватной самооценки.
- Работают «телефоны доверия».
- Начата реализация проекта «Социальная поликлиника»
- Принят Закон Свердловской области от 30 июня 2006 года N 38-ОЗ «О знаке отличия Свердловской области "Материнская доблесть».
- Проводится выплата пособий и компенсаций, предоставление льгот различным категориям семей.
- Проводятся социальные акции и мероприятия в сфере семейной политики, областные и муниципальные конкурсы и фестивали.
- Проводятся популярные массовые спортивные соревнования.

Финансирование

- Основу реализации демографической, также семейной и молодёжной политик составляют средства бюджетов трёх уровней.
- Особое участие в финансировании и реализации оказывают и общественные организации.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

№ п/п	Наименование показателя эффективности	Единица измерения	Значение, которое необходимо достигнуть к концу указанного года		
			2010 год	2015 год	2020 год
1	2	3	4	5	6
1.	Продолжительность жизни	лет	66,0	70,0	75,0
2.	Рождаемость	человек на 1000 населения	11,08	11,05	10,54
3.	Интенсивность рождаемости у женщин в возрасте 20 - 35 лет	человек на 1000 женщин данной возрастной категории	68,0	77,2	94,4
4.	Общая смертность населения	человек на 1000 населения	13,52	12,83	12,2

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

5.	Материнская смертность	человек на 100000 рожденных живыми	не более 27,9	не более 27,0	не более 18,0
6.	Младенческая смертность	человек на 1000 рожденных	8,0	7,8	7,5
7.	Смертность в трудоспособном возрасте	человек на 1000 трудоспособного населения	не более 6,8	не более 6,0	не более 4,0
8.	Снижение показателя соотношения числа абортов к рождению	число абортов на 100 родов	60	50	30
9.	Снижение числа семей, находящихся в социально опасном положении	процентов к предыдущему году	не менее чем на 6,5 процента	не менее чем на 6,5 процента	не менее чем на 6,5 процента

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

10.	Увеличение количества детей, оставшихся без попечения родителей, и детей-сирот, охваченных семейными формами воспитания	процентов к предыдущему году	не менее чем на 10,0 процента	не менее чем на 10,0 процента	не менее чем на 10,0 процента
11.	Уменьшение количества учреждений социального обслуживания семьи и детей	учреждений	54	48	47
12.	Увеличение количества действующих технологий "Социальная поликлиника"	социальных поликлиник	6	24	40
13.	Увеличение количества служб помощи женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (со стационаром)	служб	5	7	8

**СПАСИБЬ
О**

ЗА

ВНИМАНИЕ!

